



memoria 2018/2019

COEXPHAL
unidos exportando Futuro

CULTIVOS DE
INVERNADERO







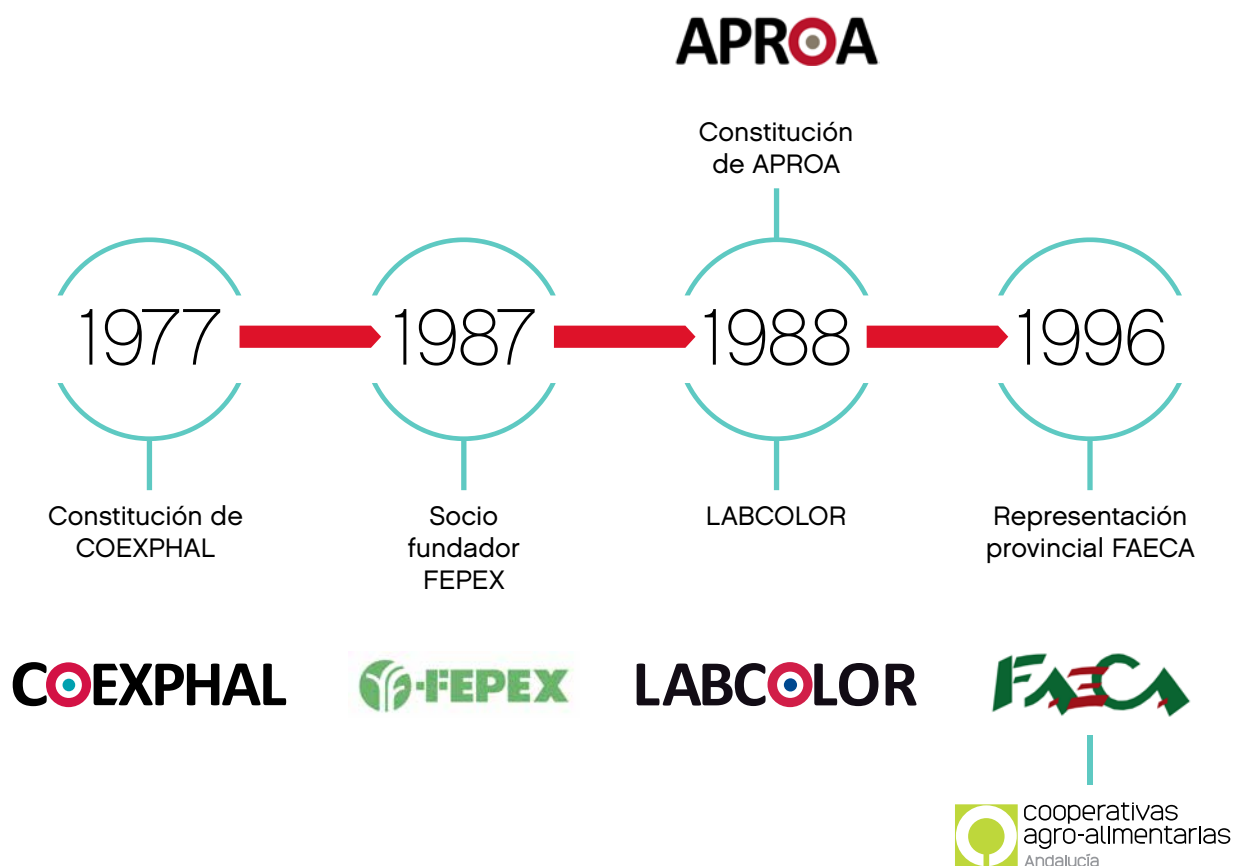
índice

La Asociación	4
Organigrama COEXPHAL	6
Descripción Grupo COEXPHAL	7
Hechos de Campaña	8
Actividades por Departamentos	12
Actividades Labcolor	16
Empresas participadas	18
Resultado de la campaña	20
Análisis exportación	22
COEXPHAL en cifras	24
Tomate	30
Pimiento	34
Pepino	38
Calabacín	42
Berenjena	46
Judía	50
Sandía	52
Melón	56
Lechuga	60
Naranja	62
Ecológico	64
Ornamental	70
Asociados	72
Directorio	73

La Asociación

COEXPHAL, la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de la provincia de Almería, se encuentra formada en la actualidad por 98 empresas productoras y comercializadoras del sector hortofrutícola y del sector ornamental, contando con una representatividad a nivel provincial del 70 % en exportación, el 65 % en producción hortofrutícola y un 77 % en producción ornamental. En la campaña 2018/2019 sus asociados han comercializado un volumen total de 2.316.236 toneladas de frutas y hortalizas, de las que 1.284.107 toneladas han sido destinadas a la exportación. La totalidad de la comercialización procede de 9.700 agricultores, cuya producción se cultiva en 32.300 hectáreas de las que 24.200 son invernadas. Dichos horticultores dan trabajo, a su vez, a cerca de 60.000 personas que proceden de más de 150 nacionalidades diferentes, entre los que se encuentran trabajadores de difícil inserción laboral (mujeres sin formación, inmigrantes, personas mayores de 45 años y discapacitados).

El Grupo COEXPHAL ya cuenta con más de 210 personas trabajando entre sus diferentes departamentos y empresas participadas.





AGROCOLOR S.L.



BIOCOLOR S.L.



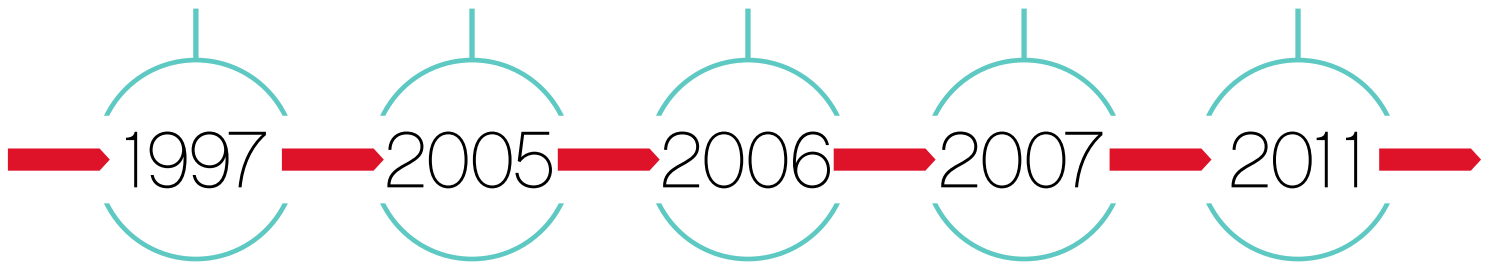
IGP Tomate
La Cañada



HORTYFRUTA



FRUIT AUDIT S.L.



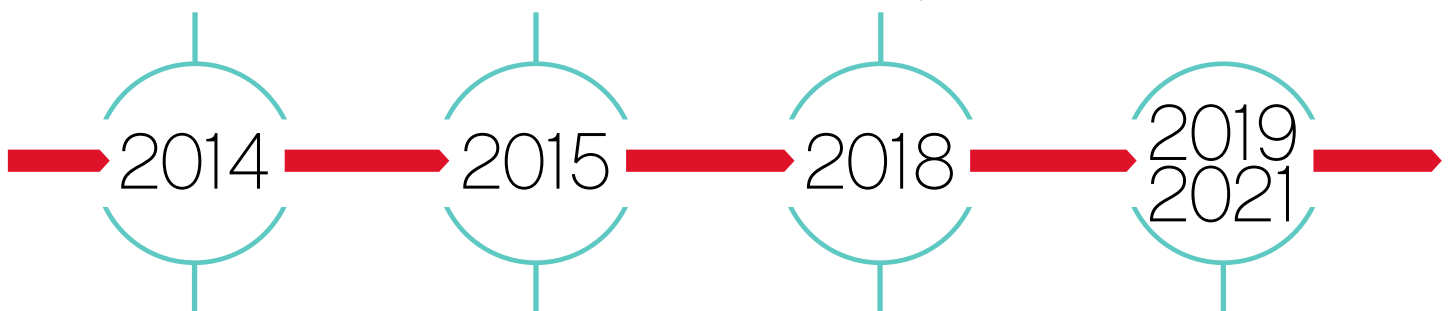
Creación de la Cátedra
COEXPHAL-UAL



Acuerdo integra-
ción ECOHAL



Creación de
Colorsalud, S.L.



AGROJOBS

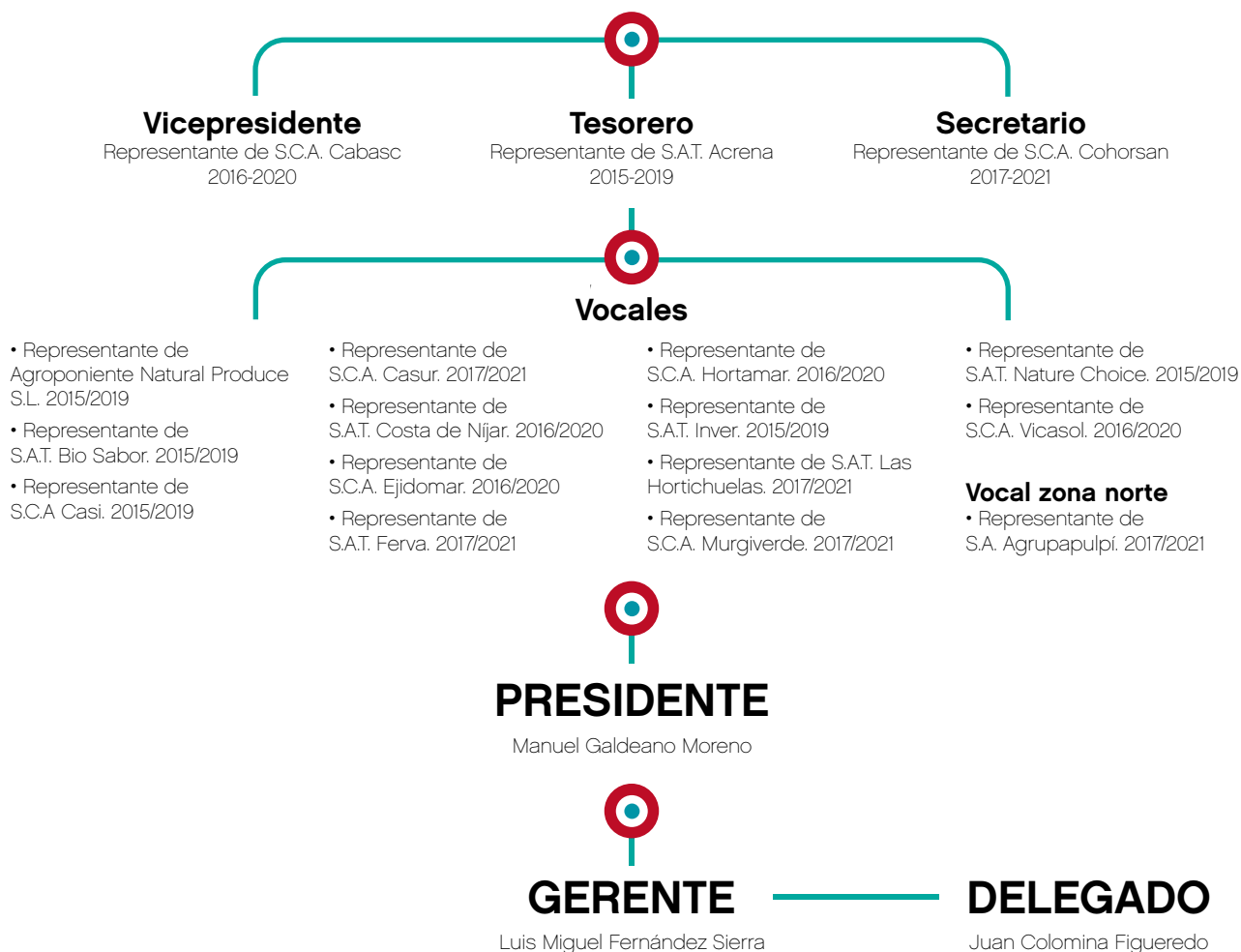
HORTIESPAÑA

Bioline Iberia S.L.
(unión de Biocolor y
Bioline Agrosiences)

APROA en Eucofel.
Comienza el Programa
de Promoción
FruitVegetables Europe



ASAMBLEA JUNTA DIRECTIVA



Altas

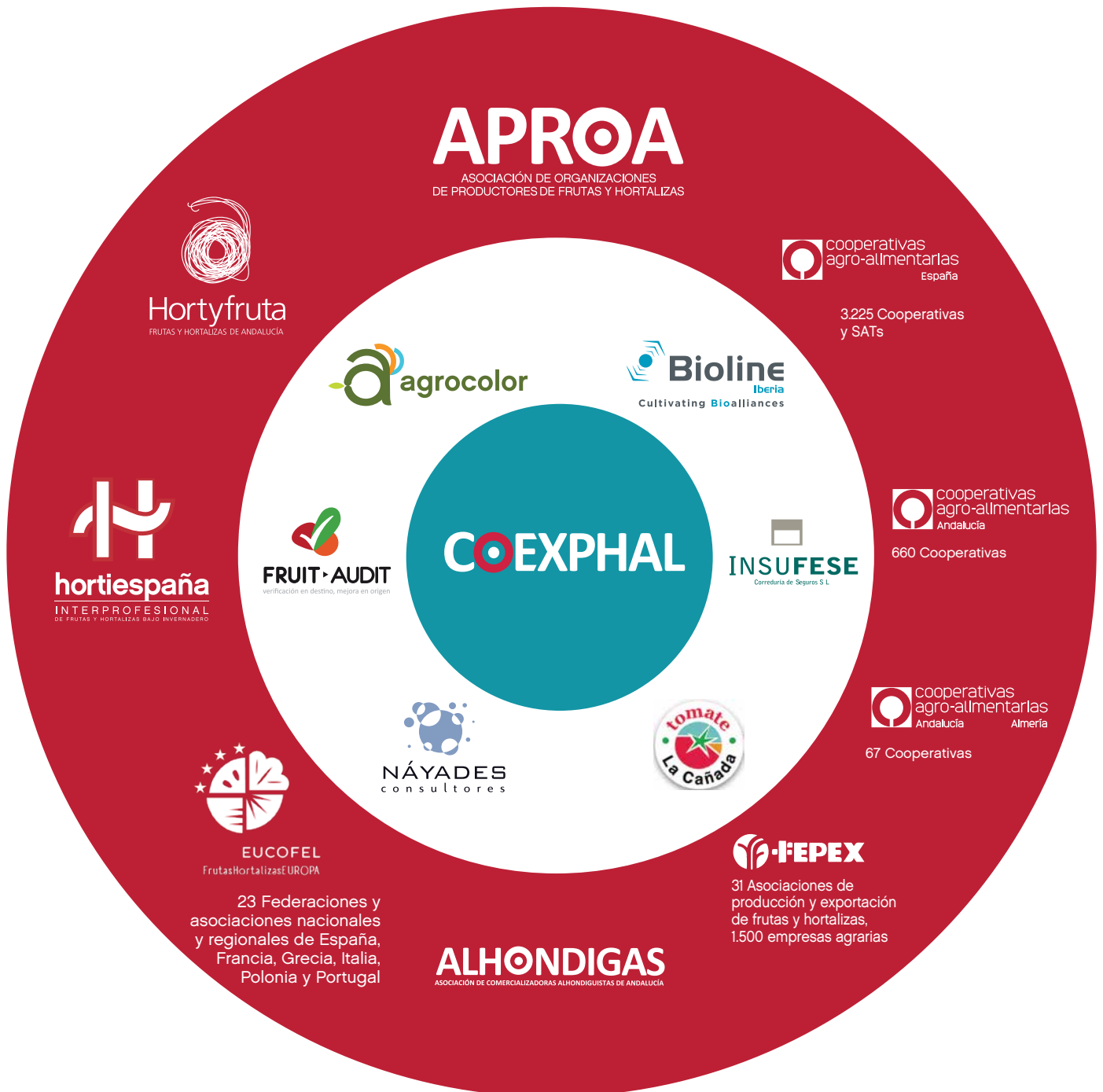
- Alquián Agrícola, S.L.
- Balcón de Nijar, S.L.
- Ecoinver Export, S.L.
- Ornamentales Angomar
- Projex, S.L.

Bajas

- Agrupalmeria, S.A.
- Cropland, S.A.T.
- Cualin Quality, S.L.
- EH Femago, S.A.

EVOLUCIÓN ASOCIADOS COEXPHAL

CAMPAÑA	ASOCIADOS
1977/1978	23
1981/1982	60
1985/1986	78
1989/1990	82
1993/1994	44
1997/1998	42
2001/2002	61
2005/2006	72
2009/2010	58
2013/2014	58
2017/2018	97
2018/2019	98



Hechos de campaña 2018-2019

Crisis de precios



Pepino: En el mes de diciembre, entre las semanas 48-50, hubo un exceso de oferta por las altas temperaturas, lo que ocasionó un incremento de la producción de pepino en un 15 % respecto al mismo periodo del año anterior. Como consecuencia, los precios se situaron por debajo de las medias de los últimos 4 años. Esta situación de sobre oferta coincidió con las protestas de los "chalecos amarillos franceses" en Francia, colapsando la entrada de camiones en la frontera y la llegada de producto de forma desordenada al mercado europeo.



Sandía: Las malas temperaturas provocaron que la campaña de primavera de sandía fuera ruinosa. Bajos precios que no han conseguido remontar y que se han mantenido por debajo del umbral de la rentabilidad desde el inicio hasta fin de la campaña.

Agua



Durante esta campaña Coexpthal ha mantenido varias reuniones para continuar pidiendo el déficit hídrico en Almería y las infraestructuras que están aún pendientes. La Asociación reivindica que se equipare el tratamiento fiscal del consumo eléctrico en horticultura al del gasóleo agrícola.

Limpeza del Campo



Esta campaña se ha puesto en marcha un nuevo departamento específico -Agroecología- de vigilancia y denuncia, en su caso, de los vertidos de restos plásticos y vegetales que perjudican la imagen del campo. Además, realizan proyectos de revegetación para favorecer la biodiversidad en el sector.

Inmigración ilegal y chabolismo



Los representantes de Coexpthal se han reunido con la Administración para tratar el tema de erradicación urgente del chabolismo y ha exigido la actuación inmediata para evitar que sigan relacionando estos hechos con el sector.

Control de importaciones de Marruecos



La Asociación ha denunciado la venta de tomate marroquí etiquetado como almeriense. COEXPHAL acordó en Junta Directiva expulsar a cualquier comercializadora que realice esta práctica.

Incremento SMI. Repercusiones en el sector



La rentabilidad para el agricultor campaña tras campaña se está viendo gravemente afectada por el aumento de los costes. El cálculo del margen del agricultor muestra que éste ha perdido, esta campaña, casi la mitad del beneficio que consiguió un año antes. Entre otras causas, debido al crecimiento de los costes de mano de obra.

Implantación del control horario en las empresas



El decreto que obliga a todas las empresas a implantar el control horario entró en vigor en mayo, aunque la Inspección de Trabajo y Seguridad Social comunicó a COEXPHAL que se otorgará un tiempo de adaptación siempre y cuando las empresas estén tomando medidas para cumplir con esta obligación.

Mujer



Varias jornadas con mujeres cooperativistas para dar visibilidad y empoderamiento de la mujer en las empresas agrícolas. Impulso para incorporar a la mujer en los órganos de dirección de las comercializadoras.

Línea marítima Almería-Sète



Encuentros con la Autoridad Portuaria para poner en marcha un servicio de transporte intermodal, combinando el transporte marítimo con la carretera, para la distribución por Europa de frutas y verduras desde el sureste español. Consistiría en conectar dos veces por semana, mediante un servicio regular, los puertos de Almería y Sète (Francia), empleando un buque RO-RO con capacidad para 100 semirremolques frigoríficos, sin que la combinación barco-camión afecte a los periodos de entrega de las mercancías en los mercados europeos.

Mercados



Brexit: La incertidumbre continúa. El tiempo se acaba y seguimos con la incertidumbre de no saber si habrá o no acuerdo que organice la salida de Reino Unido de la UE. Se asesora a los asociados en los trámites necesarios para seguir exportando al Reino Unido en caso de no haber acuerdo.



Veto ruso: Rusia prolonga el veto a la entrada de frutas y hortalizas europeas un año más. La prórroga será efectiva desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.



Exportación a EEUU: La principal novedad es que a partir de octubre de 2020, la FDA requerirá que todas las empresas exportadoras registren sus instalaciones a través del número DUNS (Data Universal Numbering System). Dicho número será el Identificador Único de las Instalaciones reconocido por la FDA tanto para las empresas norteamericanas como para las extranjeras. Se ha trabajado con la Administración en un protocolo más actual y flexible para las exportaciones de pimiento a EEUU.

Crisis de imagen



Han sido varios documentales y artículos de medios extranjeros los que se han centrado en denunciar dos temas fundamentalmente: el abandono de plásticos de invernadero en vertederos incontrolados y las condiciones laborales de los inmigrantes. Tras el auge de los partidos de ultraderecha en las elecciones municipales andaluzas, el sector fue tachado de xenófobo por la escalada de estas formaciones políticas en municipios agrícolas. COEXPHAL se ha dotado de los recursos necesarios para contrarrestar las diferentes crisis.

Reunión COEXPHAL-Consejera de Agricultura



Reunión Junta Directiva de COEXPHAL con consejera de Agricultura, Carmen Crespo. Algunos de los temas que se trataron fueron agua, etiquetado fraudulento de importaciones procedentes de países terceros, limpieza del campo, inmigración ilegal y asentamientos de inmigrantes irregulares, nuevos mercados y agricultura ecológica.

Reunión con Clara Aguilera



La vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, se reunió con COEXPHAL para tratar asuntos relacionados con las próximas modificaciones de la política agraria de la Unión Europea.

Congreso El Innovadero



Almería acogió la primera edición del Congreso sobre Innovación y Agroalimentación 'El Innovadero', centrado en aspectos relacionados con el marketing, la comunicación y la posverdad. Las redes sociales estuvieron muy activas durante todo el evento. A través de Twitter se alcanzaron los 9,25 millones de impactos y una audiencia total de más de 1'6 millones de personas.

Acuerdos de colaboración



COEXPHAL, Plastic Adiós S.C.E. (PASCE) e Hintes Oil Europa S.L. acuerdan colaborar para dar solución al problema de los residuos plásticos del campo almeriense.



COEXPHAL y Naturcode firman un acuerdo para impulsar el etiquetado inteligente para los productos agroalimentarios almerienses.



Mapfre y COEXPHAL suscriben un acuerdo que permitirá mejorar los servicios para el aseguramiento de las explotaciones de los agricultores.



COEXPHAL colaborará con la **Escuela Internacional de Agronegocios (ISAM)** para fomentar la profesionalización en todas las áreas del sector hortofrutícola.

Presentación Almería SmartAgriHub



COEXPHAL, Universidad de Almería y Cajamar facilitan la integración de tecnologías y el apoyo empresarial, dando el paso definitivo en la transformación digital del sector agrícola.

Inauguración nueva biofábrica Bioline Iberia



En enero, Bioline Agrosciences y la compañía Biocolor (España) anunciaron la creación de una nueva compañía, "Bioline Iberia". En mayo se procedió a la inauguración oficial de una nueva "Biofábrica" en el municipio de El Ejido.

Ferias

Fruit Attraction. Acudieron a la feria de Madrid un total de 43 empresas asociadas que ocuparon una superficie de 3.014 m² de exposición.

Fruit Logistica. COEXPHAL fletó un vuelo chárter para sus empresas asociadas en el que viajaron a Berlín 189 personas.

InfoAgro Exhibition. La Asociación estuvo presente con el stand de Labcolor y de la revista y web Aen-verde.

Visitas

En esta campaña han sido varias las visitas atendidas para explicar el trabajo de la Asociación y mostrar el modelo productivo de los cultivos de invernadero en la provincia de Almería.



Afruex Extremadura: Representantes de AFRUEX, de la Junta de Extremadura y de empresas productoras.



Visita Interprofesional húngara

Actividades por Departamentos

Gerencia



Representación y defensa del sector productor y comercializador ante la administración local, autonómica, nacional y europea.
Gestión de los servicios profesionales del grupo COEXPHAL.

Viajes



Tarifas negociadas con las principales cadenas hoteleras
5% descuento en viajes familiares al colectivo Coexpthal
Organización de **20 viajes de grupos**, destinos nacionales e internacionales
Vuelo chárter de **189 personas a Fruit Logística** (Berlín)
Organización **4 viajes a Ferias** nacionales e internacionales
Organización **2 eventos y congresos**

Prevención de Riesgos Laborales Mancomunado



Control de Prevención de riesgos laborales a 30 empresas
Cobertura en prevención a **6.369** trabajadores

Ayudas e I+D+i

Ayudas:

Programas Operativos de 38 OPFH de **APROA** con una inversión de 133 M€.
Asesoramiento en ayudas en el Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 para modernización de explotaciones; primera instalación, transformación y comercialización, y jóvenes agricultores.

Gestión de proyectos I+D+i:



Solicitud de 7 Proyectos de Innovación de Grupos Operativos de la AEI y el PDR Nacional.
Ejecución de Proyecto de Innovación de Grupos Operativos de la AEI y el PDR Nacional: **GO CARISMED** - Cultivo sostenible de Papaya en el Sureste peninsular.
Coordinación y ejecución de 4 proyectos de innovación de Grupo Operativos de la AEI y el PDRAndaluz: **Gestión sostenible y eficiente del agua en el poniente almeriense; Técnicas de análisis y control para cultivos hortofrutícolas ecológicos**, en colaboración con el Departamento de Técnicas de Producción; **Cálculo huella hídrica para cultivos; Teledetección en el olivar**.
Informe de situación y plan de viabilidad en la gestión de residuos inorgánicos en el proyecto **REINWASTE_ Interreg Mediterranean**.
Solicitud, ejecución y coordinación de ayudas postdoctorales Torres Quevedo.
Incentivos a Proyectos de Aplicación del Conocimiento de la Junta de Andalucía. Finalización y Justificación Proyecto: **Parasitoides autóctonos de larvas de la plaga invasora tuta absoluta**. Ejecutado por el Departamento de Técnicas de Producción.
Solicitud Ayudas a Infraestructuras y Equipamientos de I+D+i, Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI 2020).

Reconocimiento como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, **OTRI**.

Formación



298 cursos y jornadas

4.802 personas formadas

Principales áreas formativas: Calidad, Prevención de Riesgos Laborales, Seguridad Alimentaria y Producción

Cursos más demandados: Actualizaciones de las distintas normas: Global Gap, BRC...; Carretilero, Prevención de Riesgos Laborales para tareas de manipuladores y peones; Prevención de lesiones por movimientos repetitivos; Manipulador de alimentos y APPCC; Agricultura Ecológica y Aplicador de productos fitosanitarios; Primeros Auxilios.

