

Aguilera apoya el proyecto sobre energía renovable de Agrupaejido

La consejera de Agricultura y Pesca estudiará la posibilidad de que la Junta participe en la realización del proyecto piloto

de JOSÉ ESTEBAN RUIZ

ALMERÍA.-La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, finalizaba su visita a la provincia de Almería el pasado lunes en las instalaciones centrales de Agrupaejido en La Mojonera. Allí, tras visitar el almacén hortofrutícola mantuvo una reunión -solicitada previamente por la empresa- con los directivos del grupo empresarial. En dicho encuentro presentaron a la representante de la Junta todos los proyectos en marcha, aquellos centrados en la expansión internacional de la comercializadora, pero también y de forma más detallada, el proyecto en el que trabajan en Agrupaejido basado en la implantación de un modelo de producción que incorpora energías renovables.

Precisamente, sobre esta iniciativa, la consejera mostró bastante interés y se comprometió, según informó a IDEAL Cecilio Guillén, presidente de Agrupaejido, a estudiar las diferentes vías establecidas por la Administración regional a través de las cuales se podría beneficiar la puesta en marcha del proyecto de Agrupaejido. En el caso de que la proyección de la prueba que

pretenden llevar a cabo desde la comercializadora almeriense, no se pudiera acoger a ninguna línea de ayudas fijadas por la Junta, la consejera planteó la posibilidad de establecer un acuerdo de colaboración a través del Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), adscrito a la Consejería de Agricultura y Pesca, para participar de alguna forma en este proyecto que trata de estudiar la rentabilidad del sistema aprovechando la implantación de energía fotovoltaica en el proceso de cultivo bajo plástico.

Como explica Cecilio Guillén, «en primer lugar queremos hacer una prueba en la empresa, conocer los resultados y, si la rentabilidad fuese interesante, posteriormente iniciar la fase de traslado a los agricultores». En este sentido, Guillén, sabedor de las dificultades que atraviesa el campo y las limitaciones que se presentan a la hora de afrontar inversiones, aseguró que «es importante que la inversión inicial para la aclaración de posibles resultados la llevemos a cabo en Agrupaejido». No obstante, después del encuentro y el interés mostrado por Aguilera, es muy posible que este proyecto 'piloto' se realice de forma conjunta entre empresa y Administración.

Si los resultados son positivos, se abre un amplio abanico de posibilidades con vistas a la comercialización del sistema lejos de las fronteras nacionales. De hecho, actual-



Clara Aguilera, pendiente del producto en compañía de Cecilio Guillén y Miguel Corpas. :: IDEAL

mente han requerido los servicios de Agrupaejido en Italia. Concretamente, para asesorar sobre la puesta en marcha de sistemas de cultivo que incorporen en su funcionamiento las energías renovables, particularmente, la fotovoltaica. Un empresa dedicada a los fondos de inversión que está trabajando en el asunto en dicho país, ha pedido asesoramiento a los técnicos de Agrupaejido, así como a expertos de la Universidad de Cagliari. Según comenta Guillén, «en Italia se ha co-

menzado la casa por el tejado, se han elaborado la normativa que regula la implantación del sistema sin tener en cuenta las bases, es decir, las exigencias del proceso productivo adaptado a la incorporación de la energía renovable y se están encontrado con serios problemas».

Ante la experiencia italiana, de cara a una futura regulación de la aplicación de energía fotovoltaica al proceso de producción agraria, Agrupaejido ha planteado a la consejera que cuenten con el sec-

tor y «se lleve a cabo de abajo hacia arriba».

Agrupaejido dispone de una plantilla media de 719 empleados, vendiendo 215.000 toneladas en 2009 y facturando 150,7 millones de euros. Cuenta con 7 centros operativos en la provincia -de manipulación de productos hortofrutícolas y subastas- y con marcas propias. Además, desarrolla actividad en México, en la producción y comercialización de hortalizas, a través de la empresa Almerimex.

Única colaborará con una holandesa en la venta de frutas y hortalizas

de J. E. R.

ALMERÍA.-La cooperativa almeriense fruto de la integración empresarial de cinco comercializadoras, Única Group, acaba de formalizar un acuerdo con la cooperativa holandesa Zon, a través del cual formarán un equipo en la venta de productos hortofrutícolas durante todo el año. La intención manifestada por el presidente de Única, José Martínez Portero, es que «ambas entidades comiencen a trabajar de forma conjunta a partir del primer día de septiembre». No obstante, como añadió, «no hay fecha establecida y tanto se puede adelantar unos días como atrasar».

Esta colaboración se ha gestado durante el último año. En este tiem-

po se han reunido en diferentes momentos para ultimar los detalles del acuerdo. «Las bases están sentadas y todo evolucionará según se desarrollen nuestras relaciones comerciales», apunta Martínez Portero. Ambas entidades mantienen la misma filosofía y métodos de trabajo. Su actividad se centra en la comercialización de productos en nombre de sus agricultores afiliados, y realizan un suministro directo del agricultor al cliente. «El objetivo de esta cooperación será mejorar la sostenibilidad económica de sus agricultores, así como ofrecer un mejor servicio a los clientes», explican desde Única y Zon.

El presidente del grupo almeriense, después de la irregular campaña

acontecida en el campo almeriense, se muestra ilusionado en esta nueva andadura. Este tipo de colaboraciones, «pueden generar beneficio para el grupo que representamos y eso siempre es positivo para la consolidación de nuestro proyecto», afirma Portero.

De esta forma amplían la oferta de productos ofertados por ambas cooperativas. El acuerdo ofrece complementariedad productiva, manteniendo una gama de productos al servicio de clientes comunes. Así, entre otros, las frutas y hortalizas que producen ambas organizaciones son: tomates, pimientos, pepinos, espárragos, lechugas, berenjenas, calabacines, melones, fresas, sandías.

El volumen de ventas de ambas entidades alcanza, en suma, los 400 millones de euros, de los que 139 se generan en Única Group. La cooperativa holandesa cuenta con 400 agricultores asociados, mientras que la almeriense ronda los 900 afiliados.

A partir de ahora, Zon y Única esperan mejorar su servicio a los



Directivos de Única Group y la cooperativa Zon. :: IDEAL

clientes comunes ofreciendo una cartera de productos más amplia, un suministro durante todo el año y un cambio de temporada más sencillo entre las temporadas española y holandesa en primavera y otoño.

Frans Van Dijck, director general de Zon, sobre este acuerdo mantiene que en la cooperativa que re-

presenta creen que «esta cooperación holandesa-española permitirá ofrecer una gama de productos más amplia a los clientes de los mercados de frutas y verduras». Por su parte, Enrique de los Ríos, asegura que «trabajando juntos podemos ayudar a nuestros clientes a ser más competitivos y mejorar el valor añadido para los agricultores».