

# MERCADOS

Jueves 15 de Diciembre del 2016

Última actualización: 14 de diciembre a las 15:56



[Home](#)
[NOSOTROS](#)
[ÚLTIMA HORA](#)
[VÍDEOS](#)
[HEMEROTECA](#)
[NEWSLETTER](#)
[BLOGS](#)

## Eroski comercializa en España 786 toneladas de frutas y verduras "feas"

Estos productos, que habitualmente acaban en la basura, han sido vendidos en establecimientos que esta empresa mantiene en todas las regiones de España, salvo en Canarias y Baleares.

FECHA: 14/12/2016 - CATEGORIAS: DISTRIBUCIÓN, ECONOMÍA, FRUTAS, HORTALIZAS, OTRAS, SALUD | 17 VISITAS | HAZ UN COMENTARIO

0

La cooperativa Eroski ha comercializado en España más de 786 toneladas de frutas y hortalizas consideradas "feas", que no se corresponden con el estándar de apariencia habitual, dentro de una campaña de promoción del consumo de estos alimentos que ha tenido lugar en noviembre.

Estos productos, que habitualmente acaban en la basura, han sido vendidos en establecimientos que esta empresa mantiene en todas las regiones de España, salvo en Canarias y Baleares.

Las frutas y hortalizas de apariencia "fea" cuentan, sin embargo, con el mismo sabor y propiedades nutricionales, según ha señalado hoy en una nota el director de Responsabilidad Social de Eroski, Alejandro Martínez Berriochoa.

En esta campaña, que Eroski prevé repetir, se ha ofrecido a los consumidores trece variedades de frutas y hortalizas "feas" con un descuento de hasta un 50% en su precio. En su mayor parte, estos productos han procedido de Almería (calabacín, tomate, pimiento y berenjena), Levante (naranja, mandarina, lechuga y kaki), Lleida (manzanas), Valladolid (zanahorias), Cuenca (ajos), Álava (patatas) y La Mancha (cebollas).

Principalmente se han comercializado naranjas, patatas, mandarinas y calabacines que, al no presentar el aspecto o el tamaño habituales, han sido clasificadas como de "segunda categoría", aunque han conservado todas sus propiedades nutricionales y su sabor. El representante de esta firma ha explicado que esta campaña de comercialización de estos productos ha sido puesta en marcha para sensibilizar a la sociedad sobre el desperdicio de alimentos y el consumo responsable. Según ha dicho, cada año se tiran en Europa, antes de llegar a las tiendas, entre un 20% y un 40% de las frutas y verduras que se producen, porque son consideradas "feas".

Eroski mantiene el programa 'Desperdicio Cero', por el que ningún alimento apto para el consumo es desechado en sus tiendas y, en su lugar, es donado a organizaciones solidarias del entorno próximo de cada establecimiento.

Fuente: EFEAGRO



[Volver a noticias](#)

[Deja un comentario](#)



CUNA DE PLATERO EN FRUIT ATTRACTION 2016

Cuna de Platero en Fr...



### BLOGS



Un futuro esperanzador

UN PASO MÁS  
Amalia Del Rio



Acerca del reto de la mano de obra

SOLO LOS PARANOJICOS SOBREVIVEN  
Tomás García Azcárate



MARKETING EMOCIONAL ¿POR QUÉ COMEMOS LO QUE

NACES. COMPRAS. MUERES.  
David Baldo

COM

Comentar

Nombre \*

Email \*

Web

Comentar

Sí, agrégame a tu lista de correos.

PUBLICADO EN DISTRIBUCIÓN, ECONOMÍA, FRUTAS, HORTALIZAS, OTRAS, SALUD

#### NOTICIAS RELACIONADAS



Iniciativa para declarar el 12 de julio Día Europeo de la Fruta→



Suspenden el comienzo del juicio de Mercasevilla tras la petición de Torrijos→



FRUTIC Symposium en el programa de Fruit Logística 2017→



Convocados los Premios 'Limón y Pomelo de España 2017'→

FMOS?



LO ÚLTIMO

MÁS LEIDO



Iniciativa para declarar el 12 de julio Día Europeo de la Fruta  
14/12/2016



Eroski comercializa en España 786 toneladas de frutas y verduras "feas"  
14/12/2016



Suspenden el comienzo del juicio de Mercasevilla tras la petición de Torrijos  
14/12/2016

# MERCADOS

Ctra. Sevilla-Málaga, km. 1 Local 7,  
Mercasevilla  
41020 Sevilla

Teléfonos: (00 34) 954 25 88 51  
(00 34) 954 25 71 25  
Fax: 00 34 954 25 19 94

E-mail:  
redaccion@revistamercados.com

©2016 Revista Mercados

Política de Privacidad

Diseño Web Sevilla