

NOTA DE PRENSA

## Única Group reúne a los trabajadores de sus cinco cooperativas para preparar la próxima campaña

*El pasado 18 de junio este grupo organizó un seminario bajo el título 'De la desconfianza al orgullo de la pertenencia' en Aguadulce*

Única Group, el grupo hortofrutícola formado por las empresas Agrieco, Cabasc, Casur, Cohorsan y Ferva, celebró el pasado 18 de junio en Aguadulce un seminario titulado 'De la desconfianza al orgullo de pertenencia', que estaba dirigido a los trabajadores de las cinco cooperativas integrantes de Única.

Bajo este lema, se dieron cita más de 150 personas, que tras este primer año de trabajo en equipo encaran ya los preparativos para la próxima campaña.

La jornada contó con el apoyo de la empresa pública de desarrollo agrario (DAP) y con Ricardo Jacinto García Martínez, que realizó una presentación sobre el desarrollo de habilidades personales e interpersonales, el trabajo en equipo, así como el conocimiento previo de experiencias de éxito en el sector. El seminario fue inaugurado por el presidente de Única Group, José Martínez Portero; Juan Tomás Cano Aguilera (presidente de Cohorsan) y el director general de esta gran comercializadora, Enrique de los Ríos Porras.

### Sobre **ÚNICA GROUP**

**ÚNICA Group** - nacida de la unión de cinco comercializadoras andaluzas, *Cabasc S.C.A;* *Casur, S.C.A;* *Cohorsan S.C.A.;* *Ferva, S.A.T.* y *S.A.T. Agrieco* - representa 1.500 hectáreas de producción en las que se cultivan tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, sandía y melón. El grupo estima una facturación de 160 millones de euros y un volumen de producción de 150 millones de kilos que producen los 680 agricultores asociados a ellas. Cuentan con 1.500 personas trabajando en sus almacenes de manipulación y 4.000 trabajadores del campo.