

COMERCIALIZACIÓN

94,6 millones de euros para el tomate de invernadero

LA VOZ
REDACCIÓN

El Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino ha acordado con las Comunidades Autónomas Murcia, Andalucía, Canarias y Comunidad Valenciana, las medidas específicas de apoyo a la producción de tomate de invernadero, que se implementarán a través de los programas de desarrollo rural, con una aportación del Ministerio de 94,6 millones de euros, y la cofinanciación por parte de las autonomías para la modernización y mejora de la eficiencia energética de invernaderos.

Esta línea de actuación está destinada a mejorar la competitividad del sector hortícola de invernadero, particularmente en el subsector del tomate, para adaptarlo a las nuevas condiciones de la oferta y la demanda, cada vez más exigentes por la entrada de producto de terceros países y por la implantación de nuevas tecnologías en países de la Unión Europea.

Este tipo de explotaciones contribuyen de una manera destacada a la economía de las áreas en las que están ubicadas por los altos niveles de empleo que generan y por su clara vocación a la exportación.

El presupuesto con el que se dotará esta actuación correrá a cargo de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y de las Comunidades Autónomas afectadas a razón del 50 por ciento.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino responde así a la demanda del sector de producción de tomate de invernaderos español, mediante el apoyo a las explotaciones productoras de tomate de invernadero a través de la medida de desarrollo rural de "Modernización de Explotaciones Agrarias". Ello se va a hacer dentro de los Programas de Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas implicadas, a través de una ayuda nacional, es decir, sin cofinanciación por parte del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader).

Se trata, por tanto, de una ayuda de política nacional que, aunque armonizada con la política de desarrollo rural comunitaria, no conllevará financiación por parte de la UE.

COMARCA DE NACIMIENTO

La Junta impulsa dos proyectos en la agroindustria con un millón de ayuda

ALBERTO GARCÍA
REDACCIÓN

Juan Deus, delegado de la Consejería de Agricultura y Pesca, visitó en la mañana de ayer la sociedad agraria de transformación Almendras de Almería, en Gérgal, y Alcaparras Luxeapers, en Nacimiento, dos agroindustrias que tienen previsto realizar importantes inversiones en proyectos para la mejora de los procesos de transformación y comercialización de sus productos, por un importe global de más de 5 millones de euros.

Para la puesta en marcha de estos proyectos, la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, entregó la pasada semana sendas subvenciones: una de 112.645 euros, a Almendras de Almería, que invertirá más de 500.000 euros en la adquisición de maquinaria láser para el descascarado de almendras, que mejorará la calidad del producto; y otra, de 959.000 euros, a Luxeapers, que invertirá más de 4,6 millones de euros en la construcción de unas instalaciones de manipulado, fabricación y envasado de conservas vegetales y encurtidos, y en la mejora de sus instalaciones actuales.

Juan Deus destacó la apuesta de la Junta por la agroindustria, un sec-



El delegado de Agricultura, Juan Deus, en Almendras de Almería. / LA VOZ

Almendras de Almería y Luxeapers, ejemplos de la diversidad agrícola

Almendras de Almería se creó hace diez años, anualmente trabaja con unos 10 millones de almendra en cáscara. Sus mercados principales son Alemania, Francia, Italia, Arabia Saudí, Marruecos y España. En el mercado nacional, su destino principal son las empresas alicantinas

y Toledo para la elaboración de turrón y mazapán. En el futuro inmediato tiene previsto exportar almendra al mercado chino. Alcaparras Luxeapers, una empresa que se constituyó en 1996. Con una plantilla de 35 trabajadores, en 2009 facturó unos 3,2 millones de euros.

tor que, según él, constituye uno de los ejes prioritarios y estratégicos de actuación de la Consejería, por los puestos de trabajo no deslocalizables que genera y por su contribución a la fijación de la población en las zonas rurales. "De ahí el apoyo de la Administración andaluza a estas empresas para que incrementen su competitividad y se adapten a las exigencias de los mercados internacionales".

Plan de Agroindustria 2013

Consciente de la importancia que tiene este sector para la economía de Andalucía, es por lo que la Junta, en colaboración con los agentes sociales y económicos, ha puesto en marcha el denominado 'Plan Estratégico de la Agroindustria Andaluza Horizonte 2013', dotado con 900 millones de euros para ayudas directas y avales al sector privado.

El objetivo, según detalló el delegado Juan Deus, "es conseguir un sector más competitivo por medio de acciones de apoyo que aumenten la dimensión de las empresas, potencie la I+D+i, mejore la comercialización y la calidad de los productos, aumente su valor añadido y genere más y mejor empleo en nuestros territorios".



Recoge la cosecha

Agricultura 2000, el suplemento mensual con toda la información del sector hortícola.
A LA VENTA DESDE EL PRIMER JUEVES DE CADA MES

agricultura2000
PUBLICACIÓN INDEPENDIENTE DEL SECTOR AGRÍCOLA

INVESTIGACIÓN >> INNOVACION >> OPINIÓN >> INFORMES >> PRECIOS >> PRODUCCION >> COMERCIALIZACIÓN >> ETC

PRECIOS AGRÍCOLAS EN SUBASTA CELEBRADA AYER EN AGRUPAEJIDO

CORTES	Berenjena larga	Berenjena larga segunda	Calabacín verde	Calabacín verde gordo	Calabacín verde segunda	Judía emerite	Judía perona larga	Pepino Almería	Pepino francés	Pepino corto Negro
1º	0,39	0,10	0,20	0,13			0,58		1	0,60
2º	0,34		0,15	0,09					0,91	0,56
3º	0,29			0,05						0,46
4º	0,28									0,44
5º	0,26									0,30
6º										
7º										
CORTES	Melón Categoría	Pimiento corto amarillo	Pimiento corto rojo	Pimiento corto verde	Pimiento italiano rojo	Pimiento italiano verde	Pimiento ital. verde 2º	Pimiento largo rojo	Pimiento rojo segunda	Tomate larga vida
1º	0,23					0,52	0,27	0,94	0,10	0,37
2º						0,44	0,10	0,70		
3º						0,34				
4º										
5º										
6º										
7º										

FUENTE: Cehorpa

ADN Agro
www.cajamar.es
901 511 000