

CÁMARA DE COMERCIO

“La supervivencia de las empresas se mide hoy en su internacionalización”

Por primera vez Almería contará con un Máster en Comercio Internacional del que se espera mucho, tanto como dar más solidez al modelo almeriense

ANTONIO FERNÁNDEZ
REDACCIÓN

La Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial, organismo dependiente de la Cámara de Comercio, y la escuela de negocios ESIC, han puesto en marcha el primer Master en Comercio Internacional que se desarrolla íntegramente en la provincia de Almería.

El primer y destacado objetivo es preparar a profesionales capaces de dirigir y gestionar con éxito operaciones de comercio internacional de una forma responsable y eficaz. Ese objetivo forma parte de la estrategia de la Cámara de Comercio, orientada a fortalecer los servicios de valor a las empresas de la provincia, tomando como referencia de actuación el denominado “Eje IFI” -internacionalización, formación e innovación- para mejorar el posicionamiento internacional de las



Francisco José López Martínez compagina su labor en el Área de Formación con la gerencia de la FAEEM. / F. MUÑOZ

“Hay que levantarse cada día siendo el más fuerte para sobrevivir en la selva”

empresas almerienses en los mercados internacionales.

Francisco José López Martínez, gerente de FAEEM, considera que a estas alturas “tenemos que profesionalizar la gestión de los mercados exteriores porque la internacionalización se ha convertido en una herramienta esencial para dar solidez a las empresas y, más allá de estas, al modelo económico almeriense”.

Explica que si la riqueza de un país se mide en parámetros como el consumo, la inversión y el gasto, “ahora mismo la supervivencia de las empresas depende de dos factores esenciales, por una parte la internacionalización y por otra la inno-

vacación; son las únicas vías que tienen las empresas para salir adelante en un mundo globalizado”.

De la importancia del Máster que se ha puesto en marcha en Almería habla el hecho de que, hasta ahora, la solución era salir fuera en busca

de esa formación. López Martínez señala que en Almería hay buenos profesionales, con mucha ilusión pero que carecen de las herramientas adecuadas por la carencia de procesos formativos idóneos para desarrollar esa labor de comercializa-

ción en el exterior, desde el conocimiento de las técnicas hasta aprender a expresarse en inglés con la soltura necesaria.

De la experiencia exportadora de los empresarios almerienses señala que es amplia “pero es sin duda una experiencia a medias, porque no se han desarrollado habilidades técnicas y adaptativas a cada mercado, cada momento y cada situación. Hay que levantarse cada día siendo el más rápido y el más flexible para adaptarse y poder sobrevivir en la selva que es el mercado hoy”.

El gerente de FAEEM afirma que Almería disfruta hoy de productos de una calidad contrastada, “pero tenemos que dar un salto más, diferenciarnos de nuestros competidores y lograr mejorar la imagen que hay en el exterior de los productos españoles. Es curioso que, siendo los mejores, no sean sin embargo los de mayor prestigio. Por eso tenemos un largo camino que recorrer para saber exportar mejor”.

El inglés, una asignatura pendiente

El abordaje de los mercados exteriores es una tarea en la que la Cámara de Comercio ha puesto todo su empeño, y en ese camino una de las herramientas que por simple no es menos trascendente como el conocimiento de idiomas y, en especial, del inglés. Francisco López Martínez explica que “la fuerza, la intensidad o la convicción que un empresario puede poner a la hora de vender sus productos no las pueden transmitir jamás los tra-

ductores, por muy buenos que sean, de ahí la importancia de dominar una lengua que es la de referencia en los mercados de todo el mundo”. Es un detalle más del empeño necesario para conseguir una preparación adecuada para liderar ese proceso; “hasta ahora hemos importado técnicos en comercio exterior en la provincia, y lo que buscamos en este Máster que se inicia en octubre es que los mejores se formen aquí, en Almería”.

AGRICULTURA

Deus: “La IGP ‘Tomate de La Cañada-Níjar’ está coja sin la integración de la CASI”

A. F.
REDACCIÓN

El delegado provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Juan Deus, se felicitaba esta semana por la constitución del consejo de la Indicación Geográfica Protegida del Tomate de

La Cañada-Níjar, que reúne ya a un destacado grupo de empresas que se dedican a la producción y comercialización del tomate que se produce en los términos municipales de Almería y de Níjar.

Sin embargo, entiende que esa denominación de origen del tomate ne-

cesita la presencia de una empresa que es la primera comercializadora de tomate de Almería y de España como es la Cooperativa Agrícola San Isidro, sin duda el ‘gigante’ del sector tomatero almeriense. A su juicio, sin la CASI, la denominación de origen está “coja”, y por esa razón

confía en que finalmente el grupo se vea reforzado con su presencia.

Juan Deus reconocía que ya se han establecido los primeros contactos entre los representantes de la IGP y los de la cooperativa de La Cañada para intentar que se produzca esa deseada integración, y es-

TRÁFICO

El impuesto de circulación no será preciso en los trámites

LA VOZ
REDACCIÓN

Con el objetivo de simplificar y hacer más sencillos los procedimientos administrativos que los ciudadanos tienen que hacer con sus vehículos, se acaba de publicar en el Boletín Oficial del Estado una resolución de la Dirección General de Tráfico por la cual aquellos ciudadanos que abonen su recibo del impuesto sobre vehículos de tracción mecánica, más conocido como ‘Impuesto de Circulación’, no tendrán la obligación de presentarlo ante Tráfico cuando vayan a realizar algún trámite ante las jefaturas provinciales.

Hasta ahora, las jefaturas de Tráfico no tramitaban el cambio de titularidad administrativa de un vehículo en tanto su titular no hubiera acreditado el pago del impuesto de circulación correspondiente al periodo impositivo del año anterior al que realiza el trámite. Con la nueva norma cambia ese requisito y Tráfico solamente exigirá la acreditación del pago si le consta que el titular del vehículo no ha abonado el impuesto en cuestión.

Para ello los ayuntamientos, al finalizar el periodo de recaudación de dicho impuesto de circulación, remitirán informáticamente al Registro de Vehículos de la Dirección General de Tráfico el listado de contribuyentes que no lo han abonado, siendo únicamente a estos a los que se les exigirá dicha acreditación cuando realicen trámites.

Esta nueva norma supondrá anualmente un ahorro de 3 millones de fotocopias (se presentaba el recibo en los 3 millones de cambios de titularidad), el ahorro de las jornadas correspondientes a los aproximadamente 100 funcionarios de la administración encargados de fiscalizar el cumplimiento del impuesto, y un ahorro de 22 millones de euros en jornada laborales y costes.

nera que esos contactos cuajen finalmente en un acuerdo que considera de gran importancia.

Con la denominación de origen, el tomate almeriense incrementará su prestigio en los mercados nacionales y en los internacionales. El delegado señala que la calidad del tomate almeriense, y en especial en esta zona que incluye las vegas de Almería, La Cañada, El Alquíán y Níjar, es a estas alturas indudable “y sólo resta un esfuerzo de marketing para dar ese impulso definitivo a su liderazgo en los mercados”.