Destacar las dos ediciones del curso de "Implantación de Calidad en la Industria Agroalimentaria" de 270 horas en el que se han formado 47 alumnos.

Seguros



Convenio con Asisa y Adeslas para seguros de salud

Correduría de seguros propia con descuentos

878 pólizas nuevas

Prensa / Comunicación

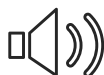
Se ha reforzado este departamento esta campaña. En total cuenta con 4 personas.

Blog: **46.452** visitas

Twitter: **2.407** seguidores 

365 resúmenes de prensa

Revista AenVerde: **46.000** ejemplares en la campaña, más de **4.000** al mes.



La nueva web desde enero tiene casi 60.000 páginas vistas.



Nuevo servicio de Gabinete Comunicación para asociados:

- **73** reportajes fotográficos
- **51** vídeo
- **62** entrevistas
- **58** notas de prensa y comunicados
- **11** artículos de opinión
- **9** ruedas de prensa
- **4** boletines de Agrocólor

Informática / Telecomunicaciones



Mejora y Migración de servidores – Cloud Computing.

Instalación y configuración de redes.

Instalaciones Informáticas (equipos, servidores, dispositivos...).

Mejora e instalación de sistemas de copias de seguridad.

Configuración e implantación de conexiones VPN.

Mantenimiento de sistemas informáticos.

Desarrollo y mantenimiento de:

- Aplicaciones.
- Páginas Web's.
- Plataformas de formación online.

Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa



5.722.735 kilos retirados para **Distribución Gratuita**.
22 Coexplay, 2.000 escolares.
33 Planes de **Igualdad** y Responsabilidad Social Corporativa.
1.210 trámites de **Extranjería**.
5.877 usuarios inscritos en la **Agencia de colocación** (1.299 esta campaña).
20 Empresas en el Servicio de **Gestión laboral**.
51 Servicio de **Seguros de Salud** (ASISA).
50 Difusión de ofertas de empleo, reclutamiento **selección de personal**.
46 Gestión de prácticas extracurriculares y **formación DUAL**.

Jurídico



Más de **500** procedimientos judiciales por reclamaciones de cantidad.
Interposición y tramitación de **procedimientos contencioso-administrativos** en materia de **Fondos Operativos**.
Tramitación de **expedientes sancionadores** (plaguicidas, laboral, seguridad social, administrativo, subvenciones, AICA). Tramitación y gestión de expedientes por actas sanitarias derivadas de comunicaciones de la RASFF.
Accidentes laborales tramitación en vía civil, penal, laboral y contencioso, desde la inspección de trabajo hasta sentencia judicial en su caso.
Negociación convenio colectivo del manipulado.
Presentación de más de 100 expedientes ante la Inspección de Trabajo.
Asistencia a **juicios** (órdenes civiles, contencioso, laboral...).
Asesoramiento jurídico en materia contractual, laboral y constitución de empresas.
Consultas y gestiones ante la Administración sobre aplicación del Fondo de Formación y Sostenibilidad de Sociedades Cooperativas Andaluzas.
Adaptación de estatutos sociales a la normativa de aplicación.
Registro, oposición y renovaciones de marcas.
Nuevo servicio de gabinete para asesoramiento jurídico a empresas y entidades no asociadas. Actualmente participan 4 empresas.
Constitución y **creación de nuevas empresas, cooperativas y SAT**, hasta su inscripción en el registro.

Inteligencia de Mercados



Informes dentro del Programa Operativo de APROA para Prevención y Gestión de Crisis.
1.012 informes y **302** boletines con información diaria.
2.445 subastas diariamente actualizadas a tiempo real en Almería, Holanda y Bélgica.
990 informes de precios ponderados de actualización diaria de las principales alhóndigas de Almería.
241 informes a medida para el asociado.

Técnicas de Producción



Programa de asistencia técnica para implementar el control biológico en tomate. Presentaciones en cinco empresas asociadas y en distintas jornadas técnicas.
Coordinación de la Comisión de Técnicos de campo COEXPHAL-Cajamar.
Solicitud de 7 autorizaciones excepcionales de productos fitosanitarios ante el Ministerio de Agricultura.
Control de Calidad de envases comerciales de fauna auxiliar.

Sección Ornamental



Participación en la Mesa de Sanidad Vegetal para tratar las medidas sanitarias y de control de la Xylella Fastidiosa.

Coexpfal lidera el Proyecto Plant Bio para el estudio de lucha integrada en plantas ornamentales.

Coordinación con Ifema para la participación en la 2ª edición de Flower and Garden Attraction.

Cátedra COEXPHAL-UAL en Horticultura, Estudios Cooperativos, y Desarrollo Sostenible



Proyectos Europeos: **Internet of Food and Farm 2020**; **SmartAgriHubs** (redes de centros de innovación digital); **Nefertiti** (redes de demostración en agua, nutrientes y control biológico en colaboración con el Departamento de Técnicas de Producción). **FairShare** (herramientas digitales para asesores y técnicos del campo); **Congreso Europeo de Asociación Internacional de Cooperativas** “Cooperativas y la transformación de empresas y la sociedad”, organizado en Berlín, Alemania.

Planificación de **Almería SmartAgriHub** (centro de innovación digital centrado en las necesidades del sector Almeriense).

Curso de Verano en “**Digitalización en agricultura: tecnologías, aplicaciones y cadena de valor**”

Taller de coproducción de conocimiento “**Principales retos para la sostenibilidad de la horticultura de invernadero en Almería, España**”, en abril de 2019.

Oficina física en la UAL para impulsar la transferencia de resultados y conocimiento.



Agroecología

Nuevo departamento para asesorar sobre la mejora en la gestión de residuos agrícolas y fomentar acciones de mejora de la higiene y limpieza del campo.

Objetivos:

Mantenimiento del medio:

Jornada de limpieza. Retirada de 25.000 kg de plástico del paraje natural Punta Entinas Sabinar, El Ejido.

Teléfono de denuncia (**687 500 400**) para notificar la existencia de puntos negros ante la Administración. **11** denuncias presentadas.

Revegetación. Más de **30** proyectos en el entorno de los invernaderos para favorecer la biodiversidad y el control biológico.

Sostenibilidad de los medios de producción

Fomento del uso eficiente del agua mediante las nuevas tecnologías

Conocimiento y fomento del uso eficiente de las energías renovables: solar, térmica, fotovoltaica, eólica, biomasa, geotermia o cogeneración...



LABCOLOR

AGQ Labs Partner



Labcolor, récord histórico y nueva alianza

En este periodo se han realizado un total de 40.132 muestras, un 23% más que la campaña anterior, y récord histórico.

Uno de los hechos que han marcado la campaña ha sido el acuerdo de colaboración alcanzado con AGQ Labs, centro tecnológico de referencia a nivel mundial. Esta alianza permitirá mejorar la competitividad y rentabilidad de ambos actuando como un gran grupo que oferta una completa gama de servicios y dará asesoramiento a medida a clientes de todo el mundo.

Asimismo, Labcolor sigue reinventándose para atender las demandas de los agricultores y empresas asociadas a COEXPHAL. Además de incorporar nuevos equipos y renovar las instalaciones, ha conseguido una nueva acreditación de plaguicidas en suelo, muy útil para certificaciones de ecológico. Cuenta con nuevos paquetes de ensayo acreditados, como uno para detección de herbicidas ácidos. Nuevos Singles Methods hacen posible la captación de nuevos clientes y ampliación de servicios con métodos

como Glifosato, metales pesados... Este laboratorio cuenta con el mayor alcance de materias activas acreditadas para frutas y hortalizas de España.

El área de Fitopatología mantiene el ensayo acreditado de *Clavibacter michiganensis* subsp. en semillas de tomate y en proceso de acreditación de 8 métodos nuevos y la incorporación de ensayos de rutina de nuevos virus y bacterias muy demandados.

Labcolor cuenta con la certificación alemana QS. Este sello es muy importante para las empresas hortofrutícolas que exportan a supermercados alemanes.

En el área de Microbiología e Higiene se ha ampliado la acreditación y la oferta de servicio a catering. En la actualidad se está trabajando en el control de la seguridad alimentaria de 7 hospitales de Almería y Granada.



I+D:

Se amplía la acreditación en Fitopatología y se siguen investigando métodos para nuevos retos como Xilella y ToBrFVS.



Resultados:

Análisis de residuos: 18.772 muestras.
Fitopatología: 11.507 muestras.
Microbiología e Higiene: 6.591 muestras.
Agronomía y Producción: 3.262 muestras.



Récord histórico:

40.132 muestras,
un 23 % más

Posicionamiento:

La alianza con AGQ abre las puertas a 35 países y nuevas oportunidades de negocio.



Certificación:

Aumenta el alcance de la Acreditación 17025.
QS se afianza y mantiene Fruitmonitoring



Desarrollo de negocio:

La expansión del laboratorio, un éxito en Murcia y Huelva.

Labcolor 4.0:

Labcolor ofrece informes renovados, actualizados y vanguardistas con información pormenorizado tanto del origen como en destino mediante Ecoexlab.

Inversión:

Nuevos en equipos y más personal.
El nuevo Sciex7000 hace posible acortar plazos y mejorar servicios.

Empresas participadas



COLORSALUD S.L.

Teléfono: 950 88 48 84

colorsalud@colorsalud.es / www.colorsalud.es

Es un Servicio de Prevención Ajeno acreditado para todas las especialidades: Seguridad, Higiene, Ergonomía, Psicosociología y Medicina del Trabajo (Vigilancia de la salud).

Tiene ámbito nacional e inicia su actividad en julio de 2018.

Sus principales clientes pertenecen al sector hortofrutícola y empresas auxiliares, con más de 2.000 y aproximadamente 120 clientes de otros sectores como construcción y servicios.

El equipo humano de Colorsalud está formado por 15 personas: entre técnicos superiores, intermedios y administrativos, así como por un equipo sanitario compuesto por médico y enfermera especialista en Medicina del Trabajo.

Su sede principal está en La Gangosa (Vicar) y dispone de centros autorizados para reconocimientos médicos en El Ejido, Retamar, Campohermoso, Pulpí y Vera. Cuenta con una Unidad Móvil de Reconocimientos Médicos.



AGROCOLOR S.L.

Teléfono: 950 28 03 80

agrocolor@agrocolor.es / www.agrocolor.es

Agrocolor S.L. es una empresa destinada a la Certificación, Inspección, Control y Ensayos Agroalimentarios, con una sólida trayectoria y experiencia en el sector primario. En la actualidad posee una cartera de clientes que alcanza los **4.280** operadores, un 7,9% más que en el año 2018.

La plantilla de Agrocolor está formada por 84 trabajadores, de los que 18 son técnicos superiores, 36 técnicos medios y 18 son personal administrativo. Además cuenta con **12** freelance.

Agrocolor ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, implantándose en distintas zonas del país. La dirección social está en Almería y hay delegaciones en Andalucía (Almería, Granada, Huelva y Sevilla), en Valencia, Extremadura, Castilla La Mancha y las Islas Canarias. También tiene acuerdos con empresas colaboradoras para trabajar en Perú y Colombia.



FRUIT ▶ AUDIT
verificación en destino, mejora en origen

FRUIT AUDIT, S.L.

Teléfono: 961 81 34 89

calidad@fruitaudit.com / www.fruitaudit.com

Fruit Audit es una empresa española creada por varias de las asociaciones y entidades más importantes del sector de frutas y hortalizas de España, con el objetivo de minimizar las reclamaciones de calidad injustificadas en destino. También realiza controles de calidad y supervisión de recofecciones, estudios de mercado y recoge con periodicidad semanal los precios de los principales supermercados, a través de una red de ingenieros agrónomos repartidos por Varsovia, Cracovia, Ulm, Koln y Berlín, desde su sede en Valencia. Fruit Audit presta servicio a 76 empresas.



BIOCOLOR Iberia S.L.

Teléfono: 950 60 34 03

biocolor@biocolor.es / www.biocolor.es

Biocolor es una empresa almeriense dedicada a la implantación y fomento del control integrado de plagas, mediante la producción de insectos vivos, la comercialización de éstos y de productos Residuo 0, así como técnicas de producción agrícolas respetuosas con el medio ambiente y que contribuyan a conservar la biodiversidad en los cultivos agrarios.

En la pasada campaña los clientes de Biocolor ascendieron a 300, experimentando un importante crecimiento de la compañía desde la campaña 2014/2015 hasta la actualidad.

La plantilla de Biocolor está formada por 44 empleados y tiene sede en Almería, con actividad principal en España. Además, desde Biocolor Iberia estarán presentes también en Portugal y Marruecos.

Resultado de campaña

La campaña 2018/19 cierra de forma irregular debido a los malos resultados de primavera. Los precios e ingresos del **melón** y la **sandía** han caído más de un 30 % de media. Este descenso puede achacarse, en parte, al aumento de la producción (12 % en sandía y casi un 50 % en melón) y la caída de la demanda por las bajas temperaturas en Europa hasta bien entrada la primavera.

Si consideramos todas las hortalizas, el resultado es aceptable. Los precios, aunque caen un 3 % son compensados por el crecimiento del 6 % en la producción. Como resultado, los ingresos generados por el sector crecen un 3 %.

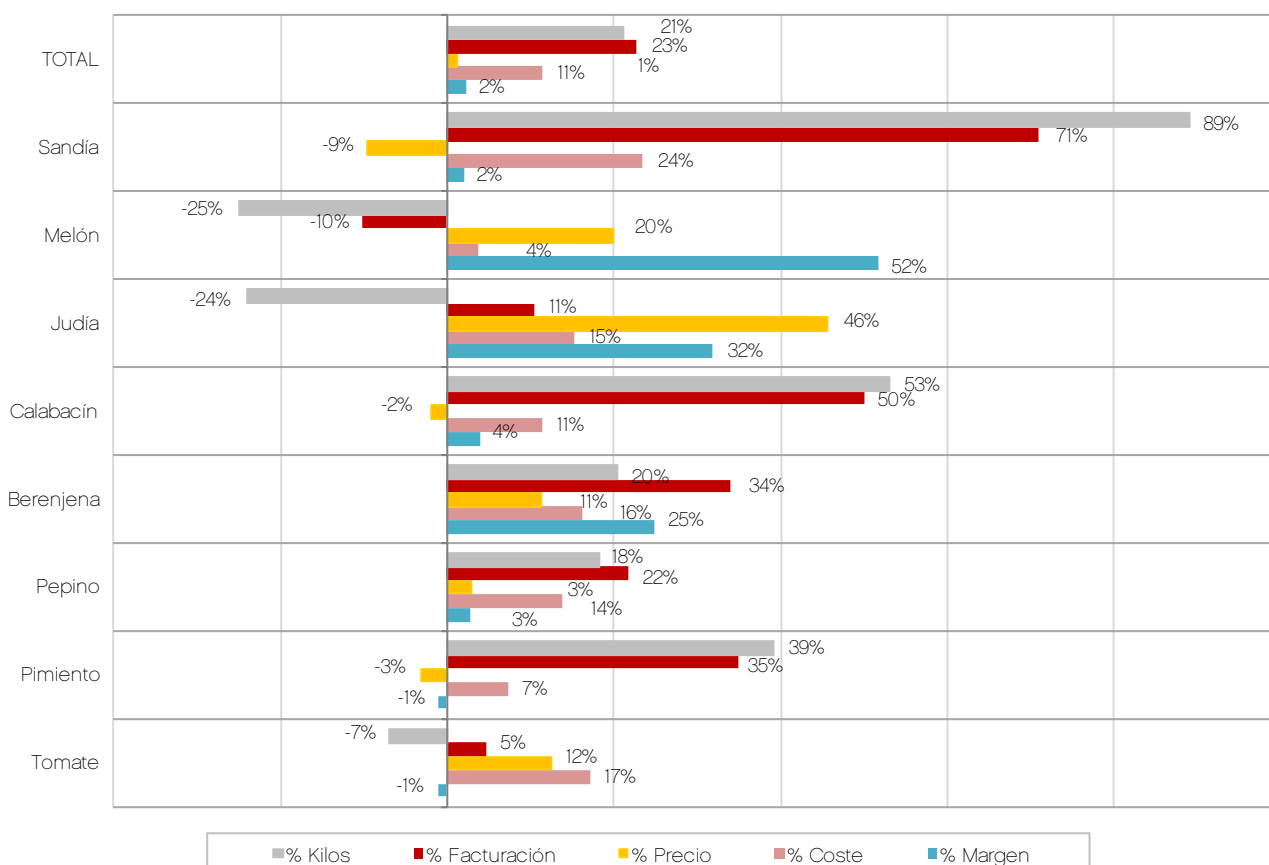
Por productos, el **pimiento**, junto con la berenjena, ha tenido el mejor comportamiento. En el primero, los precios han mantenido una buena regularidad a lo largo del ciclo, con un leve ascenso del 1 % con relación al anterior. Su producción ha crecido un 6 %.

Respecto a la **berenjena**, los precios han aumentado un 5 %, con un repunte importante en enero debido a la escasa competencia internacional y a la sensibilidad de este producto a las bajas temperaturas. La producción casi no ha variado, aunque sí se ha incrementado notablemente respecto a las últimas 10 campañas (un 20 %), lo que muestra la tendencia de crecimiento a largo plazo.

El **calabacín** destaca por el incremento tan fuerte de la producción (30 %), siguiendo la tendencia de campa-

seguimiento de campaña: septiembre-junio 2018/2019

respecto 10 campañas anteriores





ñas pasadas, y que prácticamente la sitúa, junto con el pepino, como la tercera hortaliza en superficie, teniendo en cuenta toda Almería. Como aspecto negativo, el precio de venta en origen cayó un 2 %, algo que, sin embargo, refleja una buena asimilación, por el mercado, del importante incremento de la comercialización. La campaña de **pepino** ha sido desigual, mejor para el pepino temprano. Este producto termina con precios un 1 % inferiores, con una caída notable en el mes de diciembre, y un incremento de la producción del 3 %. Como consecuencia, los ingresos permanecen prácticamente estables.

El **tomate**, después de unas campañas de altibajos, en este ciclo consigue mejorar sus precios un 12 %, aunque con una menor producción (2 %). Algo que resulta preocupante, ya que en los últimos años parece estar produciéndose un trasvase a otros cultivos. Cabe recordar, que esta hortaliza es la que está sometida a una competencia más fuerte, es el caso de Marruecos, que exporta a la Unión Europea prácticamente lo mismo que Almería. Además, persisten los problemas de cultivo debido a la Tuta.

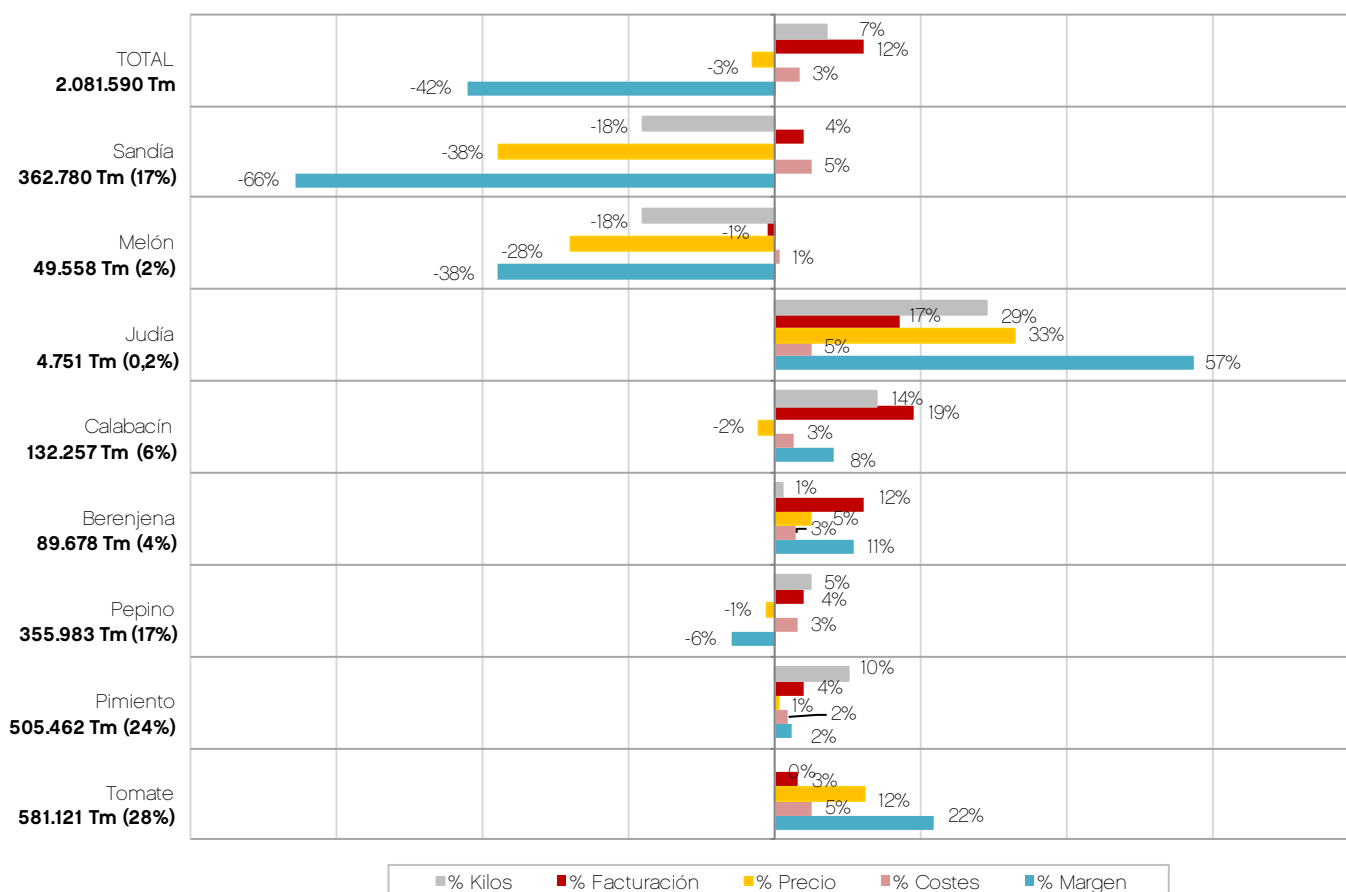
La **lechuga** experimentó un descenso del precio del 11 %, y del 2 % del volumen comercializado. Como consecuencia, hay una pérdida del 13 % de su valor.

Otro aspecto destacable, es que el margen del agricultor ha perdido esta campaña casi la mitad del beneficio que consiguió un año antes. Entre otras causas, debido al crecimiento de los costes de mano de obra.

Si echamos la vista atrás, el beneficio del agricultor en los últimos 5 años ha sido aceptable, más cuando en la campaña 2013/14 fue el primer ciclo donde hubo pérdidas. Es importe reseñar que estos resultados reflejan una situación estándar, y que no pueden recoger la variabilidad tan grande que esconde el campo almeriense.

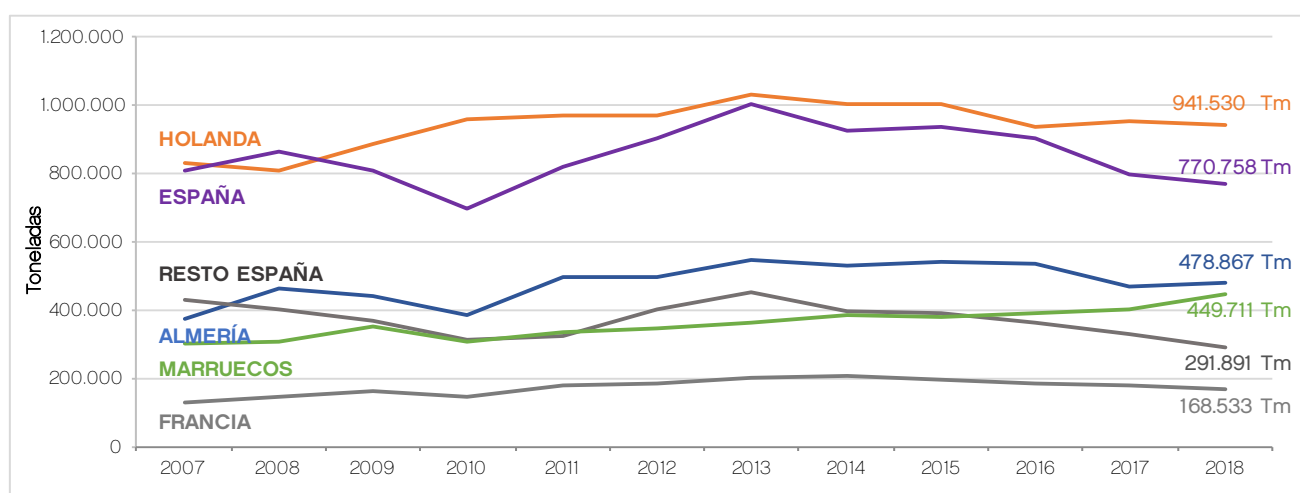
seguimiento de campaña: septiembre-junio 2018/2019

respecto campaña anterior

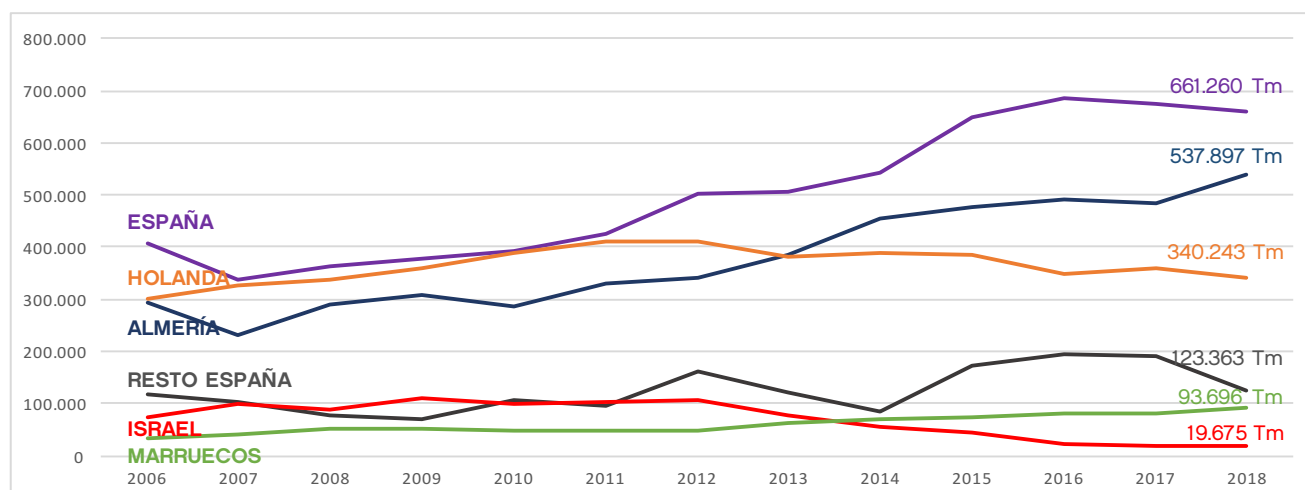


Análisis Exportación

La evolución del **tomate**, entre 2007 y 2018, muestra un aumento de la competencia de terceros países y la pérdida paulatina de cuota del producto español. De hecho, España es el único país que reduce sus exportaciones, aunque destacan las diferencias entre provincias. Almería ha crecido un 27 % mientras que el resto de España ha caído más del 30 %. Esta provincia representa hoy el 62 % de las exportaciones españolas. En un contexto de fuerte competencia, Holanda ha podido seguir creciendo gracias al ajuste de sus referencias a las demandas del consumidor, su fuerte inversión tecnológica, que le ha hecho contener sus costes y suministrar un tomate estándar de alta calidad, y la proximidad a los mercados de consumo. Marruecos ha mantenido un crecimiento constante (50 % acumulado en el periodo). Su posicionamiento en costes y la diversificación de mercados hacia Reino Unido, Holanda e incluso España, lo sitúa en una situación fuerte de mercado. Tampoco debemos olvidar que su segundo mercado en importancia, después de Francia, es Rusia, donde exporta 90.000 toneladas.



