



**DPA / The Greenery**

**Hans van Es, Director Gerente**

**Almería, 5 de Noviembre de 2008**

# Contenido

1. Asociación de Productores de Holanda (DPA)
2. The Greenery (miembro de DPA)
3. El sector europeo de frutas y hortalizas en turbulencias.



# 1. Miembros de DPA

- Best Growers Benelux
  - Fossa Eugenia
  - Fresq
  - Fruitmasters
  - Funghi
  - Komosa
  - The Greenery
  - Unistar
  - VDT
  - Veiling Zaltbommel
  - Veiling ZON
  - Veiling Zuid Limburg
  - Westveg
- 90% de productores asociados a DPA



# Objetivos de DPA

**Objetivo:** Intereses no comerciales de los miembros  
y asuntos a nivel gubernamental.

**No son objetivo:** Márketing, comercio

**Ejemplos:** Sanidad vegetal, Seguridad Alimentaria

contactos internacionales

Política Internacional: UE, Organización Mundial del Comercio, Mercado común para las Frutas y

Hortalizas



## 2. The Greenery (1)

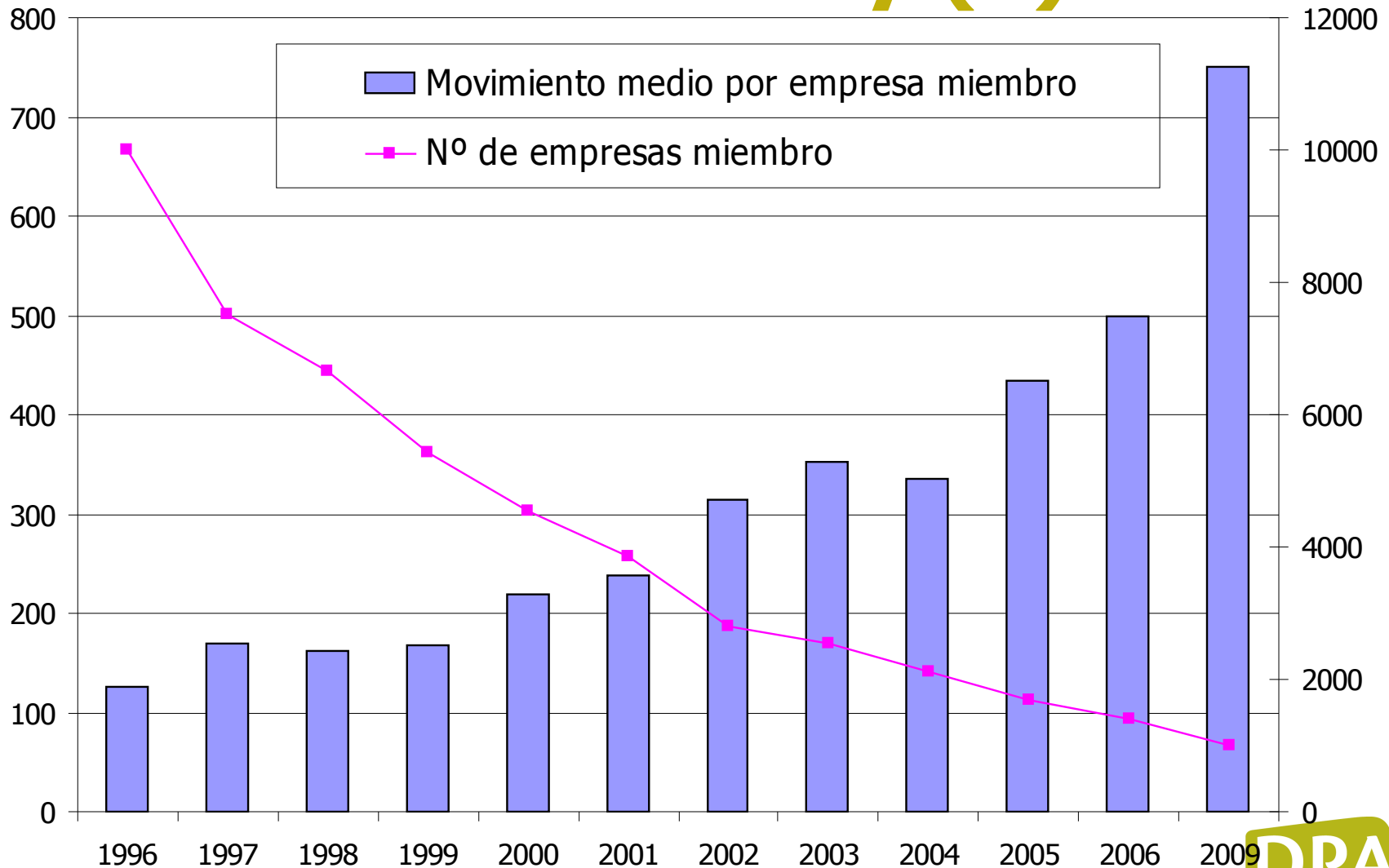
- Reconocida como Organización de Productores desde 1996
- Fusión de 9 subastas
- Organización tipo Cooperativa
- Los dueños son los productores
- Influencia de agricultores vía Junta Directiva y comisiones de marketing por producto
- Objetivo: conseguir el mejor precios para los productores



