



Publicidad:

Publicidad:



[Nacional](#) | [Internacional](#) | [Retail](#) | [Logística](#) | [Latinoamérica](#) | [Mayoristas](#)

[GALERÍA](#) | [PUBLICACIONES](#) | [SUBSCRIPCIÓN](#)

Traductor de

Seleccionar idioma ▾

Con la tecnología de Traductor de Google



martes, 11 de septiembre de 2018

El tiempo: [Almería](#) [Granada](#) [Murcia](#) [Madrid](#) [Barcelona](#)

[Contacto](#) [Shopping](#) [Reg. en las newsletter](#) [Favoritos](#)

[Inicio](#) » [Noticias](#) » Los importadores UE esperan con impaciencia la llegada de la oferta española

10 de sep. de 2018

» Hortalizas

Los importadores UE esperan con impaciencia la llegada de la oferta española

[<<Volver](#)



La Europa hortícola espera que la campaña española eche a andar ante la falta de género en los mercados europeos. La falta de lluvias y las altas temperaturas durante las tres primeras semanas de agosto han provocado escasez de género en Europa, precios muy altos y poco dinamismo en los mercados. Los exportadores españoles empiezan a recibir las presiones de sus clientes y se produce un mercado muy fluido en las operaciones.



Los operadores europeos están a la espera de que entre en liza la oferta hortícola proveniente de España, ya que el comercio en la Unión Europea se encuentra bastante paralizado. La ola de calor y la falta de lluvias durante las tres primeras semanas de agosto ha condicionado sobremanera la actividad y la oferta del Centro y Norte de Europa y los precios están especialmente altos, lo que está provocando una ralentización considerable de los consumos.

La mayoría de hortalizas como tomates, pimientos o pepinos "tienen unos precios muy altos y estos precios no están favoreciendo las ventas y la demanda se encuentra bastante paralizada con muy pocas operaciones fuera de los programas de los supermercados", apunta Domingo Peñate, director de Anaco & Greeve.

En la misma situación se encuentran otros operadores como Mack Múltiples, ya que "la falta de brócoli, brásicas y productos de hoja están provocando mucha debilidad en la demanda, porque los precios están siendo especialmente altos y los lineales de las cadenas no están viendo mucha actividad ni compra por parte de los consumidores", señalan desde el operador de Sainsbury's.

Es por este motivo, que los operadores europeos están a la espera de que los niveles de oferta de España se incrementen para animar la demanda, ya que el mercado se encuentra pesado pero por unos precios excesivamente altos y "esperamos que la llegada de España normalice la situación", señalan desde la firma británica.

La realidad es que las exportaciones españolas se han movilizad antes de lo previsto y los palets de mercancía están saliendo rápidamente de los almacenes. El propio presidente de Coexphal, Manuel Galdeano, no duda en señalar que "vamos a tener un inicio de campaña muy rápido, ya que hay escasez de oferta de hortalizas en Europa y muchos importadores nos están solicitando ya género".



N° 419
Del 01/09/2018
al 15/09/2018



F&H Logística Profesional
N° 17 - Jun/Jul
2018