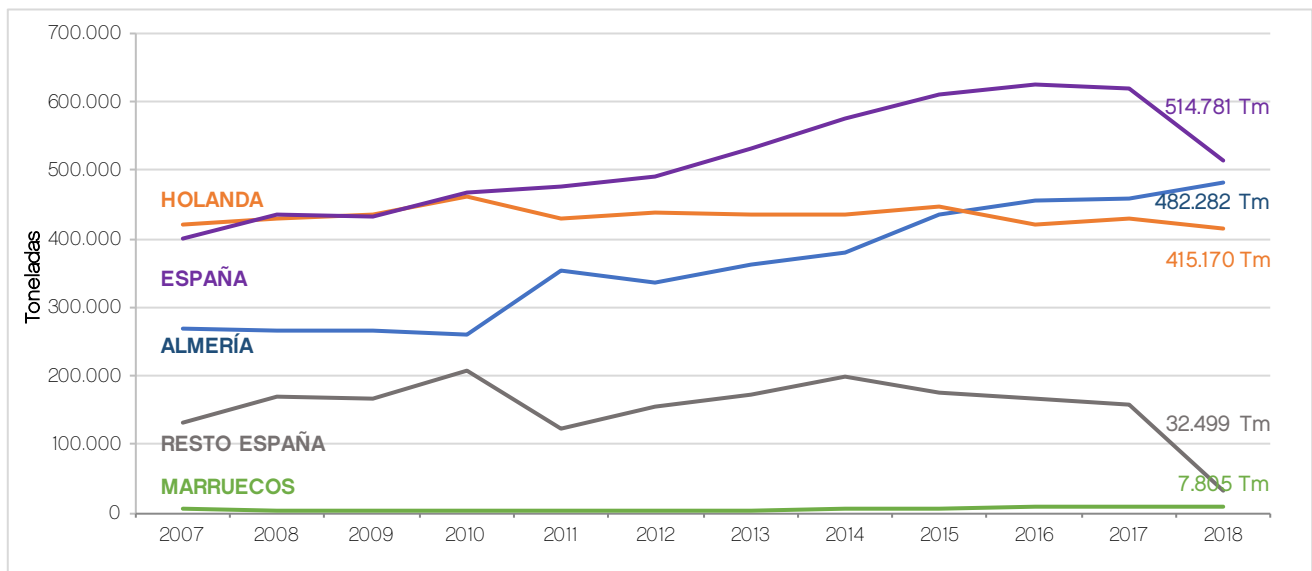
Las exportaciones de **pimiento** español muestran un comportamiento excelente en el periodo 2007-2018: han crecido un 80 %, destacando Almería, que ha doblado sus envíos a la UE y representa el 81 % de las exportaciones españolas. La apuesta por el control biológico ha situado a España como primer exportador europeo, cada vez con más ventaja respecto a Holanda. En este contexto, está apareciendo otra vez Marruecos como un fuerte competidor. Hoy por hoy, Marruecos está enviando a la UE 90.000 toneladas, a las que debemos sumar otras 80.000 procedentes de Turquía. Sin duda Almería, deberá estar atenta a la evolución de estos orígenes.



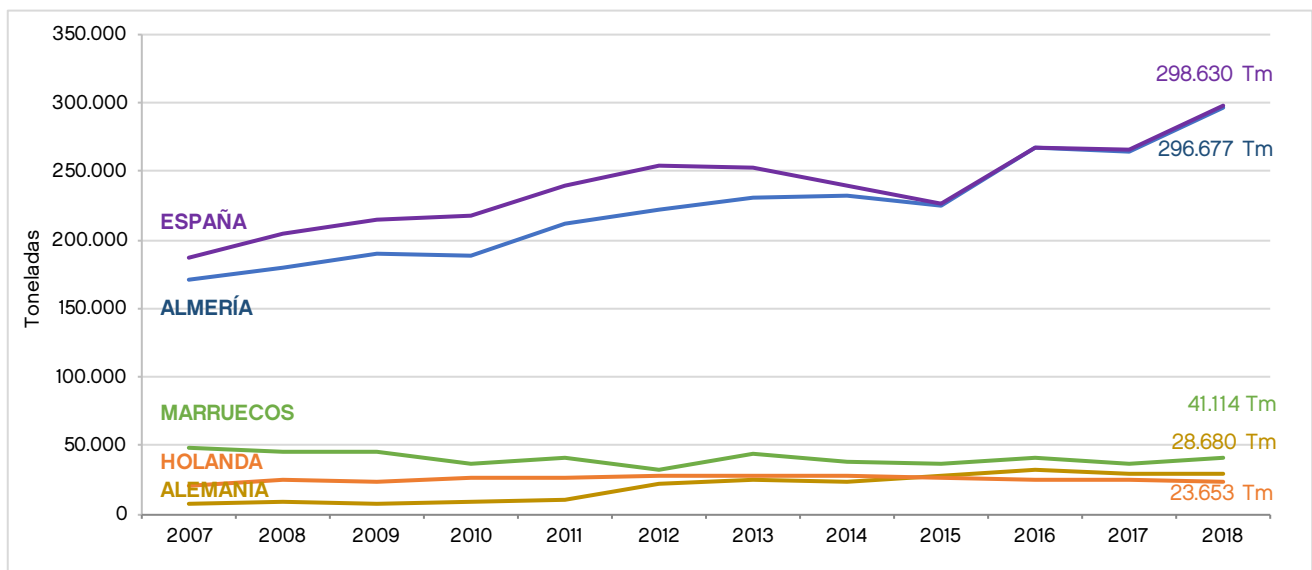


El **pepino** sigue una evolución parecida al pimiento. Almería destaca sobre el resto de orígenes españoles: representa más del 90 % del pepino nacional.

La exportación española a la UE ha crecido un 50 % entre 2007 y 2018, y Almería ha doblado sus envíos. La competencia holandesa permanece estable, prácticamente en los mismos niveles que diez años antes. Con respecto a los orígenes extra-europeos, no muestran cifras relevantes, suponiendo en la actualidad un 4 % del comercio comunitario.



El **calabacín** español con origen en Almería domina los mercados de la UE. Las exportaciones de Almería han crecido un 70 % en los últimos 10 años y representan prácticamente el 100 % de los envíos nacionales a la UE. Ninguna zona de suministro europea o extra-europea ha podido seguir un ritmo similar. De hecho, Marruecos, segundo proveedor en importancia, lleva años estancado en unas exportaciones que rondan las 42.000 toneladas.

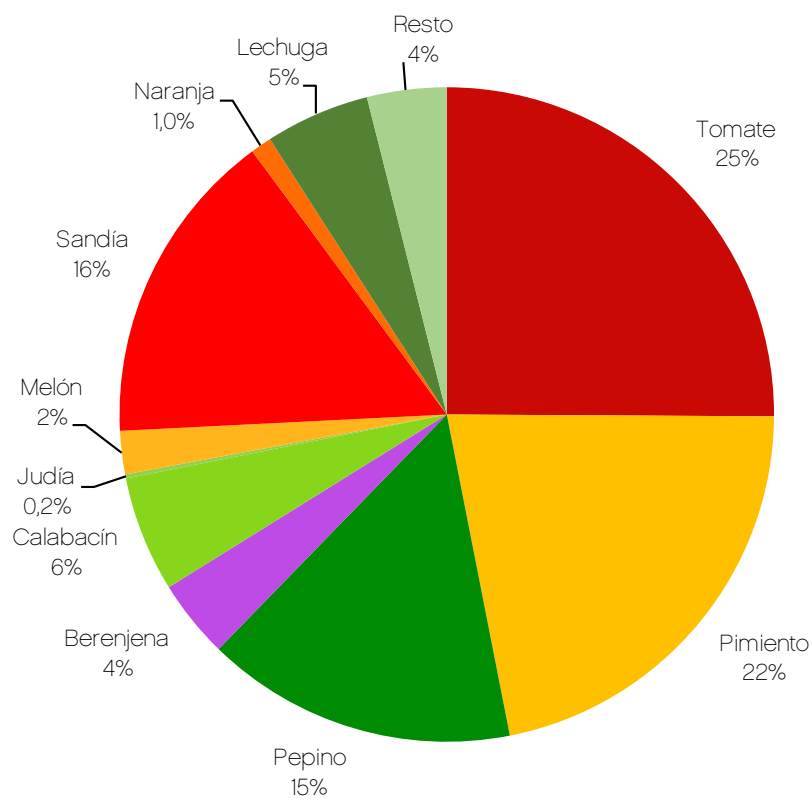




en cifras



coexphal en cifras



DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	1.284.107.340	55%
Mercado Nacional	1.032.128.779	45%
TOTAL	2.316.236.119	

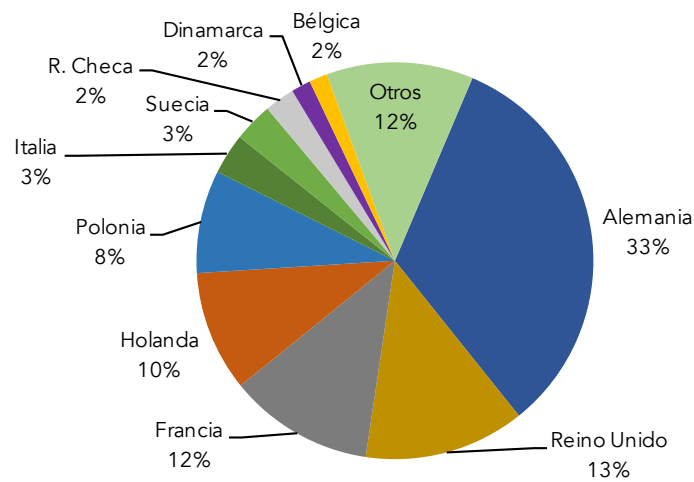
distribución según mercados de destino

Países	%	Total / Kg
Alemania	18,22	422.060.787
Reino Unido	7,26	168.220.627
Francia	6,55	151.782.428
Holanda	5,45	126.177.203
Polonia	4,65	107.659.242
Italia	1,84	42.638.933
Suecia	1,77	40.910.796
República Checa	1,36	31.530.709
Dinamarca	0,88	20.422.035
Bélgica	0,83	19.164.755
Austria	0,78	18.137.465
Finlandia	0,72	16.634.107
Rumanía	0,67	15.436.499
Portugal	0,62	14.321.038
Lituania	0,44	10.182.945
Irlanda	0,36	8.262.852
Letonia	0,30	6.915.021
República Eslovaca	0,27	6.314.335
Bulgaria	0,13	2.994.927
Hungría	0,11	2.490.897
Estonia	0,05	1.198.778
Grecia	0,04	918.334
Croacia	0,03	682.641
Malta	0,00	60.877
Luxemburgo	0,00	20.659
Eslovenia	0,00	11.071
UNIÓN EUROPEA	53,33	1.235.149.961
Suiza	1,27	29.383.620
Noruega	0,58	13.343.001
Ucrania	0,02	388.440
Islandia	0,00	106.529
Bielorrusia	0,00	58.490
Andorra	0,00	4.423
RESTO EUROPA	1,87	43.284.503
Canadá	0,12	2.730.404
Emiratos Árabes	0,05	1.226.917
Estados Unidos	0,05	1.059.439
Otros resto	0,03	655.089
Arabia Saudí	0,00	1.027
TOTAL RESTO	0,24	5.672.876
TOTAL EXPORTACIÓN	55,44	1.284.107.340
MERCADO NACIONAL	44,56	1.032.128.779
TOTAL	100	2.316.236.119

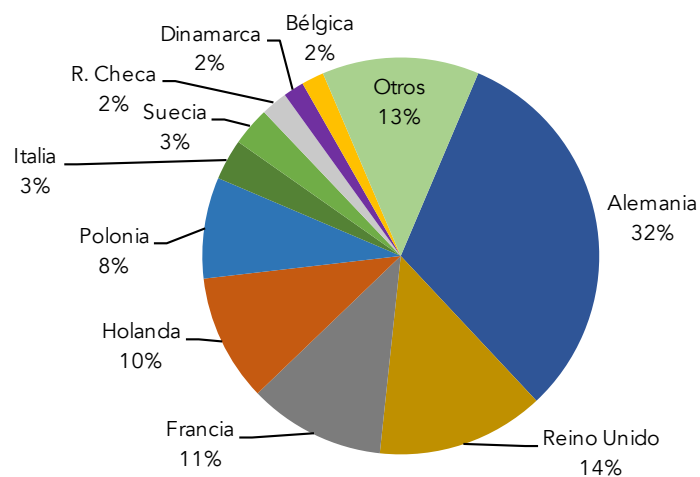
distribución semanal de la comercialización

Semana	%	Total / Kg
31	0,62	14.288.049
32	0,73	16.857.008
33	0,57	13.128.987
34	0,58	13.391.888
35	0,54	12.582.915
36	0,61	14.175.296
37	0,69	16.093.781
38	0,83	19.142.822
39	0,97	22.414.084
40	1,08	25.126.655
41	1,12	25.971.490
42	1,40	32.424.698
43	1,51	35.085.039
44	1,58	36.699.515
45	1,85	42.863.462
46	1,99	46.135.348
47	2,14	49.529.994
48	2,19	50.820.346
49	2,19	50.623.828
50	2,70	62.610.339
51	2,56	59.326.046
52	2,23	51.709.342
1	2,45	56.668.839
2	2,77	64.110.106
3	2,54	58.813.038
4	2,66	61.576.443
5	2,77	64.216.833
6	2,83	65.576.268
7	2,92	67.617.022
8	2,69	62.358.665
9	2,64	61.234.524
10	2,76	63.987.354
11	2,79	64.692.328
12	2,72	62.993.318
13	2,51	58.034.839
14	2,41	55.742.985
15	2,26	52.345.846
16	1,98	45.769.986
17	2,44	56.607.568
18	2,43	56.188.482
19	2,60	60.199.972
20	2,73	63.260.349
21	2,60	60.293.851
22	2,60	60.208.671
23	2,43	56.252.783
24	2,08	48.275.678
25	1,74	40.362.940
26	1,56	36.243.331
27	1,32	30.504.399
28	1,11	25.717.660
29	0,98	22.607.509
30	0,98	22.773.600
TOTAL	100	2.316.236.119

destino exportaciones por volumen

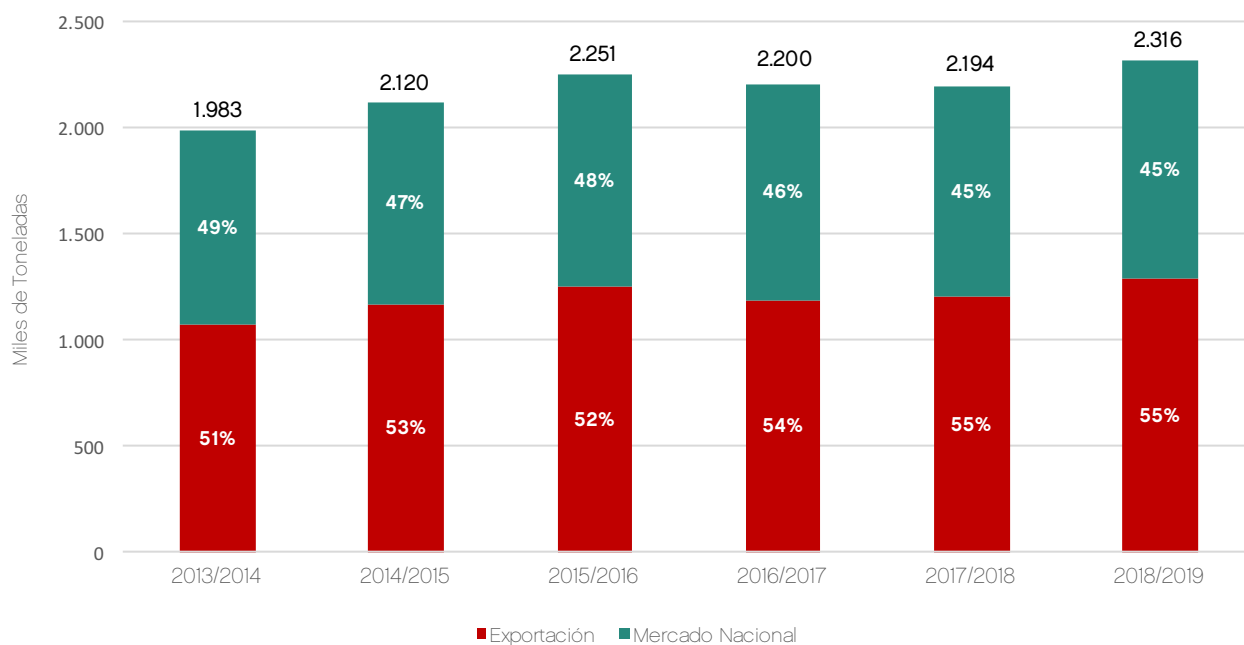


destino exportaciones por valor

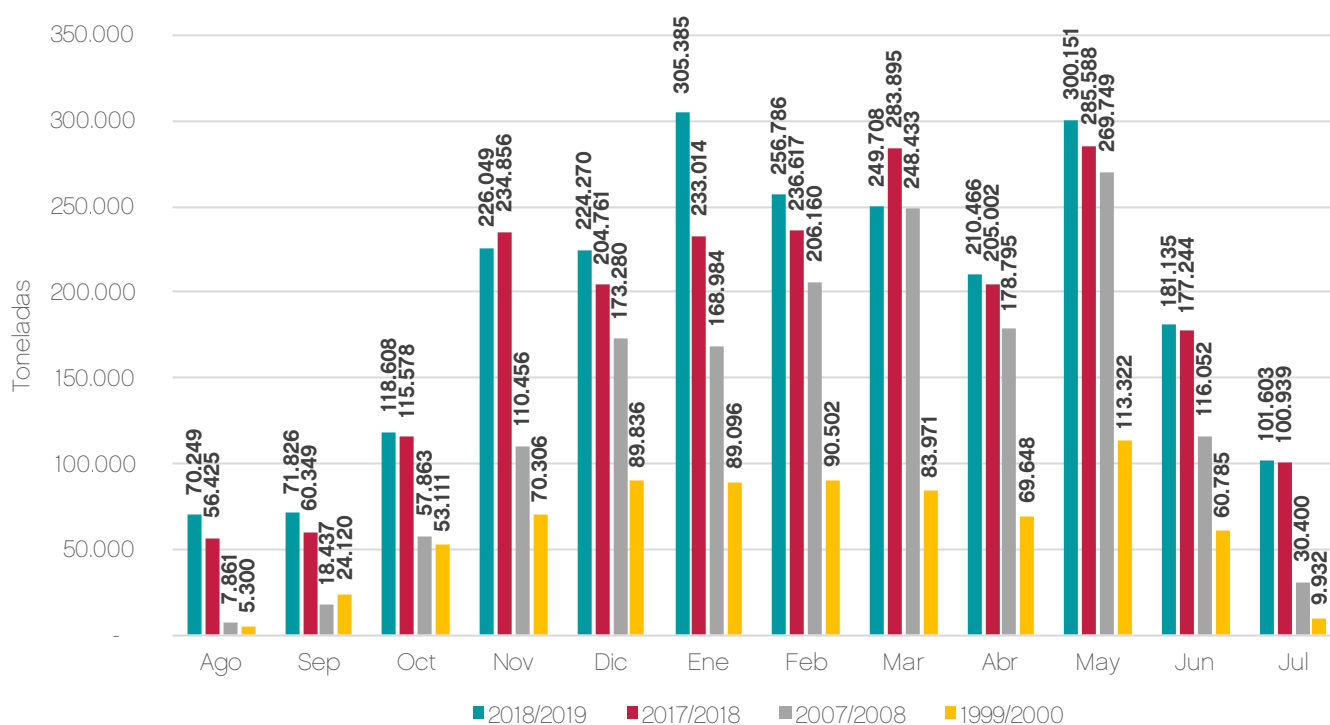


Países	Tm	Var. % Tm respecto 2017/2018	Miles €	Var. % Miles € respecto 2017/2018
Alemania	422.061	8%	400.958	11%
Reino Unido	168.221	9%	173.267	16%
Francia	151.782	5%	141.158	9%
Holanda	126.177	1%	131.224	4%
Polonia	107.659	12%	104.429	23%
Italia	42.639	3%	42.213	9%
Suecia	40.911	-2%	40.093	2%
República Checa	31.531	-3%	27.432	9%
Dinamarca	20.422	-3%	21.443	-3%
Bélgica	19.165	14%	23.189	11%
Otros	153.540	19%	162.279	2%
TOTAL	1.284.107	7%	1.258.425	12%