# The Greenery (2)

- 1.800 empleados
- Facturación: 2 B. €
- Beneficio neto: 10-15 millones €
- Productos principales: tomates, pimientos, pepinos, manzanas, peras, champiñones
- 75% es exportación, principalmente dirigida a Alemania, Inglaterra, Europa del este y del norte. También USA, Japón y el sur de Europa.
- 25% es mercado propio holandés

# Escala de miembros de The Greenery (3)



### 3. El sector europeo de frutas y hortalizas en turbulencias



# Multitud de cambios a nivel de stakeholders

Productores	Vendedores	Consumidores	Gobierno	Sociedad
Sobreproduccion	Up-scaling	Comodidad	Mercado global	Seguridad alimentaria
Up-scaling	Fuerza de compra	Saludable	Menos ayudas	Certificación
Formaciones en cadena	Compradores internacionales	Fresco	Nuevos miembros en la UE	Disminución de LMR
Aplicación de tecnologías de la información	Servicios de comida	Precio/calidad	Aumento de legislación en la UE	Trazabilidad
		Unidad familiar mas reducida		Responsabilidad social
		Población envejece		Respetuoso con el medio ambiente
		Riqueza		
		Tiempo libre		

# En los 10 años que vienen...

- La complejidad aumentará
- Más up-scaling que afecta a toda la cadena
- Pequeños/solitarios productores desaparecerán
- El sector se volverá más profesional y emprendedor
- Partenariados internacionales
- Europeización del sector
- Subida de los suministradores alimentarios
- La agricultura como parte del sector alimentario
- Más leyes europeas y estandarización

# Suministradores Alimentarios

- Suministradores alimentarios demandarán a grupos de productores en varios países
- Además de proveer, empaquetan, tienen gestión de stocks, logística, marketing y otros servicios
- Estandarización y certificación tendrán un rol vital.

# Como anticiparse (1)

- No luchar una batalla perdida
  - Intentar organizar a los agricultores en grupos de productores
  - Tratar de usar todas las ayudas de la UE
  - Ser parte de una red internacional
  - Tratar de ser parte de consorcios
  - Si eres pequeño: especialízate
  - Especialización puede ser en: producto, región, mercado, etc
- Decídete!

# Como anticiparse (2)

- Observa que sucede en el resto del mundo
- Permanece optimista y ten por seguro que de aquí a 20 años el panorama hortofrutícola habrá cambiado notablemente
- El emprendedor real sobrevivirá y el número de empleados del sector se mantendrá