evolución del volumen comercializado por campañas

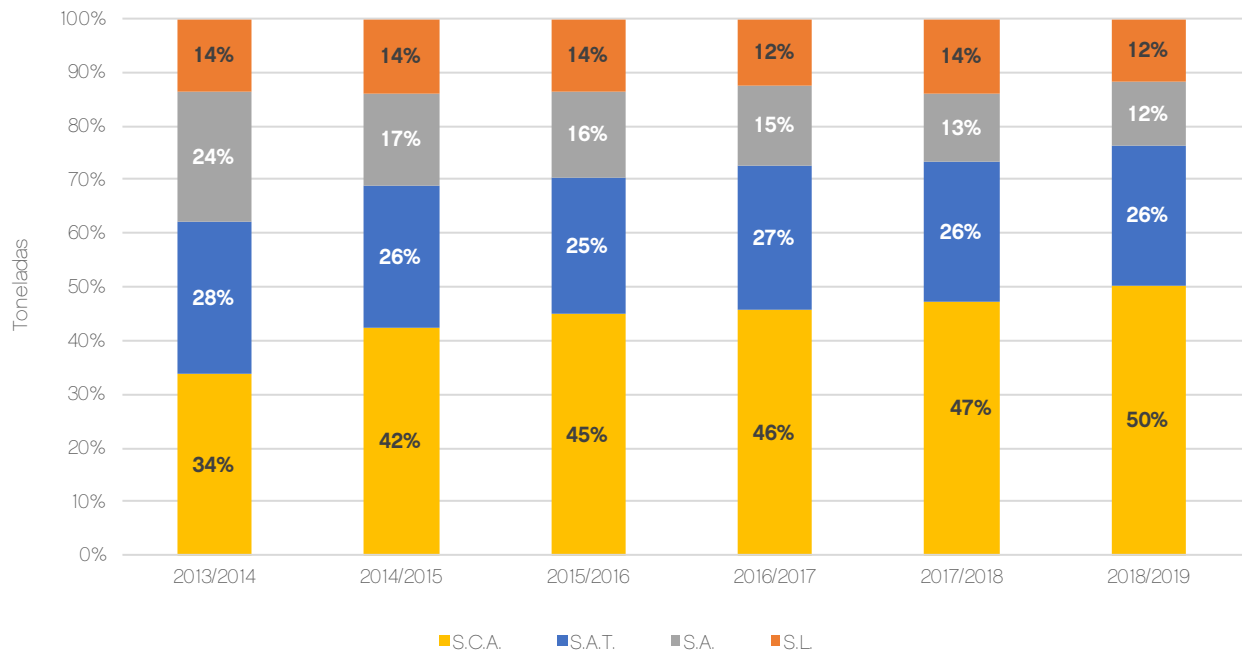


evolución mensual de la comercialización



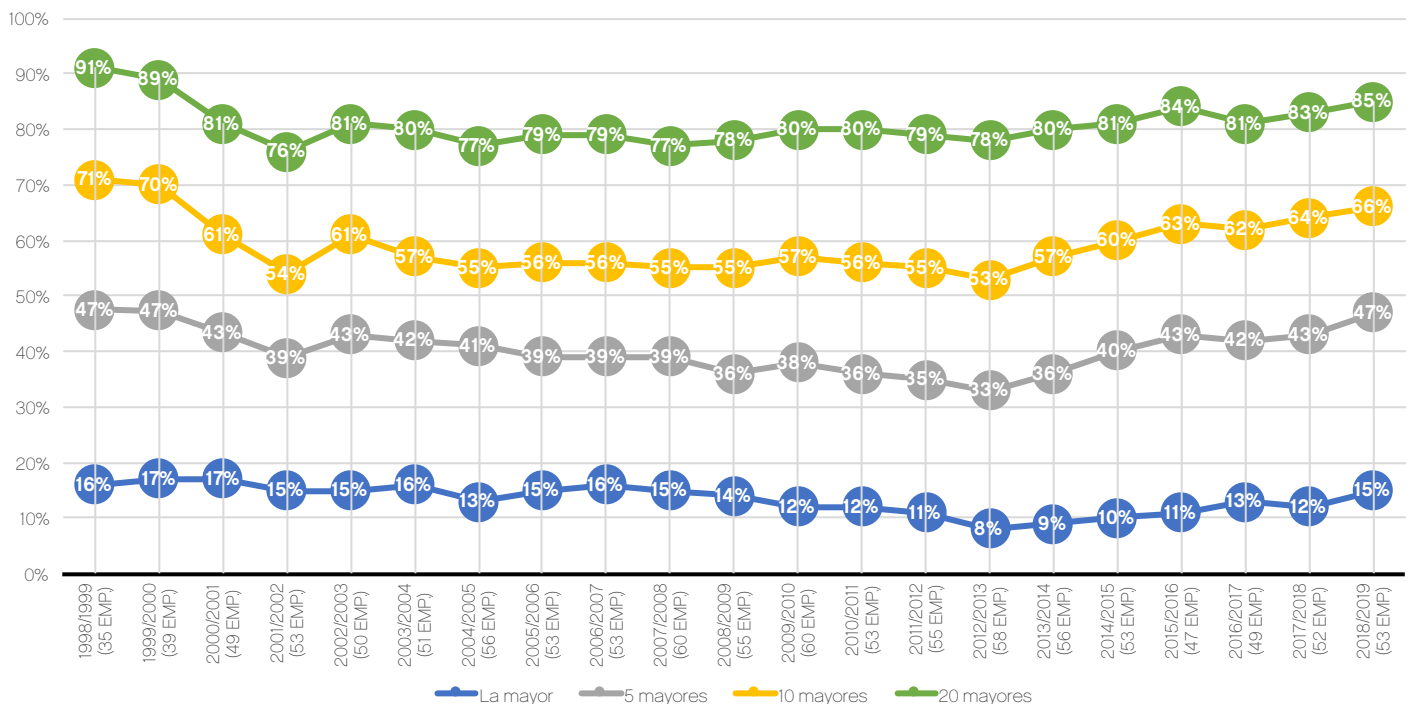


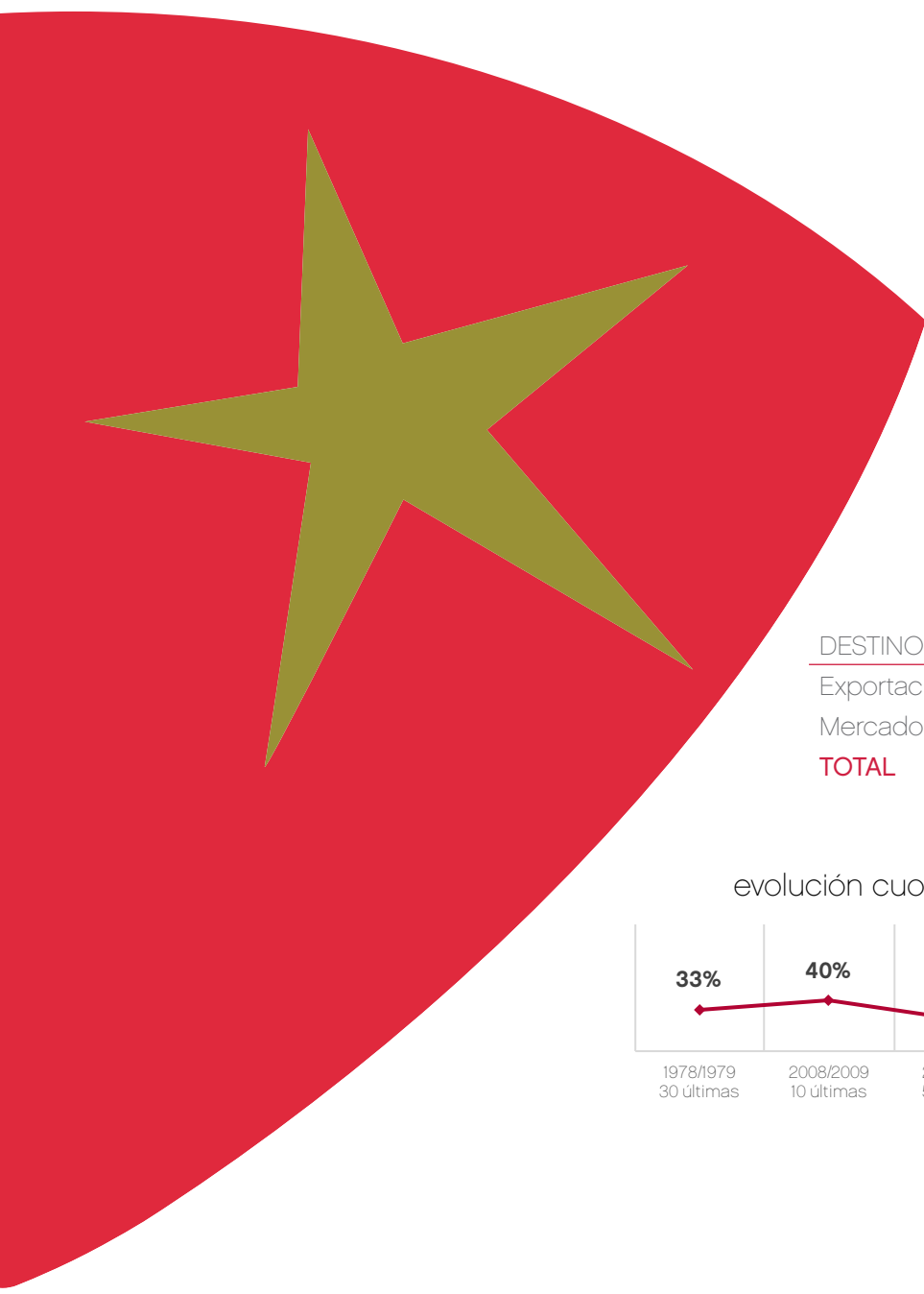
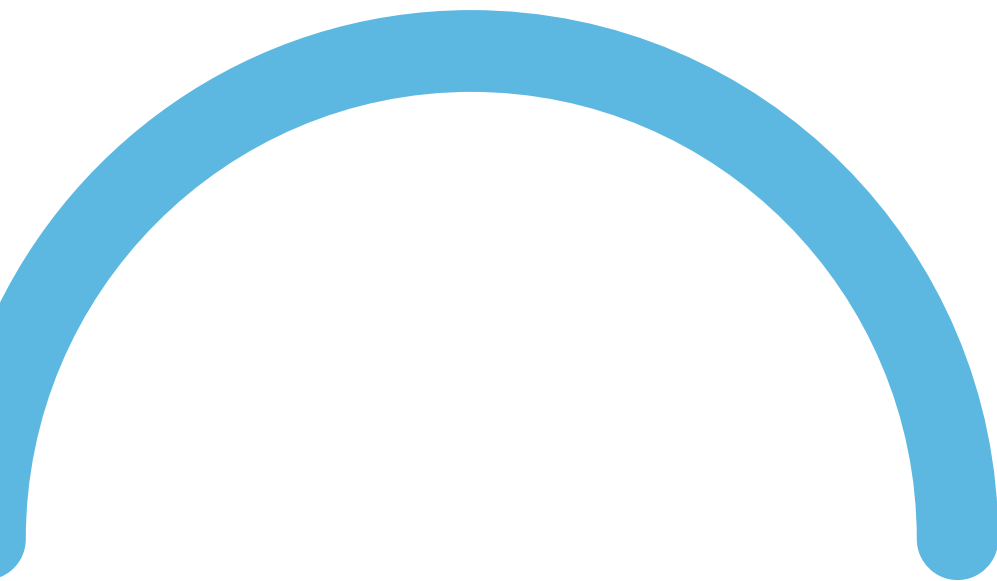
evolución de la fórmula societaria Coexphal



evolución concentración de las mayores empresas

Según volumen total comercializado por campaña

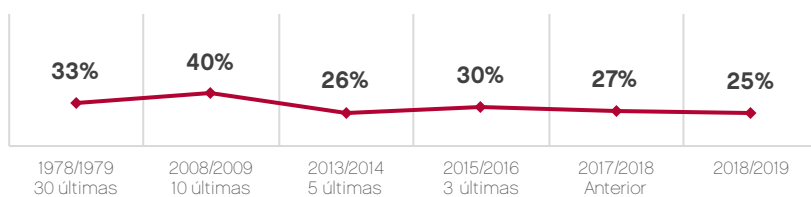




tomate

DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	271.909.963	47%
Mercado Nacional	309.211.183	53%
TOTAL	581.121.146	

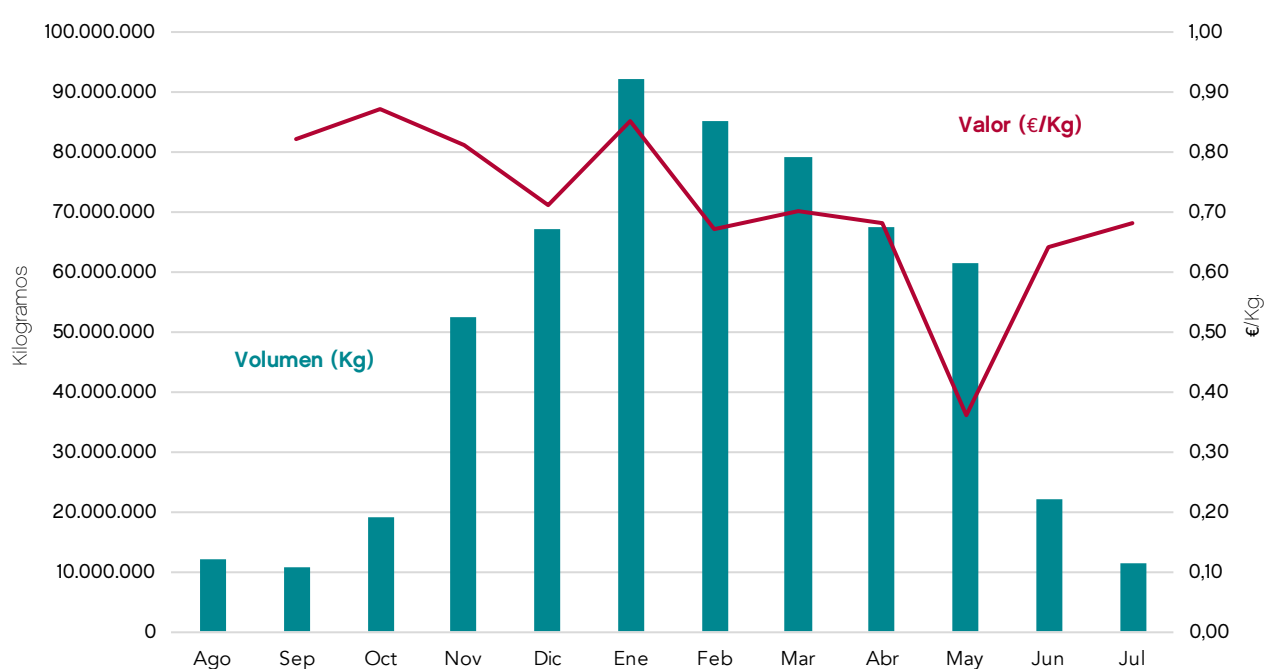
evolución cuota tomate respecto total COEXPHAL



empresas comercializadoras (34)

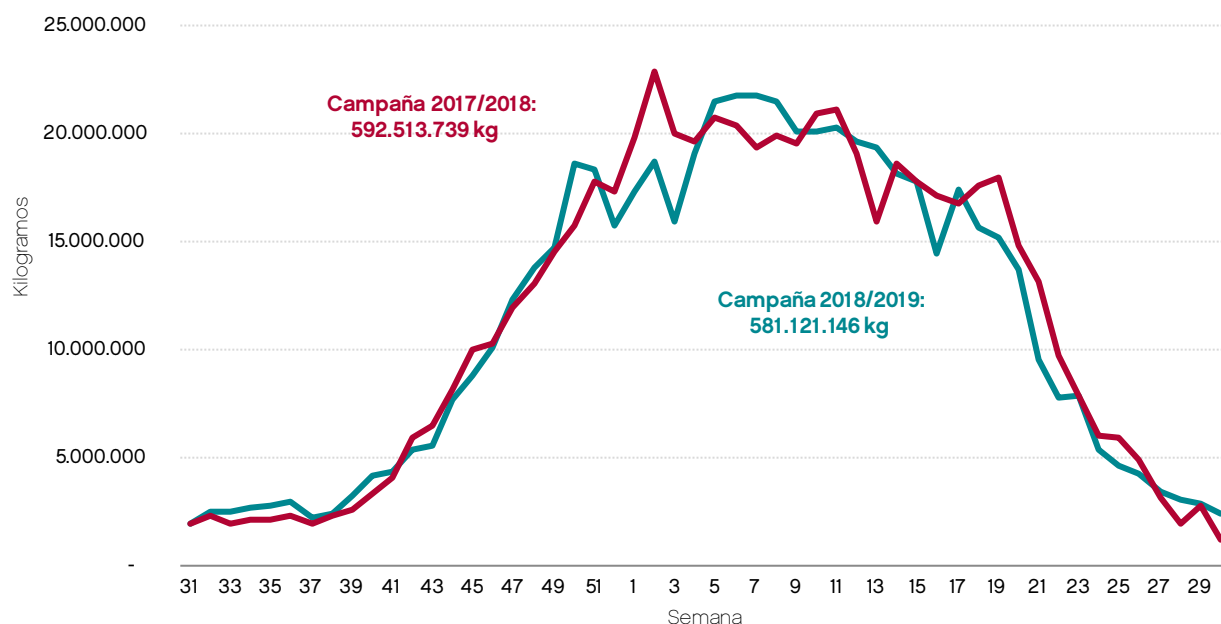
Acrena, S.A.T.	Duniagro, S.A.T.
Agrícola Navarro de Haro, S.L.	Ecoinver Export, S.L.
Agroaguadulce, S.L.	Frutas Escobi, S.L.
Agrocultivos Valle de Arthal, S.L.	Hortalizas Indasur, S.L.
Agroponente Natural Produce, S.L.	Hortamar, S.C.A.
Agroponente, S.A.	Import Export Fruva, S.L.
Agrosol Export, S.L.	Inver, S.A.T.
Agrupalmería, S.A.	Las Hortichuelas, S.A.T.
Almerifresh, S.A.T.	Murgiverde, S.C.A.
Bio-Sabor, S.A.T.	Nature Choice, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.	Níjar Sol, S.A.T.
Biotec Family, S.C.A.	Romelina, S.A.T.
Casi, S.C.A.	San Isidro Labrador, S.C.A.
Coproníjar, S.C.A.	Unica Group, S.C.A.
Costa de Níjar, S.A.T.	Vega Cañada, S.A.
Costa Dulce, S.A.T.	Vicasol, S.C.A.
Dunamar, S.A.T.	Zoi Agrícola, S.L.

comercialización mensual



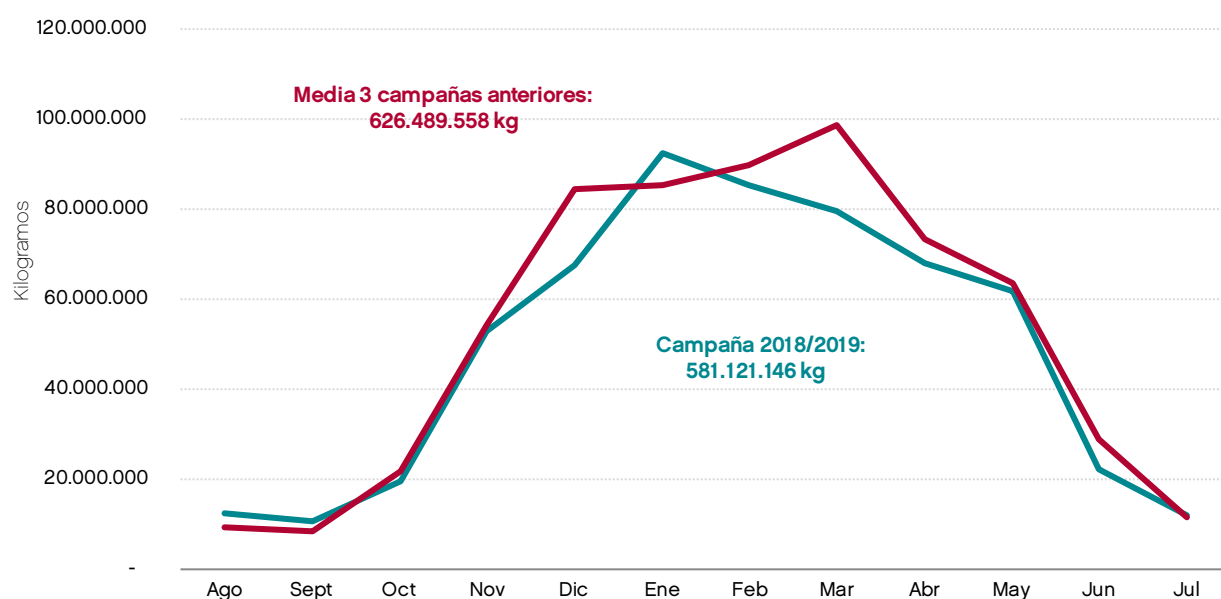
comparativa comercialización semanal campaña 2018/2019 respecto campaña anterior

-2%

comparativa comercialización campaña 2018/2019 respecto media 3 campañas anteriores

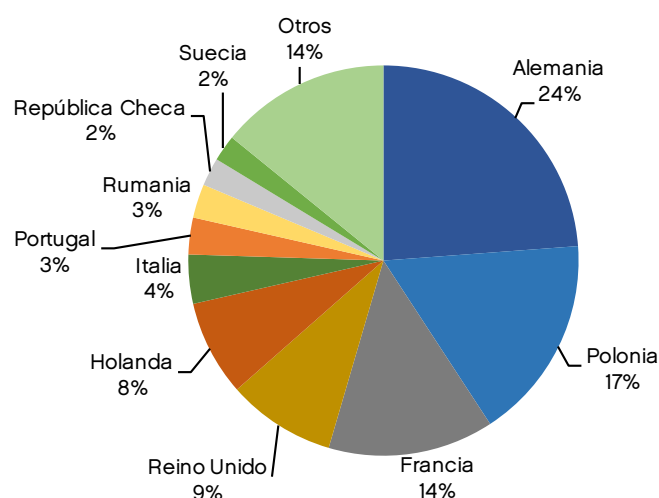
-7%



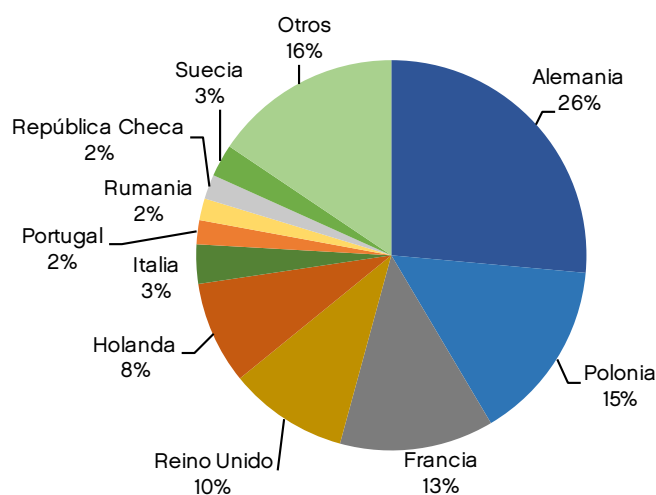
+0,3%

destino exportaciones por volumen



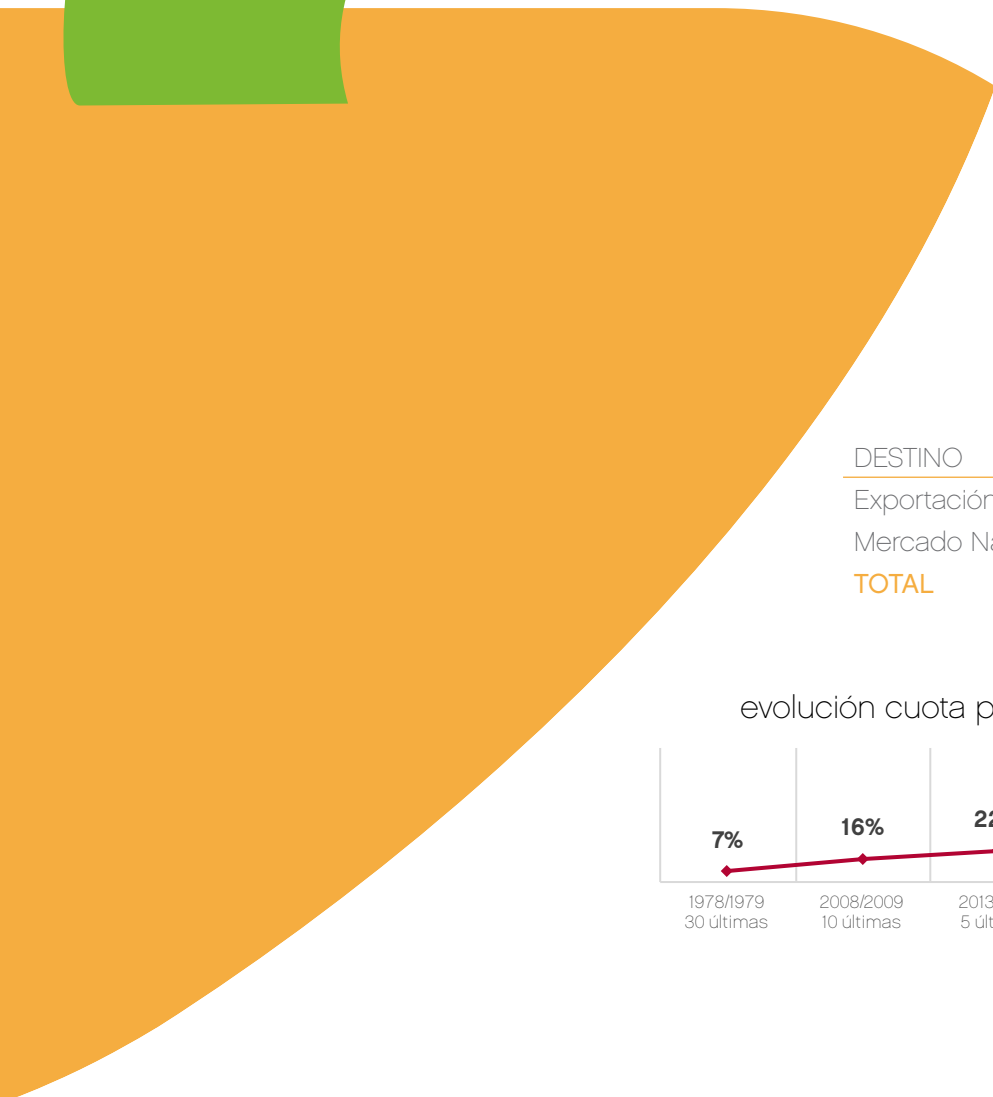

+3%

destino exportaciones por valor



País	Tm	Var. % Tm respecto 2017/2018	Miles de €	Var. % Miles € respecto 2017/2018
1 Alemania	64.766	0%	83.548	5%
2 Polonia	46.141	8%	47.525	20%
3 Francia	37.364	-11%	40.353	-7%
4 Reino Unido	24.432	6%	31.273	13%
5 Holanda	21.541	-19%	26.926	-19%
6 Italia	11.043	56%	10.270	56%
7 Portugal	8.285	-13%	6.297	-11%
8 Rumania	7.621	94%	5.716	-2%
9 República Checa	6.342	-12%	6.405	0%
10 Suecia	5.912	-16%	8.513	-6%
11 Otros	38.463	13%	49.233	4%
TOTAL	271.910	0%	316.059	3%

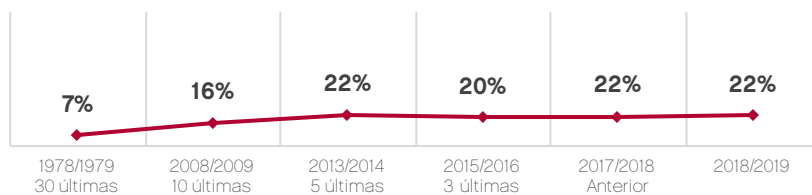
* Otros: incluye 20 destinos



pimiento

DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	298.662.173	59%
Mercado Nacional	206.800.196	41%
TOTAL	505.462.369	

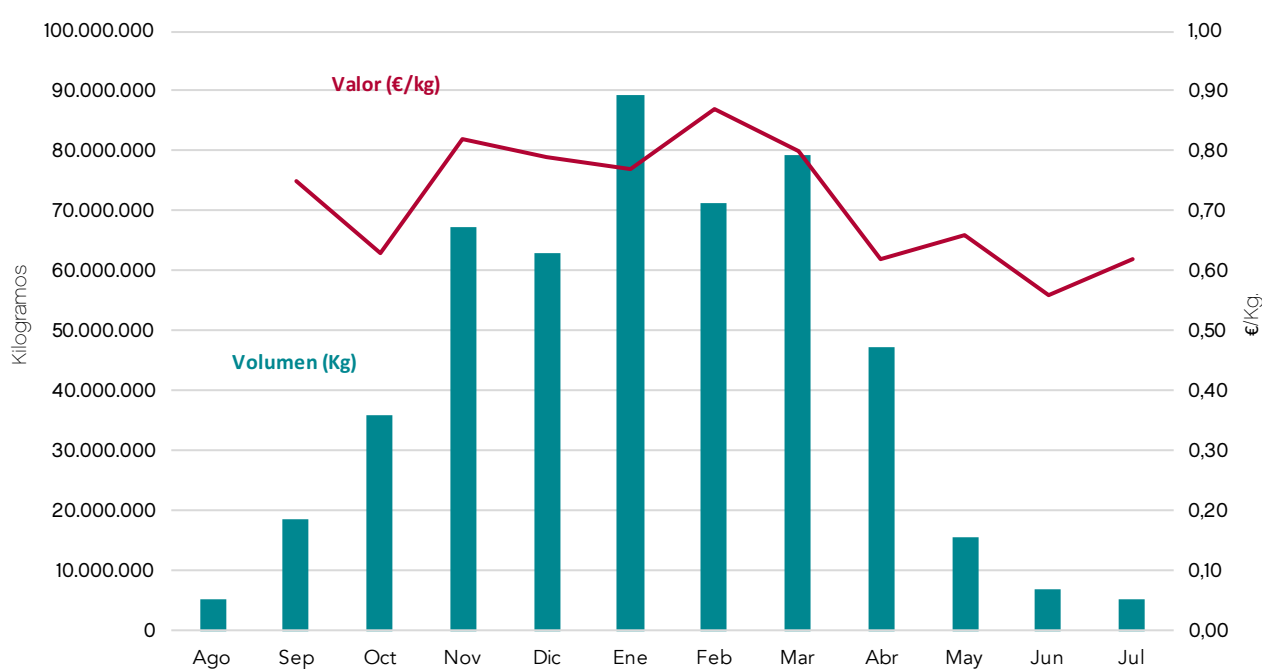
evolución cuota pimiento respecto total COEXPHAL



empresas comercializadoras (36)

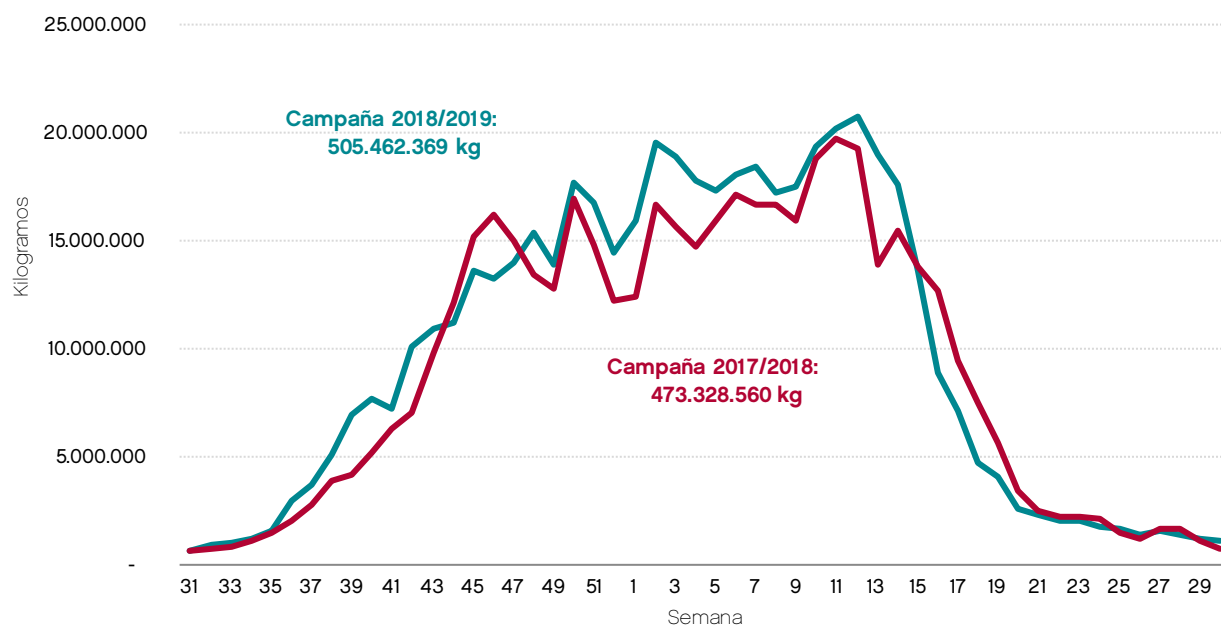
Acrena, S.A.T.	Frutas Escobi, S.L.
Agrícola Navarro de Haro, S.L.	Hortalizas Indasur, S.L.
Agroaguadulce, S.L.	Hortamar, S.C.A.
Agrocultivos Valle de Arthal, S.L.	Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Agroponente Natural Produce, S.L.	Import Export Fruva, S.L.
Agroponente, S.A.	Indasol, S.A.T.
Agrosol Export, S.L.	Inver, S.A.T.
Bio-Sabor, S.A.T.	Las Haciendas, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.	Las Hortichuelas, S.A.T.
Biotec Family, S.C.A.	Murgiverde, S.C.A.
Casi, S.C.A.	Nature Choice, S.A.T.
Coprohñjar, S.C.A.	Níjar Sol, S.A.T.
Costa de Níjar, S.A.T.	Romelina, S.A.T.
Costa Ejido, S.A.T.	San Isidro Labrador, S.C.A.
Cropland, S.A.T.	Unica Group, S.C.A.
Dunamar, S.A.T.	Vega Cañada, S.A.
Ecoinver Export, S.L.	Vicasol, S.C.A.
Ejidomar, S.C.A.	Zoi Agrícola, S.L.

comercialización mensual



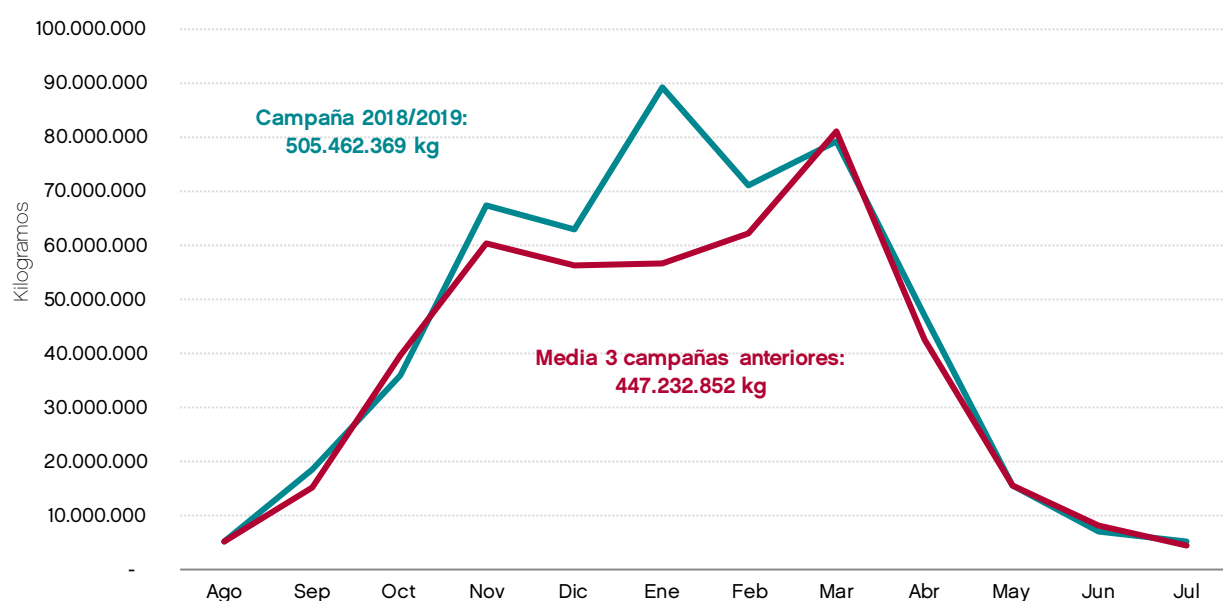
comparativa comercialización semanal campaña 2018/2019 respecto campaña anterior

 **+7%**



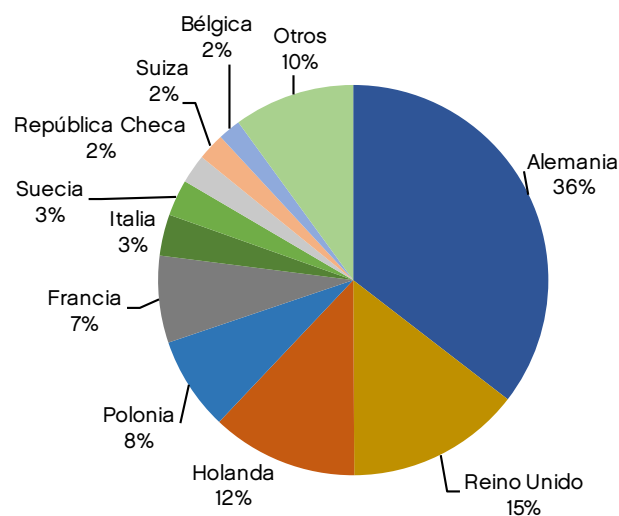
comparativa comercialización campaña 2018/2019 respecto media 3 campañas anteriores

 **+13%**



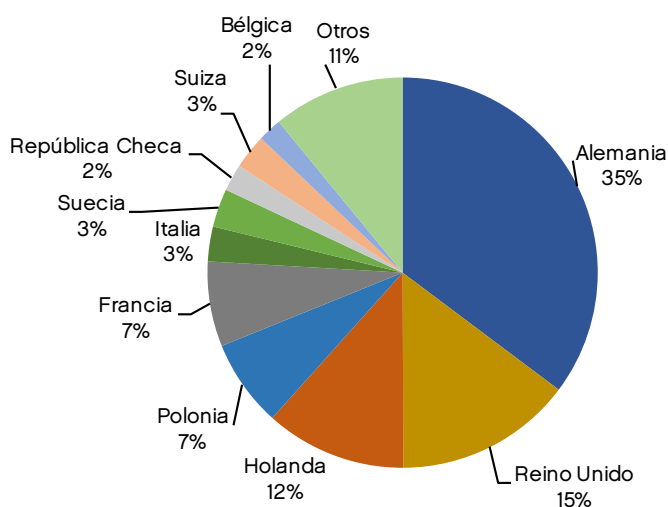
destino exportaciones por volumen


+10%



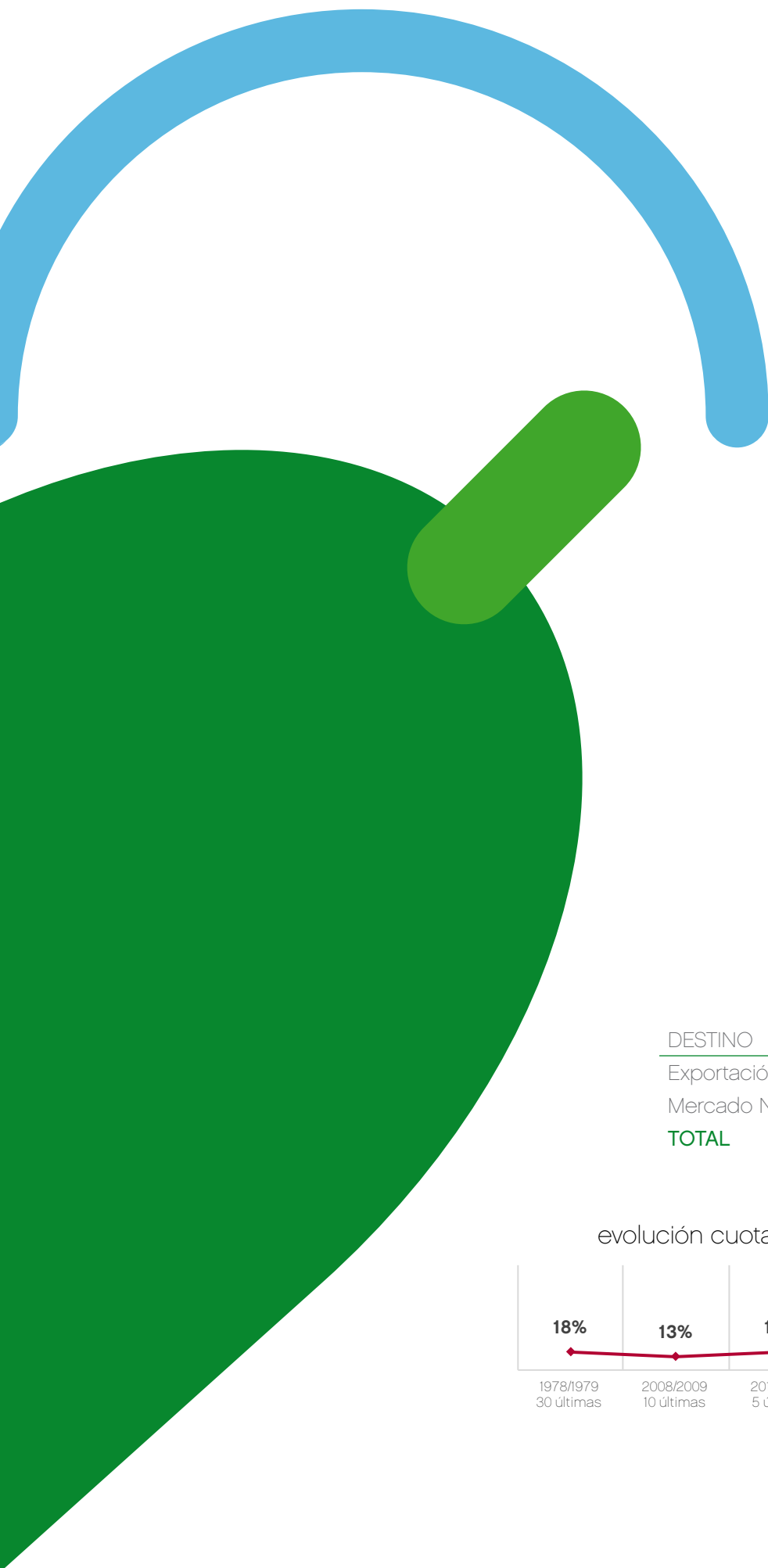
destino exportaciones por valor


+4%



	País	Tm	Var. % Tm respecto 2017/2018	Miles de €	Var. % Miles € respecto 2017/2018
1	Alemania	105.890	13%	138.715	2%
2	Reino Unido	43.187	11%	57.871	18%
3	Holanda	36.255	5%	46.043	-1%
4	Polonia	23.168	6%	28.497	7%
5	Francia	21.504	-3%	27.740	-3%
6	Italia	10.219	19%	11.343	8%
7	Suecia	9.004	-3%	12.516	-4%
8	República Checa	7.198	-6%	8.781	0%
9	Suiza	6.728	20%	11.304	11%
10	Bélgica	5.590	23%	7.770	6%
11	Otros	29.920	21%	37.681	10%
	TOTAL	298.662	10%	388.261	4%

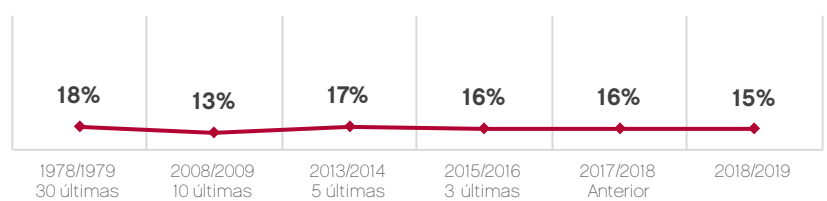
* Otros: incluye 27 destinos



pepino

DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	256.411.200	72%
Mercado Nacional	99.571.649	28%
TOTAL	355.982.849	

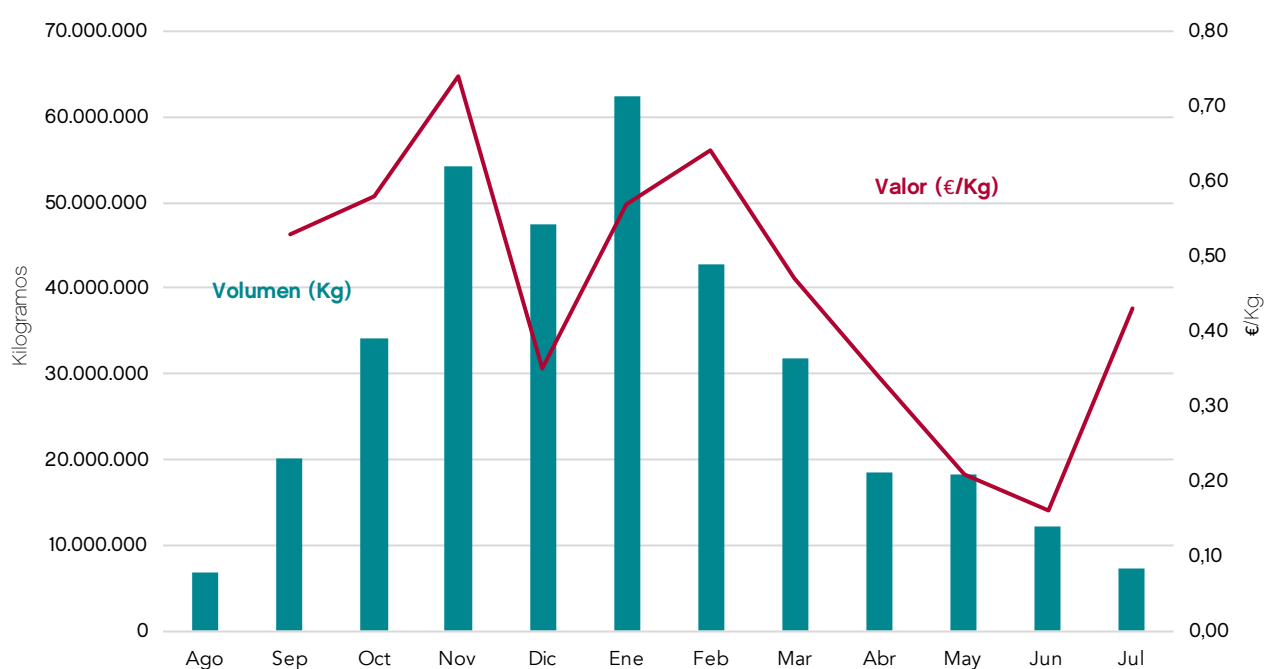
evolución cuota pepino respecto total COEXPHAL



empresas comercializadoras (32)

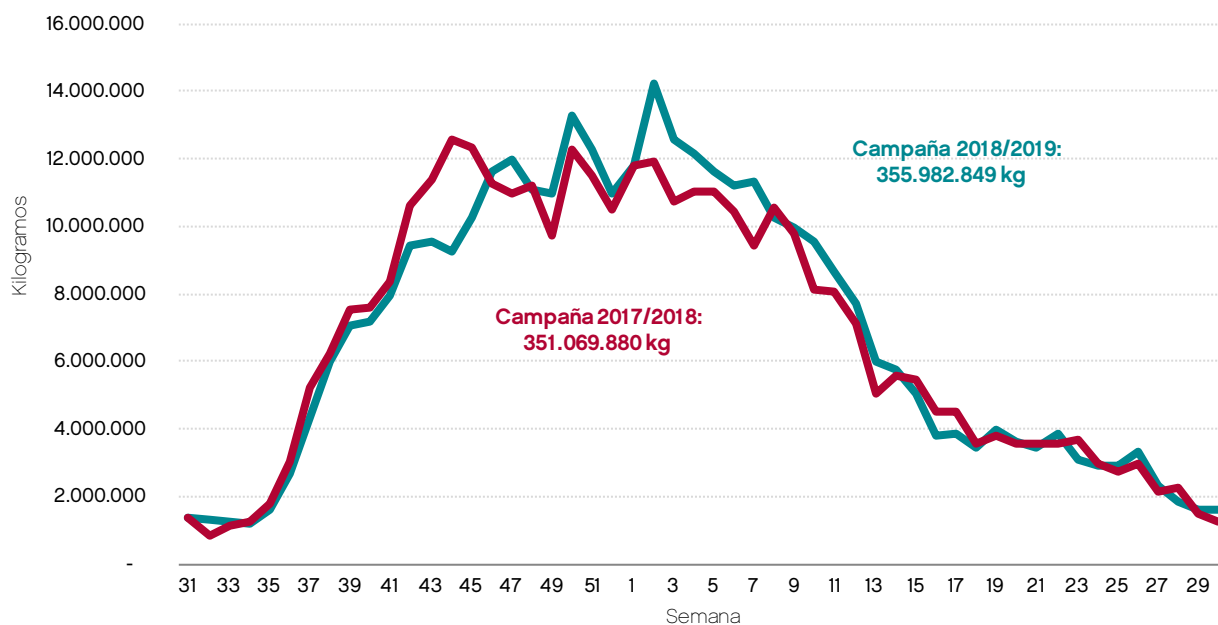
Acrena, S.A.T.	Frutas Escobi, S.L.
Agroaguadulce, S.L.	Hortalizas Indasur, S.L.
Agroponente Natural Produce, S.L.	Hortamar, S.C.A.
Agroponente, S.A.	Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Agrosol Export, S.L.	Indasol, S.A.T.
Bio-Sabor, S.A.T.	Inver, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.	Las Hortichuelas, S.A.T.
Biotech Family, S.C.A.	Murgiverde, S.C.A.
Casi, S.C.A.	Nature Choice, S.A.T.
Costa de Níjar, S.A.T.	Romelina, S.A.T.
Costa Dulce, S.A.T.	San Isidro Labrador, S.C.A.
Costa Ejido, S.A.T.	Tomasol, S.A.T.
Dunamar, S.A.T.	Unica Group, S.C.A.
Duniagro, S.A.T.	Vega Cañada, S.A.
Ecoinver Export, S.L.	Vicasol, S.C.A.
Ejidomar, S.C.A.	Zoi Agrícola, S.L.

comercialización mensual



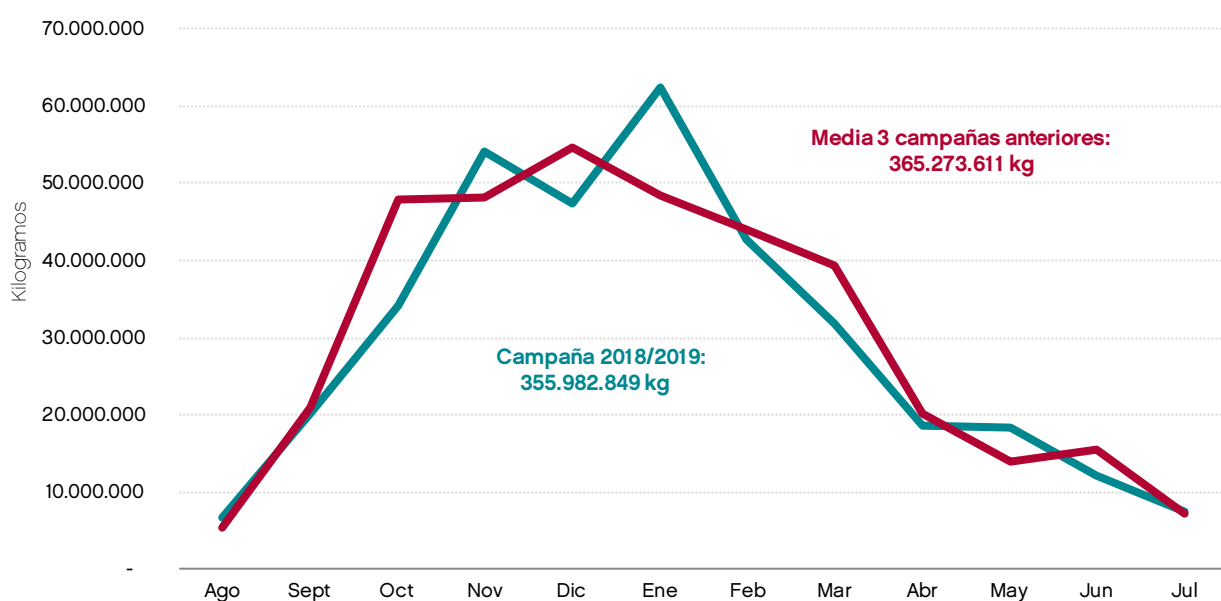
comparativa comercialización semanal campaña 2018/2019 respecto campaña anterior

+1%

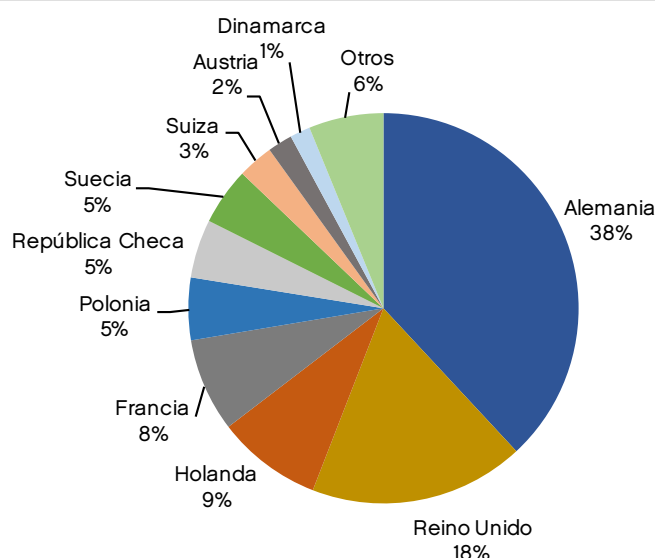


comparativa comercialización campaña 2018/2019 respecto media 3 campañas anteriores

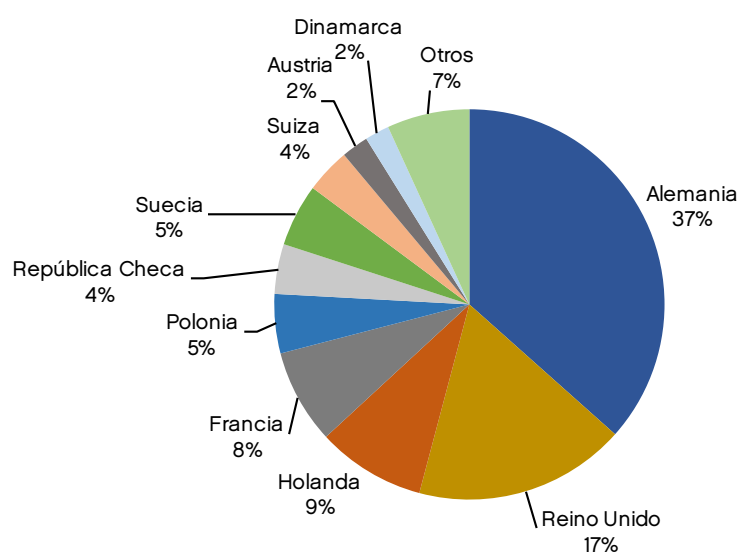
-3%



destino exportaciones por volumen



destino exportaciones por valor



	País	Tm	Var. % Tm respecto 2017/2018	Miles de €	Var. % Miles € respecto 2017/2018
1	Alemania	97.634	6%	78.107	5%
2	Reino Unido	45.691	13%	37.467	29%
3	Holanda	22.345	13%	19.216	-13%
4	Francia	19.884	2%	16.703	19%
5	Polonia	13.260	-4%	10.475	13%
6	República Checa	12.431	-4%	8.826	-6%
7	Suecia	12.146	-3%	11.053	-10%
8	Suiza	7.576	0%	7.955	9%
9	Austria	5.251	11%	4.779	5%
10	Dinamarca	4.320	-13%	4.320	-38%
11	Otros	15.873	2%	14.603	-2%
	Total	256.411	5%	213.504	4%

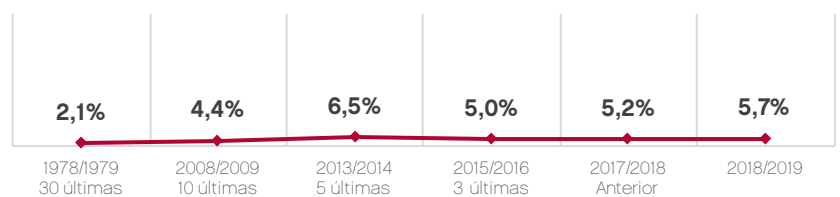
* Otros: incluye 23 destinos



calabacín

DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	68.026.837	51%
Mercado Nacional	64.230.120	49%
TOTAL	132.256.957	

evolución cuota calabacín respecto total COEXPHAL

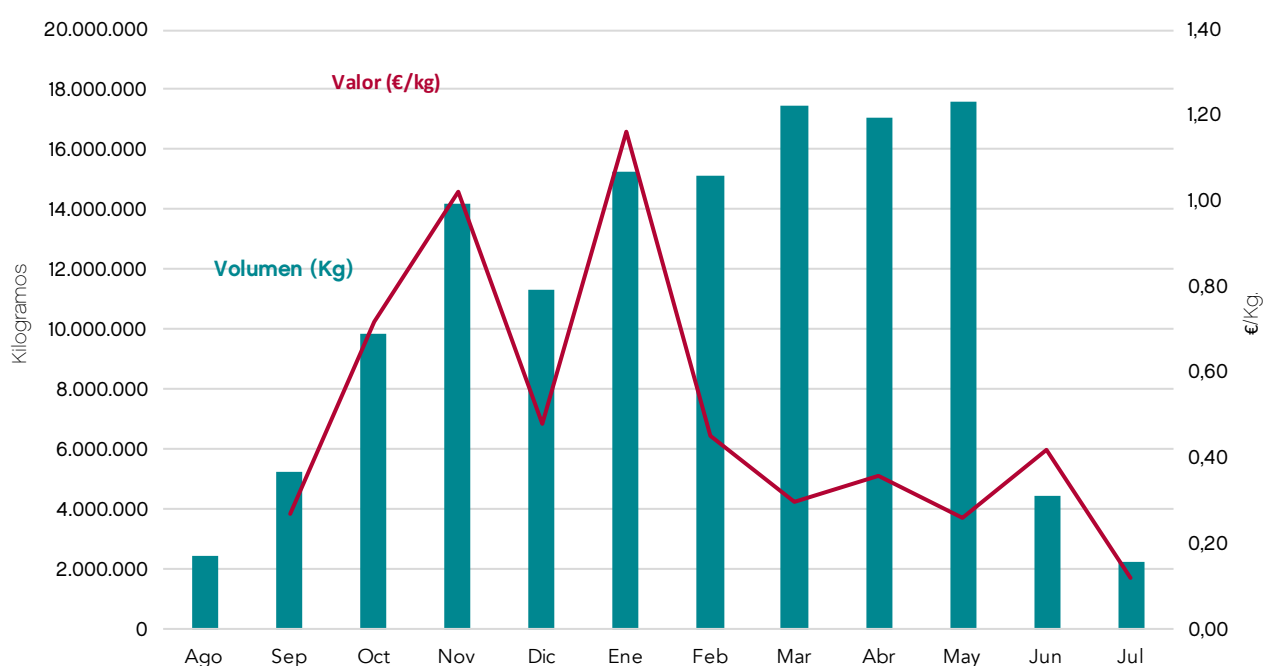


empresas comercializadoras (33)

Agrícola Navarro de Haro, S.L.
 Agroaguadulce, S.L.
 Agrocultivos Valle de Arthal, S.L.
 Agroponente Natural Produce, S.L.
 Agroponente, S.A.
 Bio-Sabor, S.A.T.
 Biosol Portocarrero, S.A.T.
 Biotec Family, S.C.A.
 Casi, S.C.A.
 Coprohníjar, S.C.A.
 Costa de Níjar, S.A.T.
 Costa Dulce, S.A.T.
 Costa Ejido, S.A.T.
 Dunamar, S.A.T.
 Ecoinver Export, S.L.
 Ejidomar, S.C.A.
 Frutas Escobi, S.L.

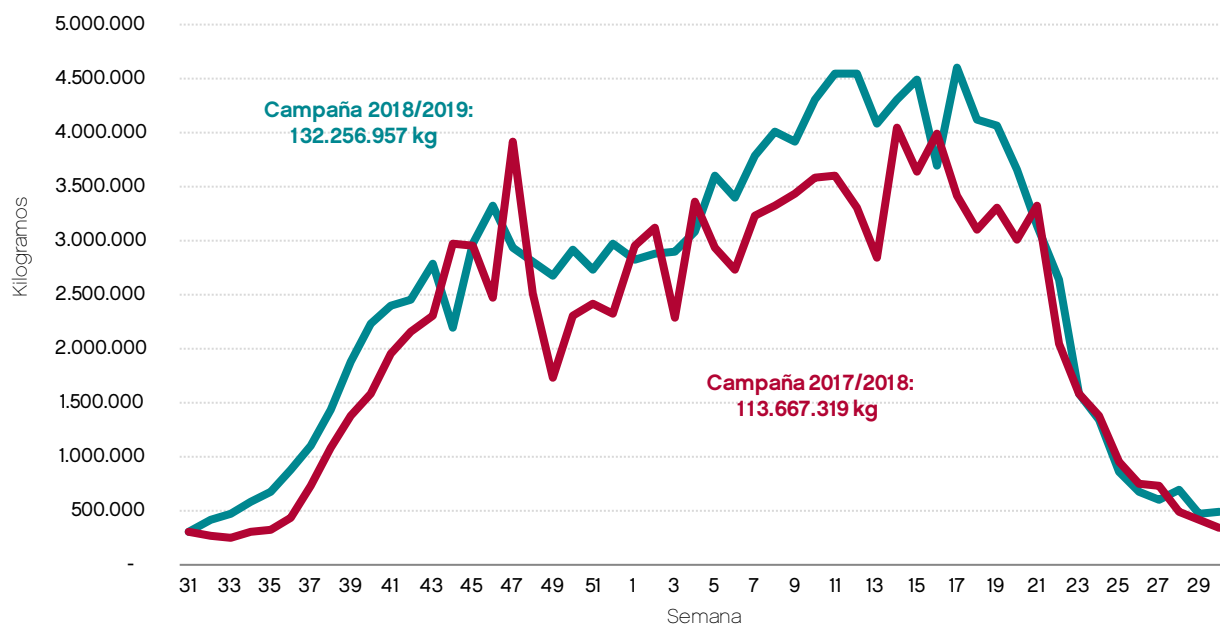
Hortalizas Indasur, S.L.
 Hortamar, S.C.A.
 Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
 Import Export Fruva, S.L.
 Indasol, S.A.T.
 Inver, S.A.T.
 La Ñeca, S.A.T.
 Las Hortichuelas, S.A.T.
 Murgiverde, S.C.A.
 Níjar Sol, S.A.T.
 Romelina, S.A.T.
 San Isidro Labrador, S.C.A.
 Tomasol, S.A.T.
 Unica Group, S.C.A.
 Vega Cañada, S.A.
 Vicasol, S.C.A.

comercialización mensual



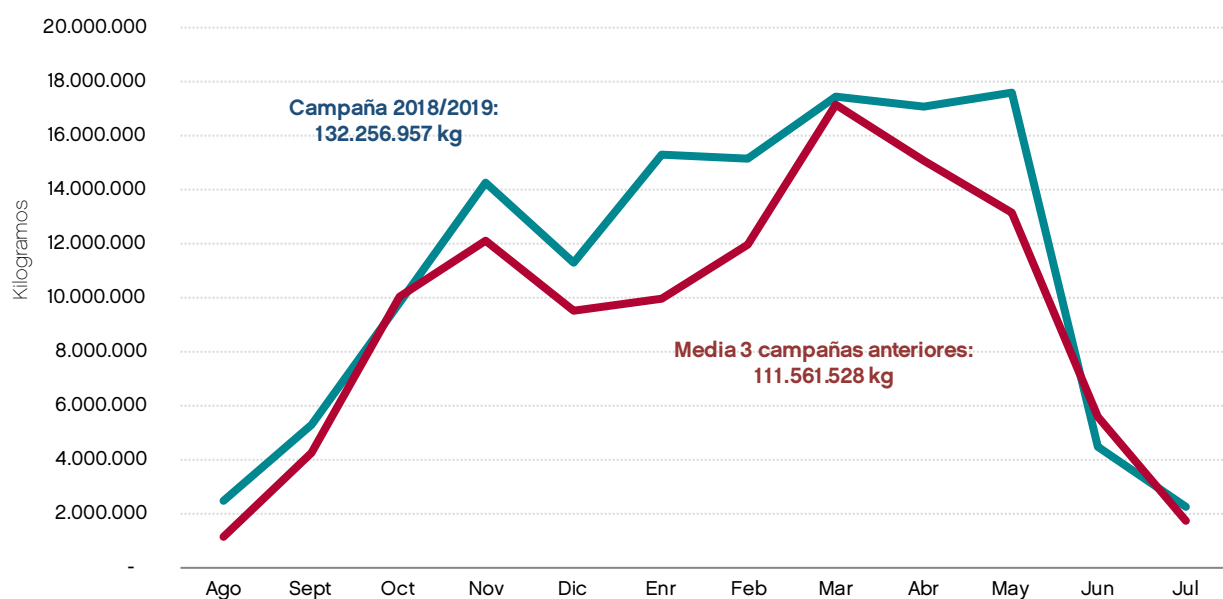
comparativa comercialización semanal campaña 2018/2019 respecto campaña anterior

 **+16%**

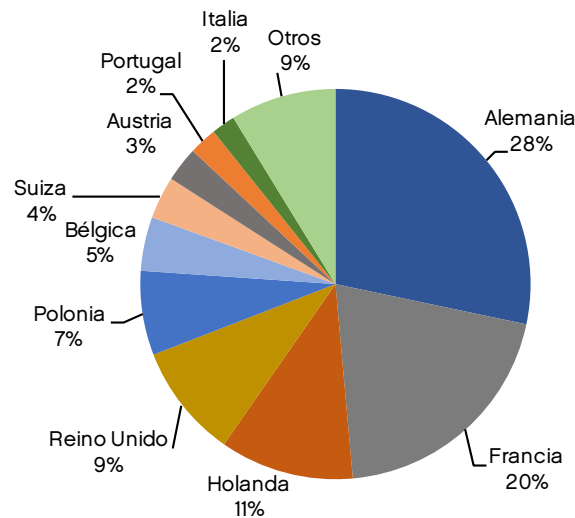


comparativa comercialización campaña 2018/2019 respecto media 3 campañas anteriores

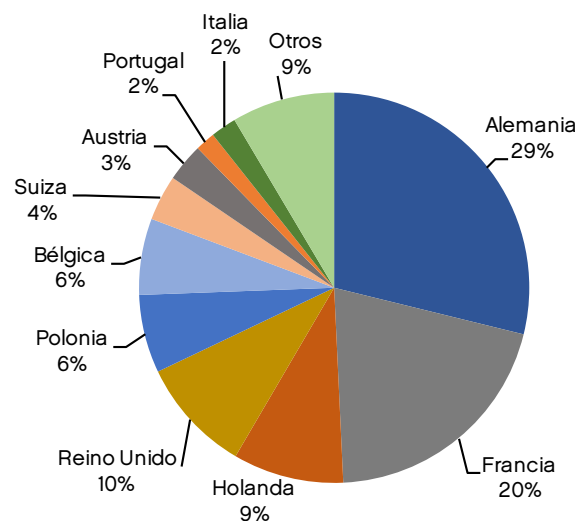
 **+16%**



destino exportaciones por volumen

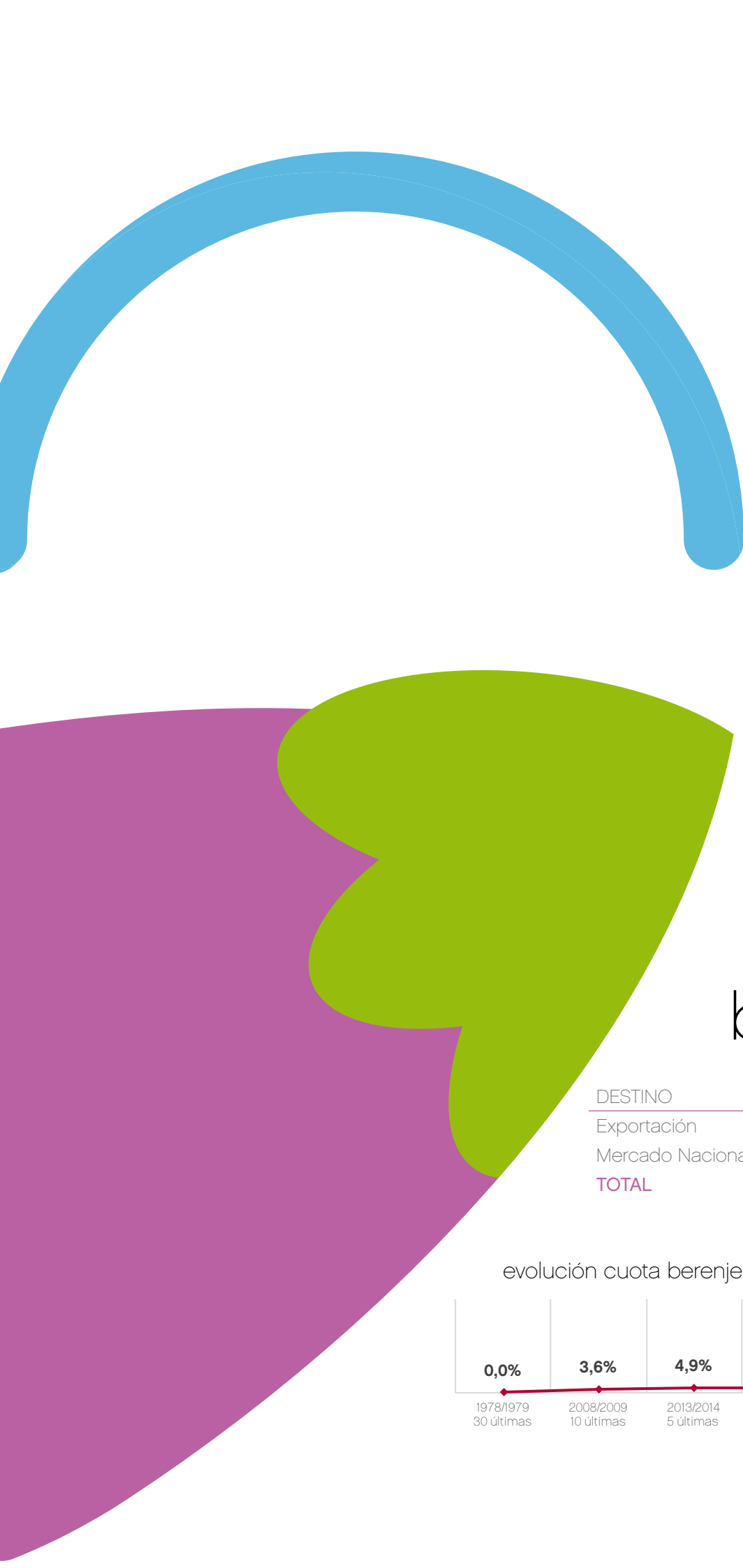

+14%

destino exportaciones por valor


+19%

	País	Tm	Var. % Tm respecto 2017/2018	Miles de €	Var. % Miles € respecto 2017/2018
1	Alemania	19.257	19%	17.331	36%
2	Francia	13.786	43%	12.269	53%
3	Holanda	7.552	-12%	5.513	-33%
4	Reino Unido	6.418	-8%	5.712	-11%
5	Polonia	4.749	-13%	3.894	10%
6	Bélgica	3.040	24%	3.800	25%
7	Suiza	2.390	1%	2.271	13%
8	Austria	1.962	48%	1.903	72%
9	Portugal	1.572	6%	990	6%
10	Italia	1.337	88%	1.284	32%
11	Otros	5.964	29%	5.129	44%
	TOTAL	68.027	14%	60.097	19%

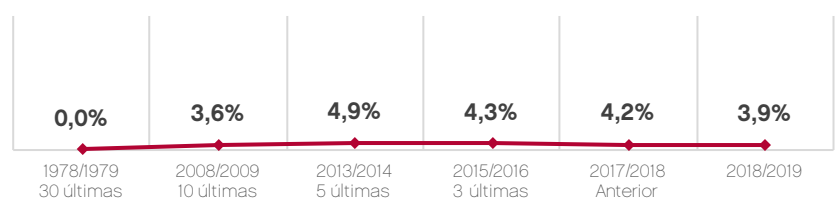
* Otros: incluye 17 destinos



berenjena

DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	47.736.759	53%
Mercado Nacional	41.941.005	47%
TOTAL	89.677.764	

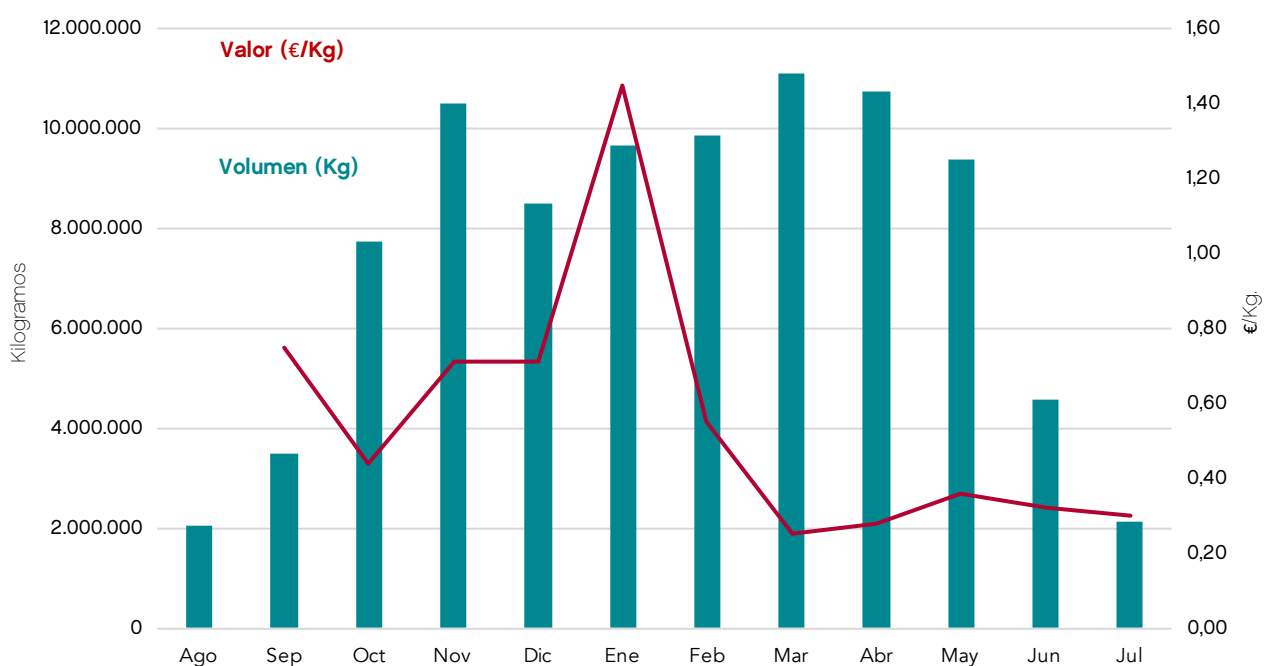
evolución cuota berenjena respecto total COEXPHAL



empresas comercializadoras (33)

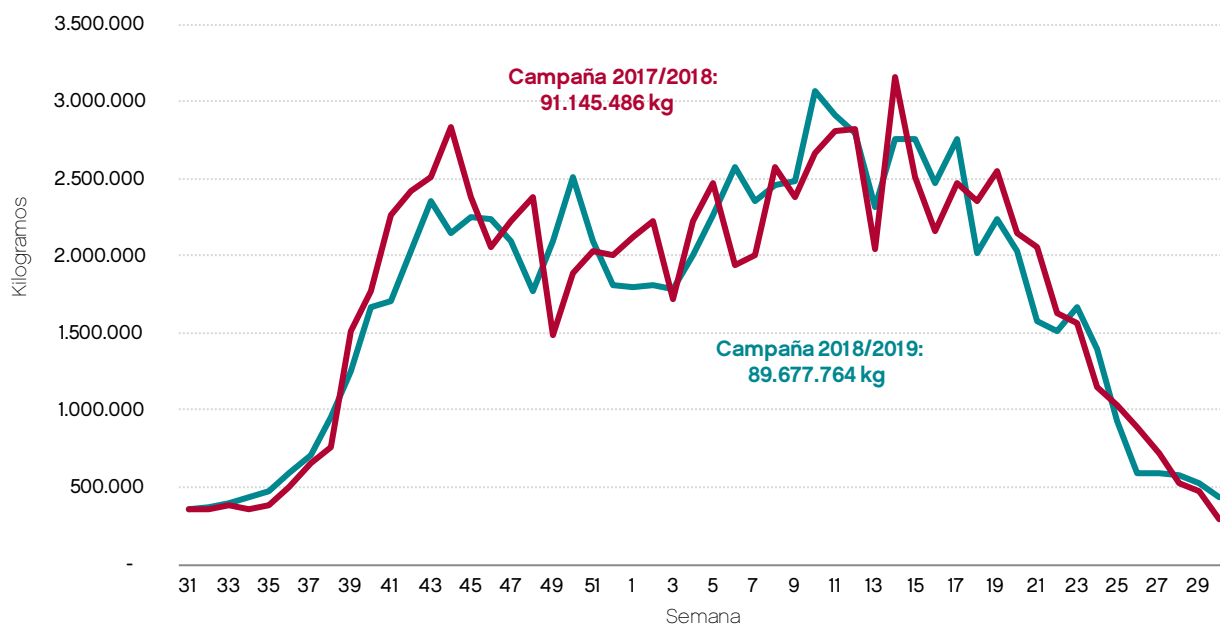
Acrena, S.A.T.	Hortalizas Indasur, S.L.
Agroaguadulce, S.L.	Hortamar, S.C.A.
Agroponente Natural Produce, S.L.	Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Agroponente, S.A.	Import Export Fruva, S.L.
Agrosol Export, S.L.	Indasol, S.A.T.
Bio-Sabor, S.A.T.	Inver, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.	La Ñeca, S.A.T.
Biotech Family, S.C.A.	Las Haciendas, S.A.T.
Casi, S.C.A.	Las Hortichuelas, S.A.T.
Costa de Níjar, S.A.T.	Murgiverde, S.C.A.
Costa Dulce, S.A.T.	Níjar Sol, S.A.T.
Costa Ejido, S.A.T.	Romelina, S.A.T.
Dunamar, S.A.T.	San Isidro Labrador, S.C.A.
Duniagro, S.A.T.	Unica Group, S.C.A.
Ecoinver Export, S.L.	Vega Cañada, S.A.
Ejidomar, S.C.A.	Vicasol, S.C.A.
Frutas Escobi, S.L.	

comercialización mensual



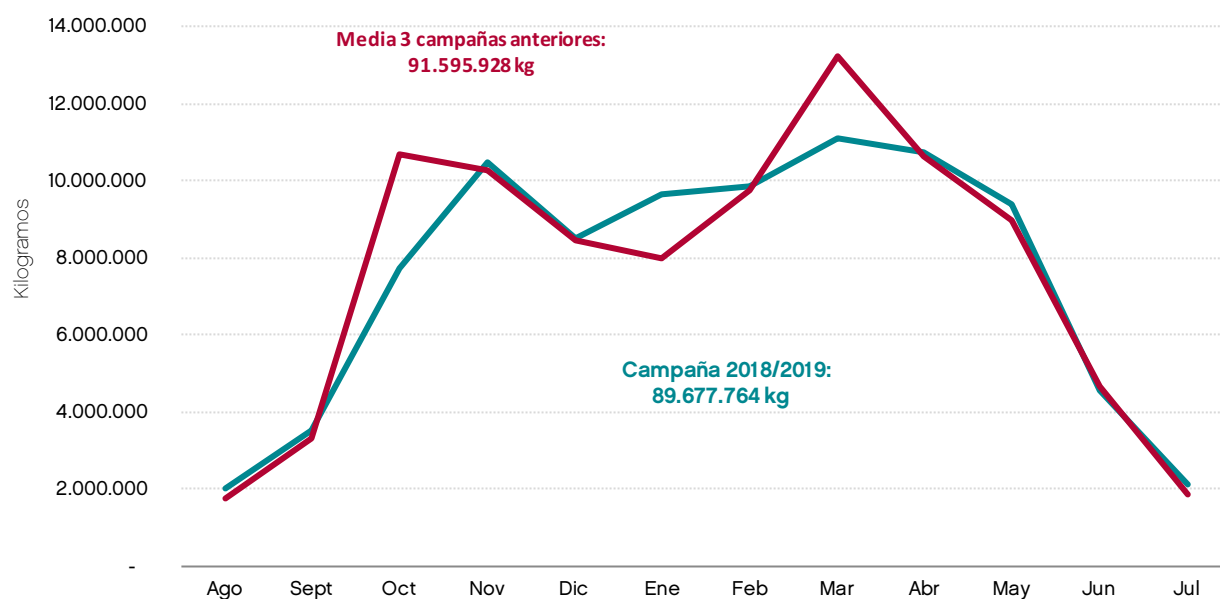
comparativa comercialización semanal campaña 2018/2019 respecto campaña anterior

-2%

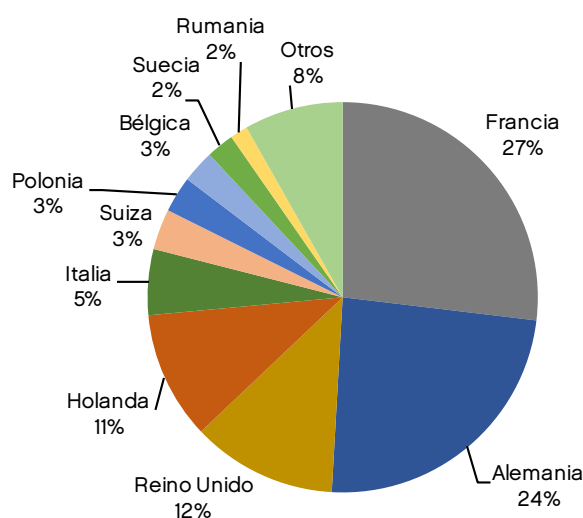


comparativa comercialización campaña 2018/2019 respecto media 3 campañas anteriores

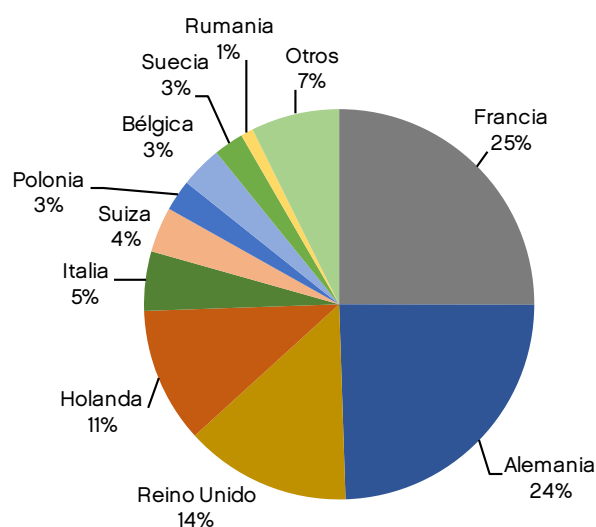
-2%



destino exportaciones por volumen


+1%


destino exportaciones por valor


+12%


	País	Tm	Var. % Tm respecto 2017/2018	Miles de €	Var. % Miles € respecto 2017/2018
1	Francia	12.839	-2%	12.325	3%
2	Alemania	11.455	-8%	12.028	10%
3	Reino Unido	5.744	15%	6.778	33%
4	Holanda	5.061	-7%	5.517	2%
5	Italia	2.605	14%	2.422	28%
6	Suiza	1.609	-1%	1.851	6%
7	Polonia	1.424	5%	1.268	19%
8	Bélgica	1.291	21%	1.704	34%
9	Suecia	1.095	8%	1.216	26%
10	Rumania	698	1%	509	-1%
11	Otros	3.915	17%	3.602	22%
	TOTAL	47.737	1%	49.220	12%

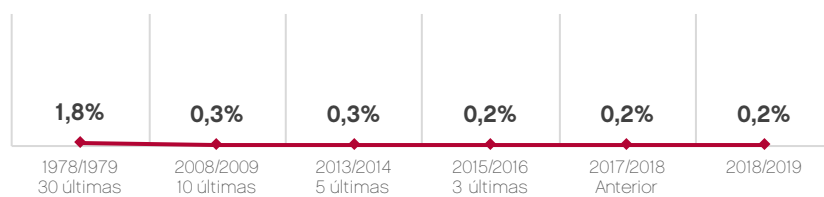
* Otros: incluye 21 destinos



judía

DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	1.094.865	23%
Mercado Nacional	3.656.196	77%
TOTAL	4.751.061	

evolución cuota judía respecto total COEXPHAL

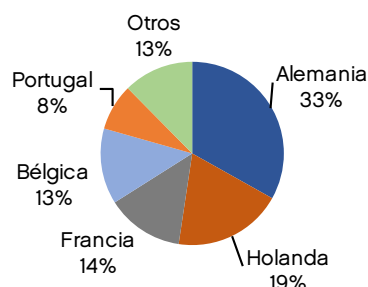


empresas comercializadoras (13)

Agroponiente Natural Produce, S.L.
 Agroponiente, S.A.
 Agrosol Export, S.L.
 Casi, S.C.A.
 Dunamar, S.A.T.
 Ecoinver, S.C.A.
 Ejidomar, S.C.A.
 Hortamar, S.C.A.
 Inver, S.A.T.
 Las Hortichuelas, S.A.T.
 Murgiverde, S.C.A.
 Unica Group, S.C.A.
 Vega Cañada, S.A.

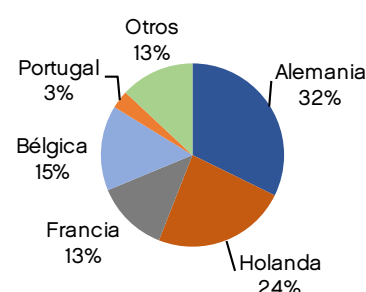
destino exportaciones por volumen

+29%



destino exportaciones por valor

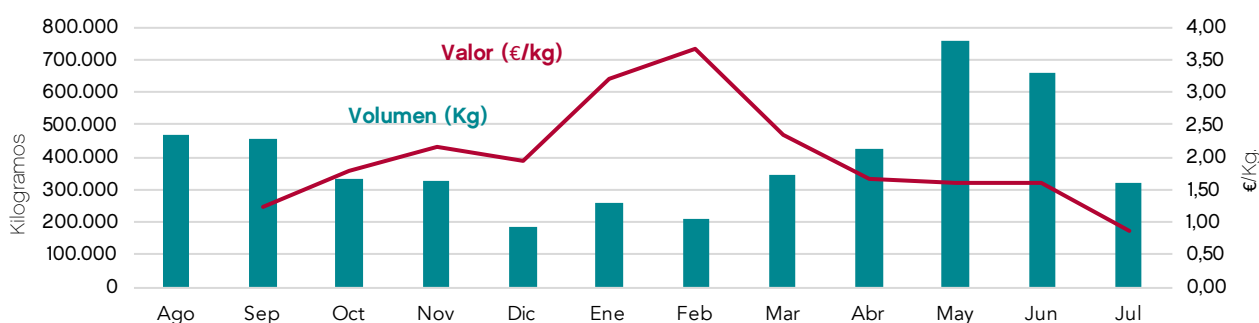
+17%



País	Tm	Var. % Tm respecto 2017/2018	Miles de €	Var. % Miles € respecto 2017/2018
1 Alemania	362	19%	725	29%
2 Holanda	211	-9%	533	11%
3 Francia	149	38%	287	64%
4 Bélgica	146	141%	338	138%
5 Portugal	90	83%	72	4%
6 Otros	136	47%	293	14%
TOTAL	1.094	29%	2.247	17%

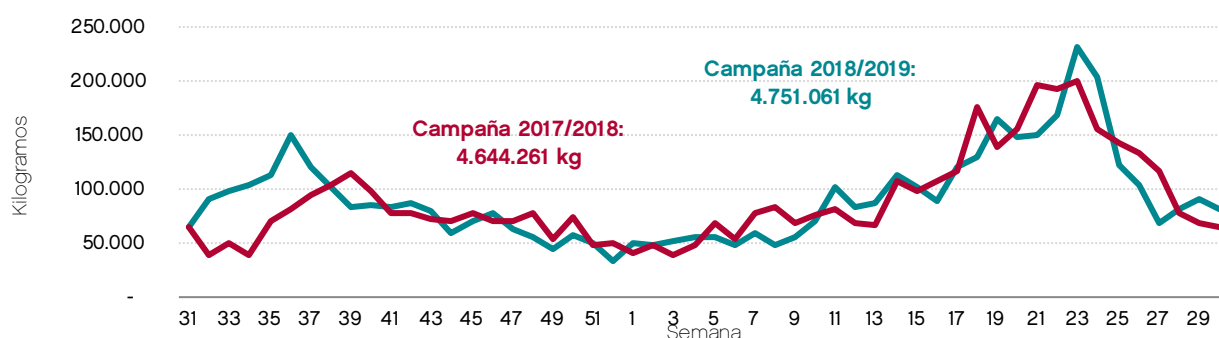
* Otros: incluye 14 destinos

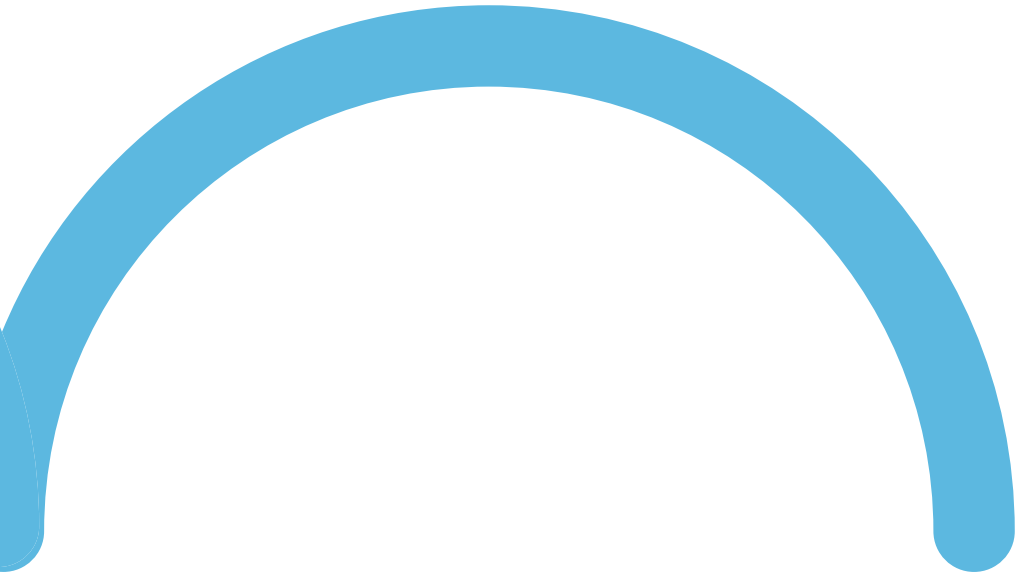
comercialización mensual



comparativa comercialización semanal campaña 2018/2019 respecto a la campaña anterior

+2%

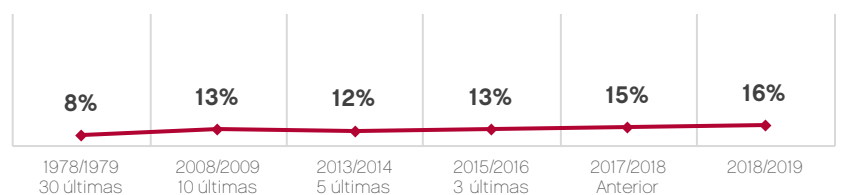




sandía

DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	165.352.243	46%
Mercado Nacional	197.427.677	54%
TOTAL	362.779.920	

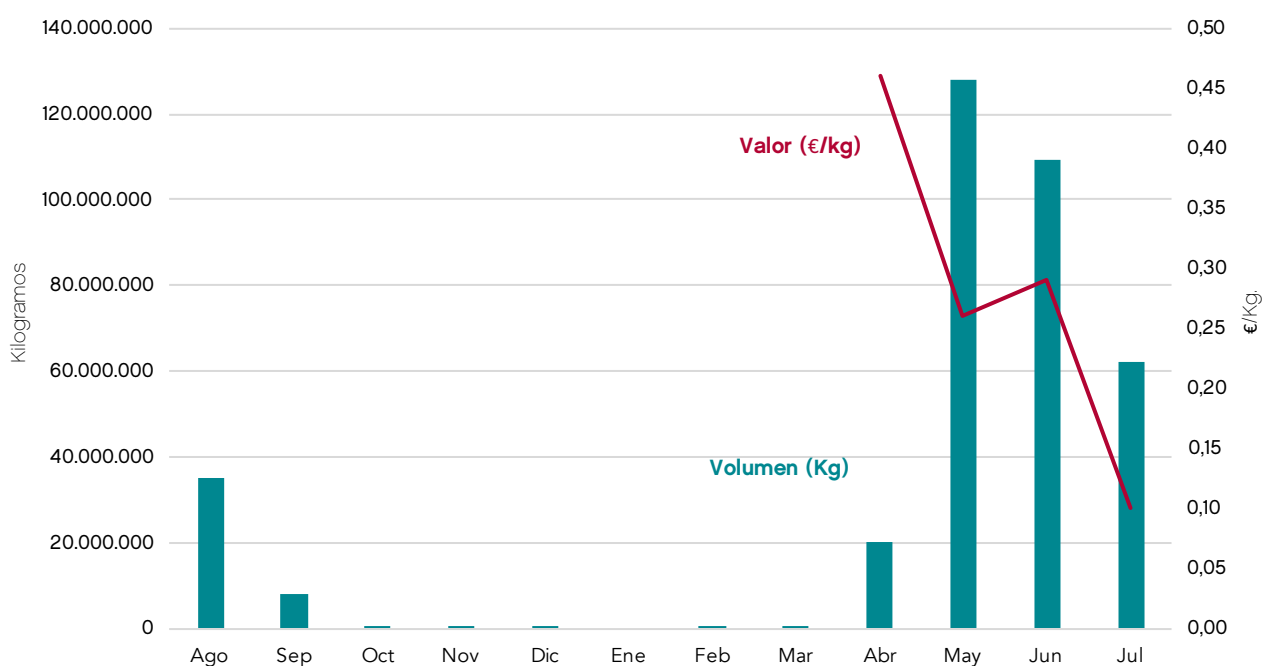
evolución cuota sandía respecto total COEXPHAL



empresas comercializadoras (33)

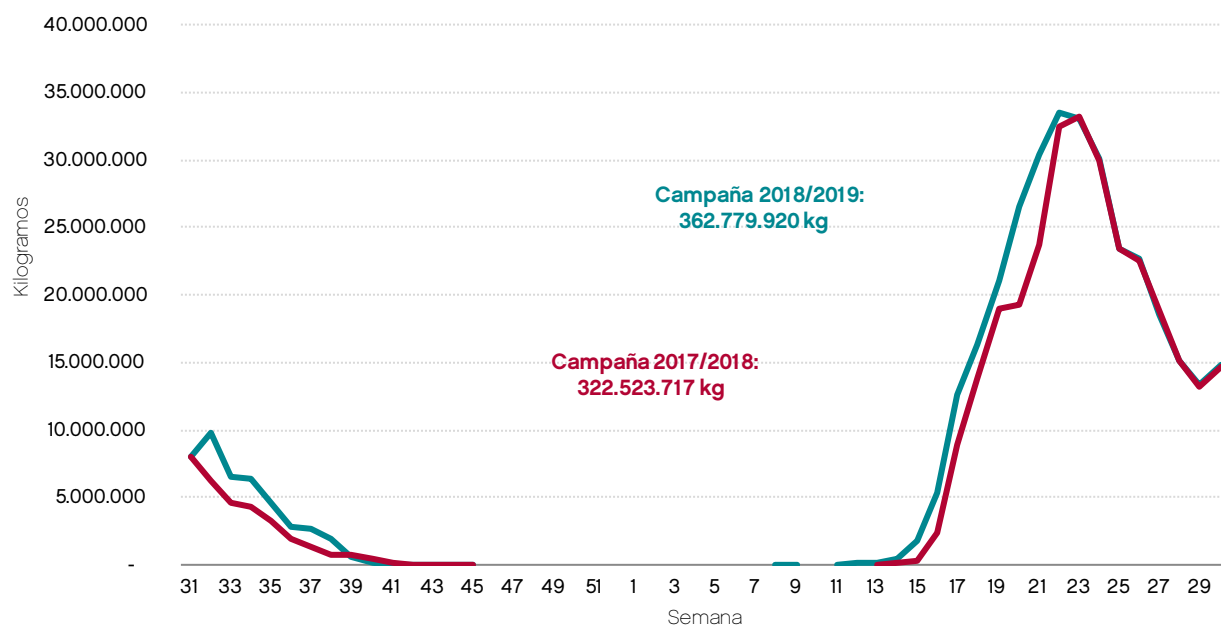
Acrena, S.A.T.	Hortamar, S.C.A.
Agrícola Navarro de Haro, S.L.	Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Agrocultivos Valle de Arthal, SL	Indasol, S.A.T.
Agroponente Natural Produce, S.L.	Las Haciendas, S.A.T.
Agroponente, S.A.	Las Hortichuelas, S.A.T.
Agrupapulpí, S.A.	Murgiverde, S.C.A.
Bio-Sabor, S.A.T.	Nature Choice, S.A.T.
Biotech Family, S.C.A.	Níjar Sol, S.A.T.
Casi, S.C.A.	Primaflor, S.A.T.
Coprohñjar, S.C.A.	Romelina, S.A.T.
Costa de Níjar, S.A.T.	San Isidro Labrador, S.C.A.
Cropland, S.A.T.	Tomasol, S.A.T.
Cuevas Bio, S.A.T.	Unica Group, S.C.A.
Dunamar, S.A.T.	Vega Cañada, S.A.
Ecoinver, S.C.A.	Vicasol, S.C.A.
Ejidomar, S.C.A.	Zoi Agrícola S.L.

comercialización mensual



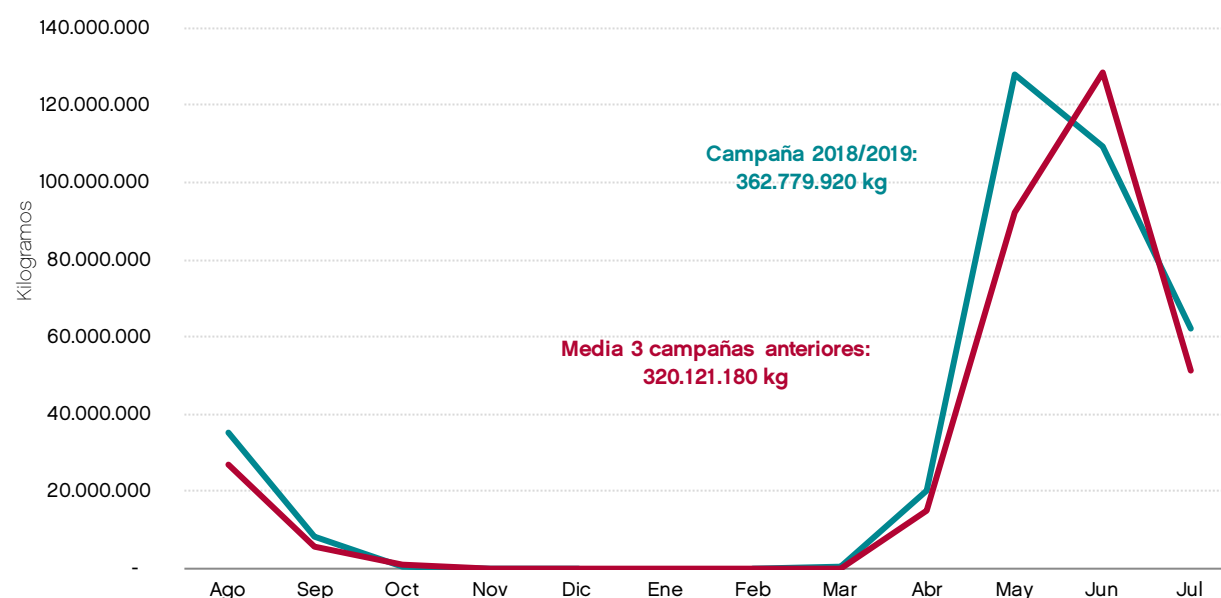
comparativa comercialización semanal campaña 2018/2019 respecto campaña anterior

+12%



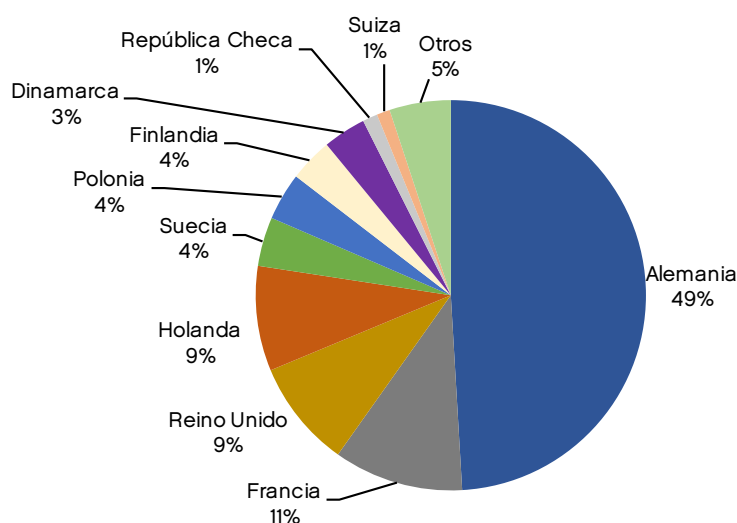
comparativa comercialización campaña 2018/2019 respecto media 3 campañas anteriores

+13%



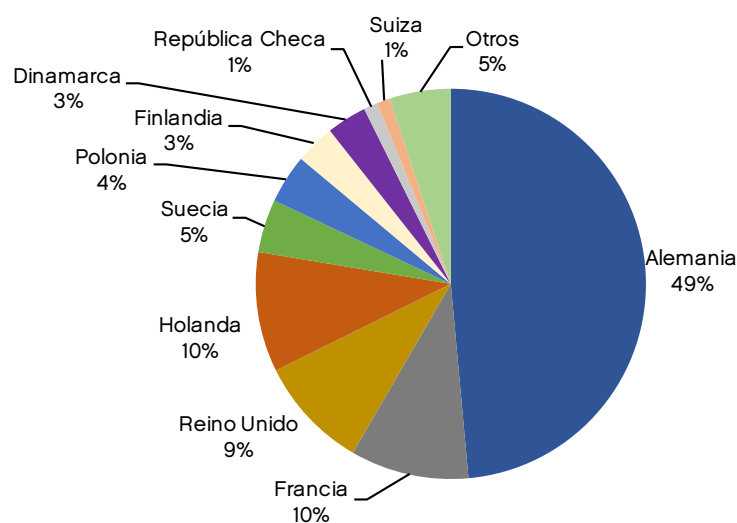
destino exportaciones por volumen

-18%



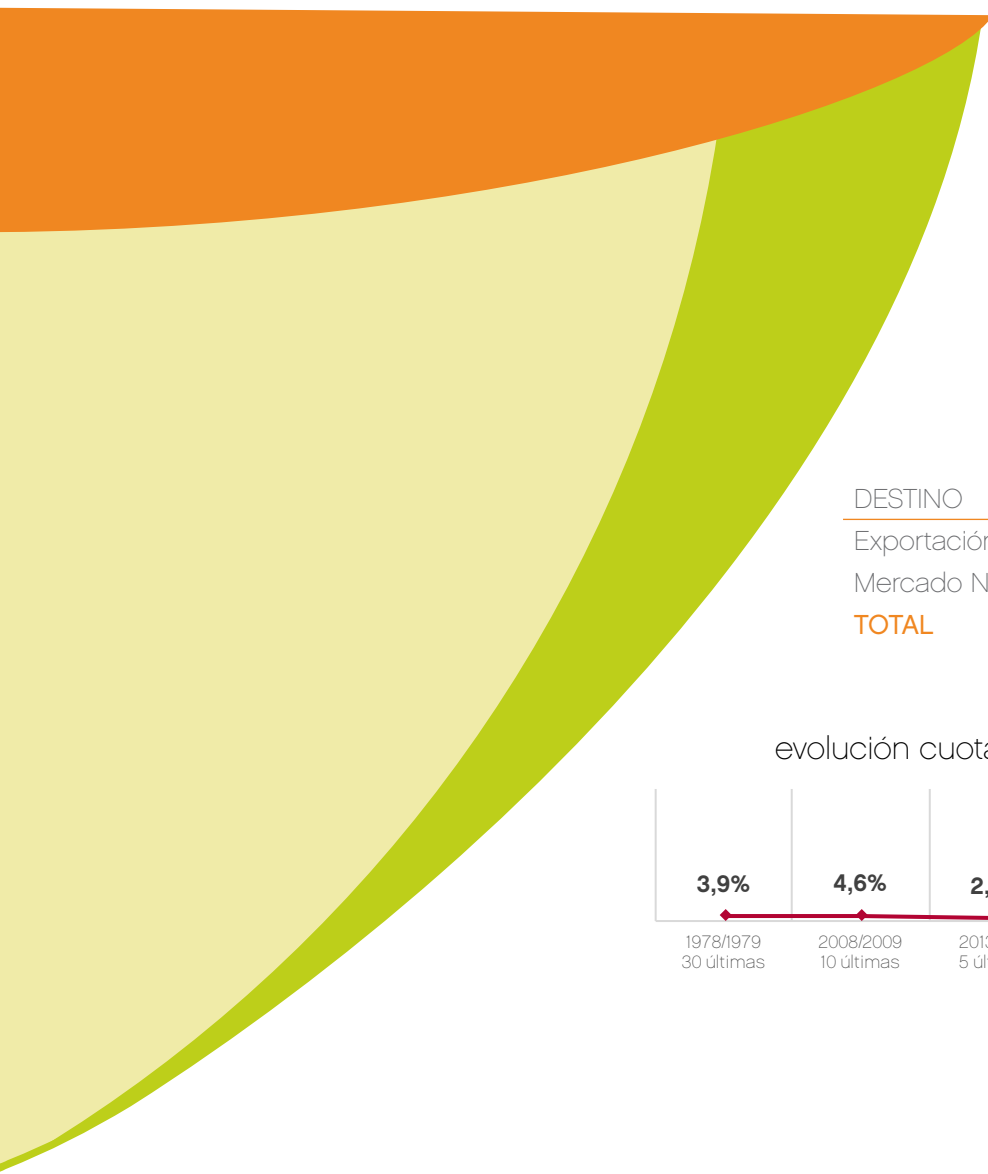
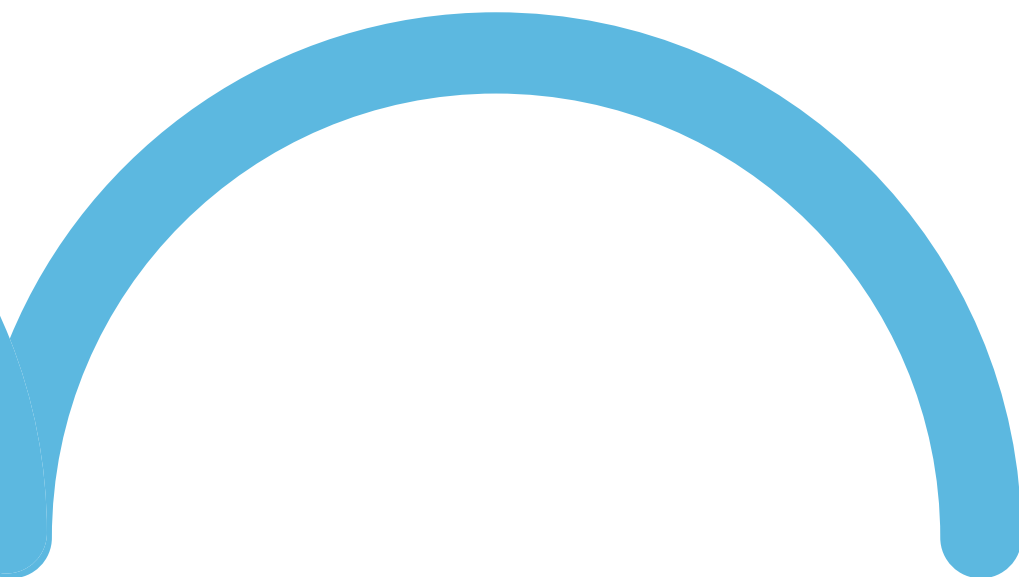
destino exportaciones por valor

+4%



	País	Tm	Var. % Tm respecto 2017/2018	Miles de €	Var. % Miles € respecto 2017/2018
1	Alemania	81.140	6%	42.193	0%
2	Francia	17.763	13%	8.526	2%
3	Reino Unido	14.734	5%	8.104	5%
4	Holanda	14.371	11%	8.623	20%
5	Suecia	6.728	-12%	3.835	-14%
6	Polonia	6.513	174%	3.517	176%
7	Finlandia	5.962	25%	2.862	59%
8	Dinamarca	5.883	0%	2.883	-12%
9	República Checa	2.045	84%	1.002	-7%
10	Suiza	1.814	-24%	951	9%
11	Otros	8.399	84%	4.405	5%
	Total	165.352	-18%	86.718	4%

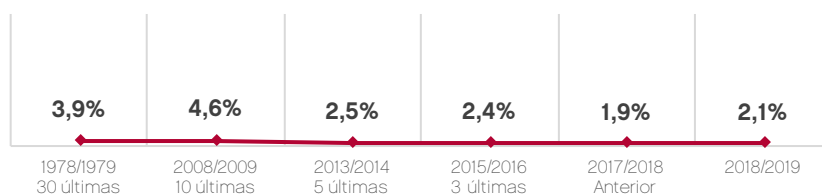
* Otros: incluye 15 destinos



melón

DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	25.665.323	52%
Mercado Nacional	23.892.707	48%
TOTAL	49.558.030	

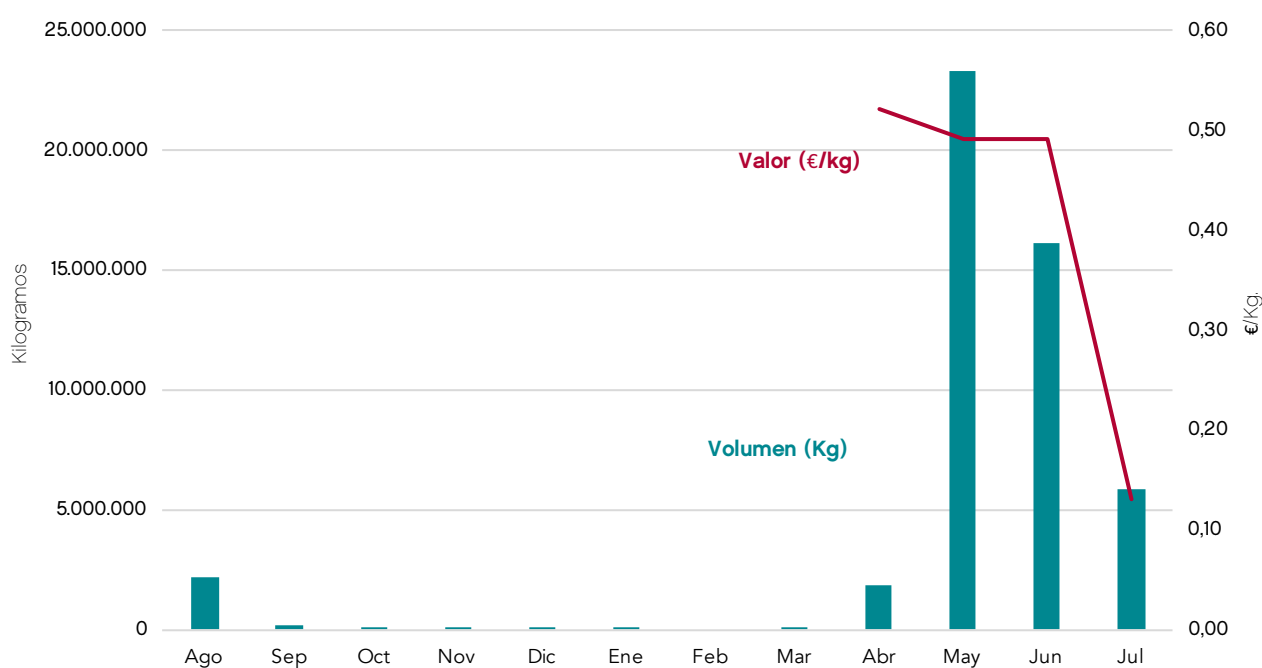
evolución cuota melón respecto total COEXPHAL



empresas comercializadoras (25)

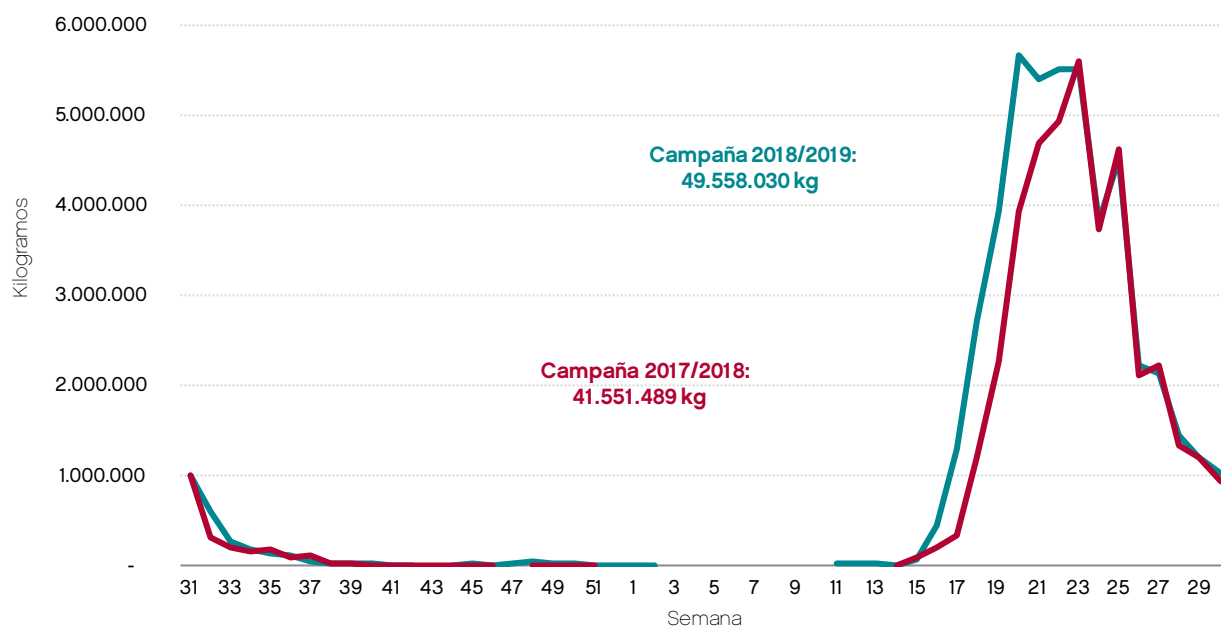
Acrena, S.A.T.	Hortamar, S.C.A.
Agroponente Natural Produce, S.L.	Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Agroponente, S.A.	Indasol, S.A.T.
Agrupapulpí, S.A.	Inver, S.A.T.
Bio-Sabor, S.A.T.	Las Haciendas, S.A.T.
Casi, S.C.A.	Las Hortichuelas, S.A.T.
Coprohñjar, S.C.A.	Murgiverde, S.C.A.
Costa Ejido, S.A.T.	Romelina, S.A.T.
Dunamar, S.A.T.	San Isidro Labrador, S.C.A.
Ecoinver, S.C.A.	Unica Group, S.C.A.
Ejidomar, S.C.A.	Vega Cañada, S.A.
Frutas Escobi, S.L.	Vicasol, S.C.A.

comercialización mensual



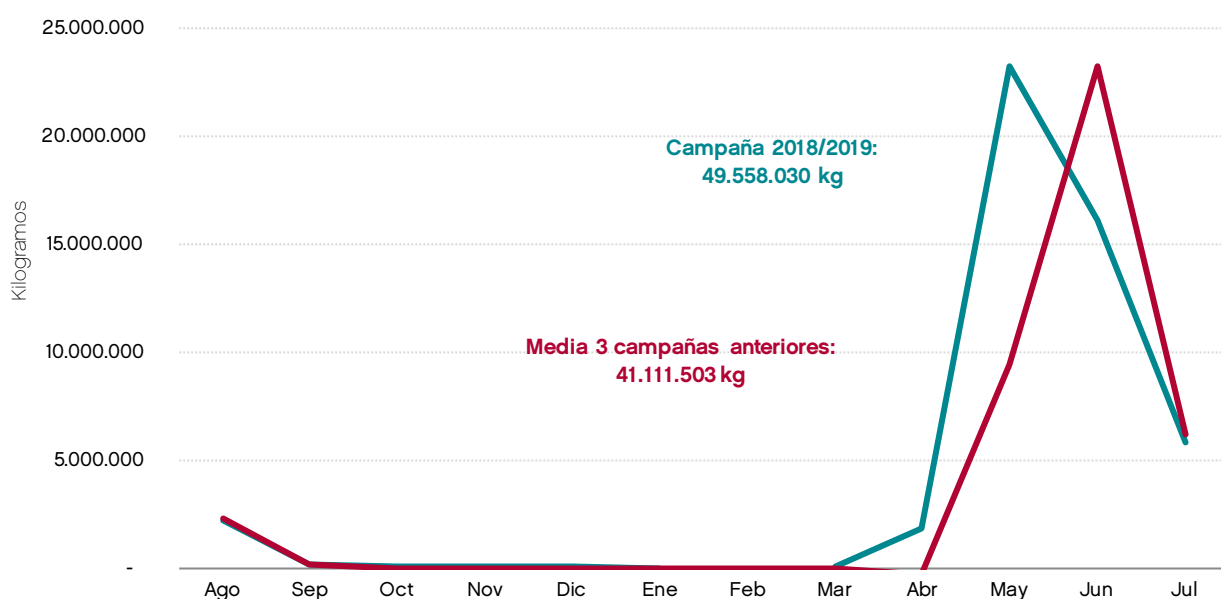
comparativa comercialización semanal campaña 2018/2019 respecto campaña anterior

+19%



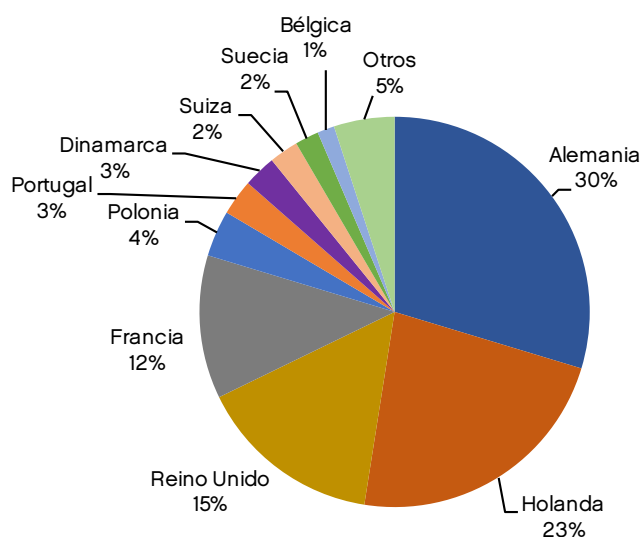
comparativa comercialización campaña 2018/2019 respecto media 3 campañas anteriores

+21%



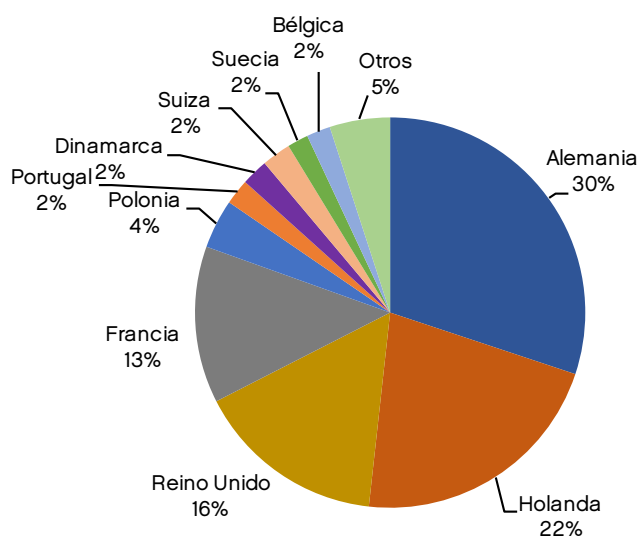
destino exportaciones por volumen

-18%



destino exportaciones por valor

-1%



	País	Tm	Var. % Tm respecto 2017/2018	Miles de €	Var. % Miles € respecto 2017/2018
1	Alemania	7.617	9%	5.865	7%
2	Holanda	5.854	19%	4.215	-9%
3	Reino Unido	3.932	10%	3.067	42%
4	Francia	3.049	58%	2.531	9%
5	Polonia	980	25%	794	44%
6	Portugal	762	56%	411	-16%
7	Dinamarca	693	9%	430	21%
8	Suiza	621	12%	469	-46%
9	Suecia	505	-7%	338	-57%
10	Bélgica	363	27%	385	-28%
11	Otros	1.291	35%	975	-37%
	Total	25.667	-18%	19.480	-1%

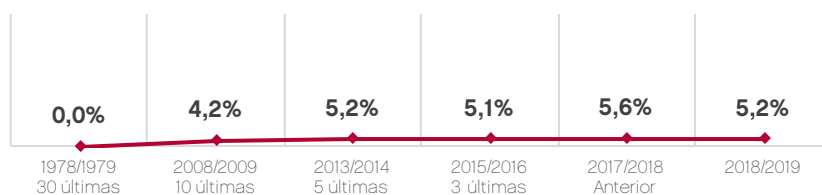
* Otros: incluye 15 destinos



lechuga

DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	93.133.307	78%
Mercado Nacional	26.367.054	22%
TOTAL	119.500.361	

Evolución cuota lechuga respecto total COEXPHAL

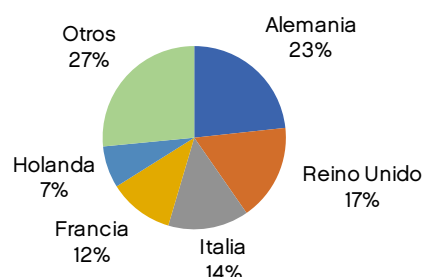


empresas comercializadoras (5)

Agrícola Navarro de Haro, S.L.
Agroponente Natural Produce, S.L.
Agrupapulpí, S.A.
Primaflor, S.A.T.
Unica Group, S.C.A.

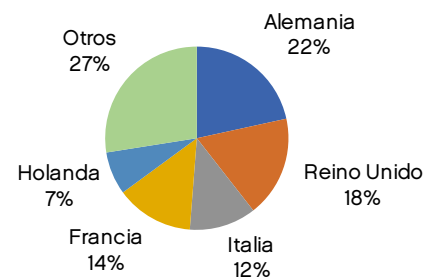
destino exportaciones por volumen

-4%



destino exportaciones por valor

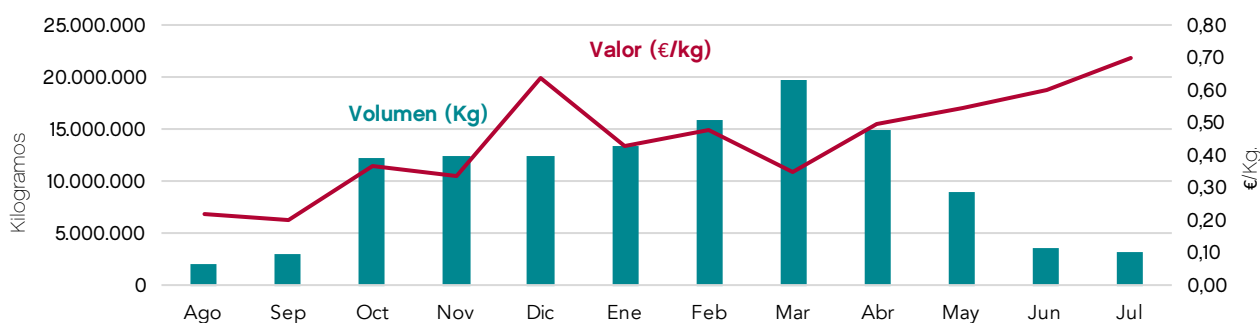
+40%



País	Tm	Var. % Tm respecto 2017/2018	Miles de €	Var. % Miles € respecto 2017/2018
1 Alemania	21.692	7%	18.221	23%
2 Reino Unido	15.870	5%	15.077	22%
3 Italia	13.269	-27%	9.952	-1%
4 Francia	10.716	-19%	11.573	13%
5 Holanda	6.877	-16%	6.396	-2%
6 Otros	24.708	16%	23.215	46%
TOTAL	93.133	-4%	84.434	40%

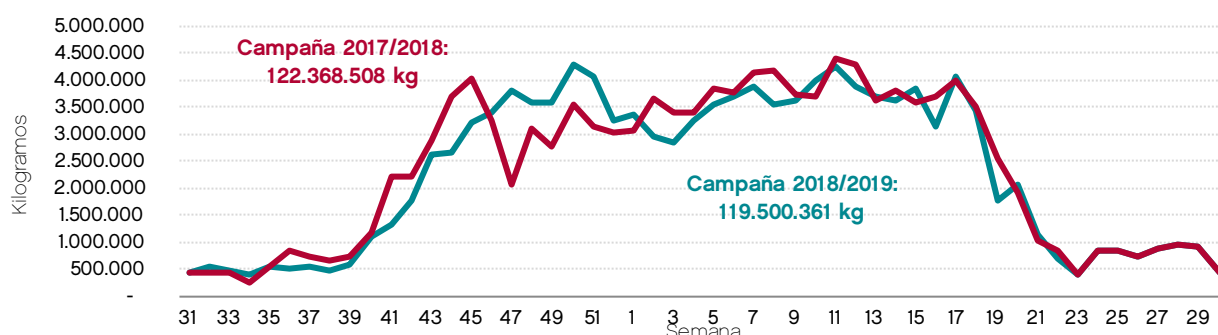
* Otros: incluye 18 destinos

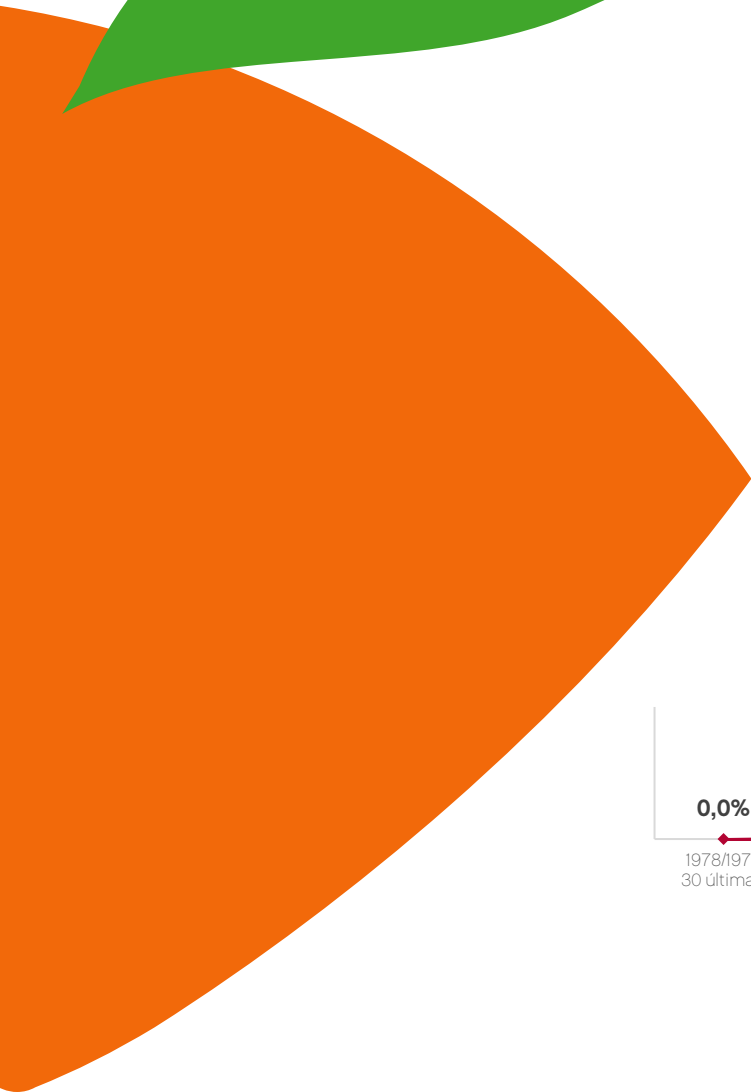
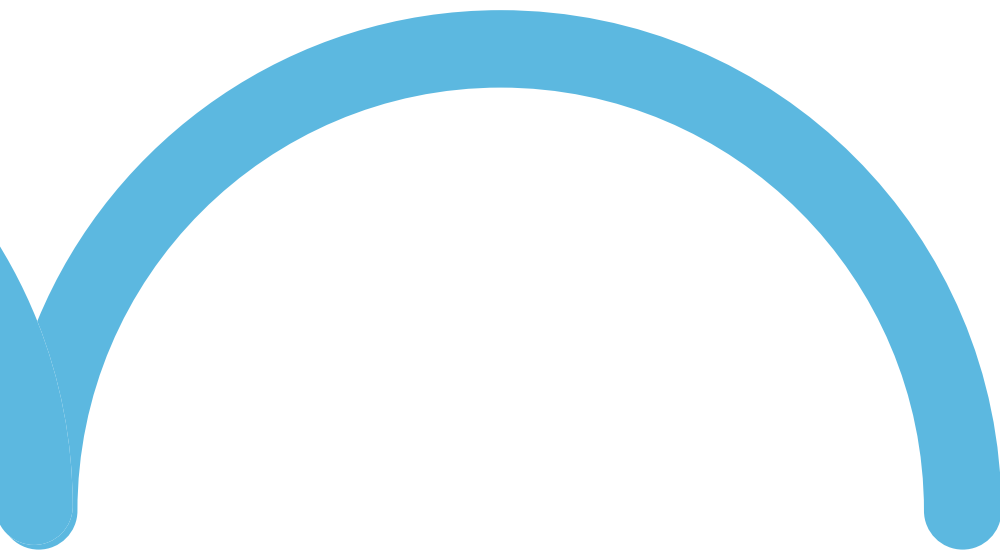
comercialización mensual



comparativa comercialización semanal campaña 2018/2019 respecto a la campaña anterior

-2%

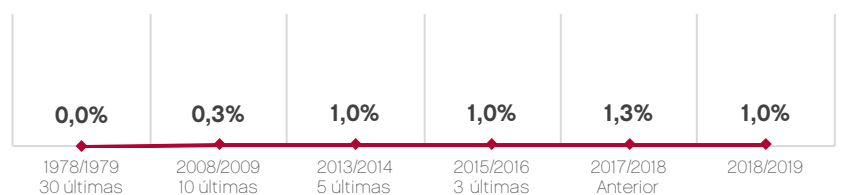




naranja

DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	9.415.774	39%
Mercado Nacional	14.759.649	61%
TOTAL	24.175.423	

evolución cuota naranja respecto total COEXPHAL

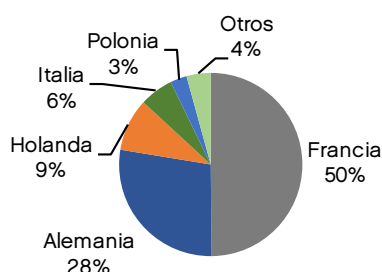


empresas comercializadoras (7)

Agroponente Natural Produce, S.L.
Agrupapulpí, S.A.
Albentillas, S.C.A.
Andaluza de Exportaciones, S.C.A.
Cítricos del Andarax, S.A.T.
Explotaciones Agrícolas Frupale, S.A.
Unica Group, S.C.A.

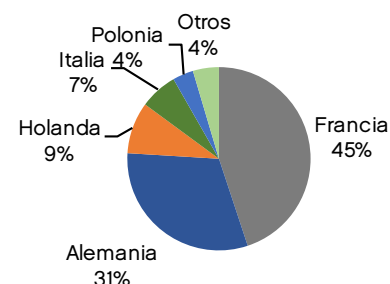
destino exportaciones por volumen

-7%



destino exportaciones por valor

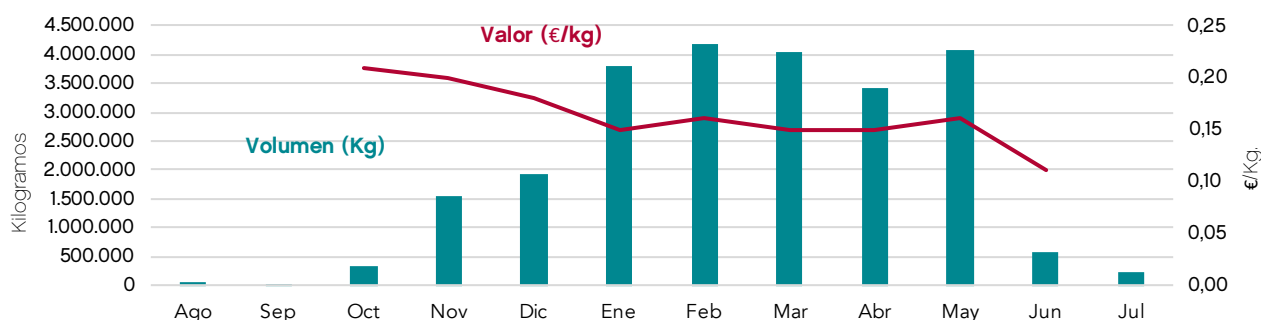
-26%



País	Tm	Var. % Tm respecto 2017/2018	Miles de €	Var. % Miles € respecto 2017/2018
1 Francia	4.694	2%	1.549	-35%
2 Alemania	2.612	2%	1.071	22%
3 Holanda	874	-7%	315	-25%
4 Italia	559	-43%	229	-74%
5 Polonia	275	-69%	127	-23%
6 Otros	402	122%	158	-40%
TOTAL	9.416	-7%	3.710	-26%

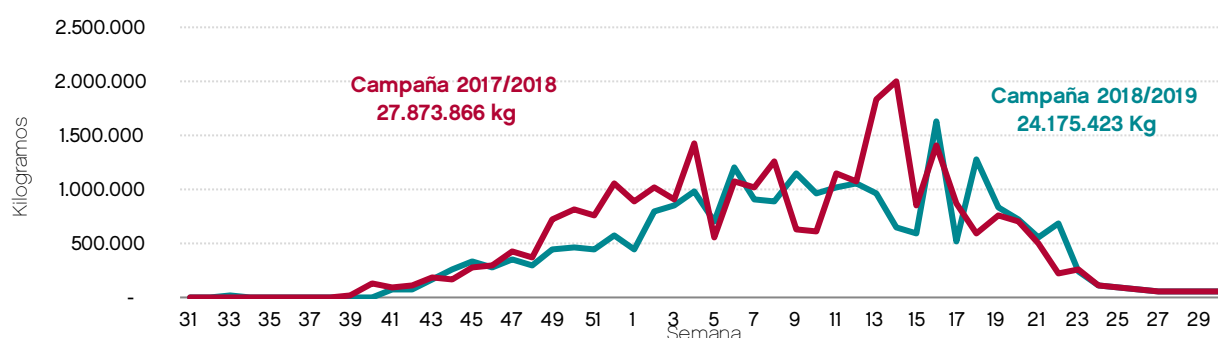
* Otros: incluye 7 destinos

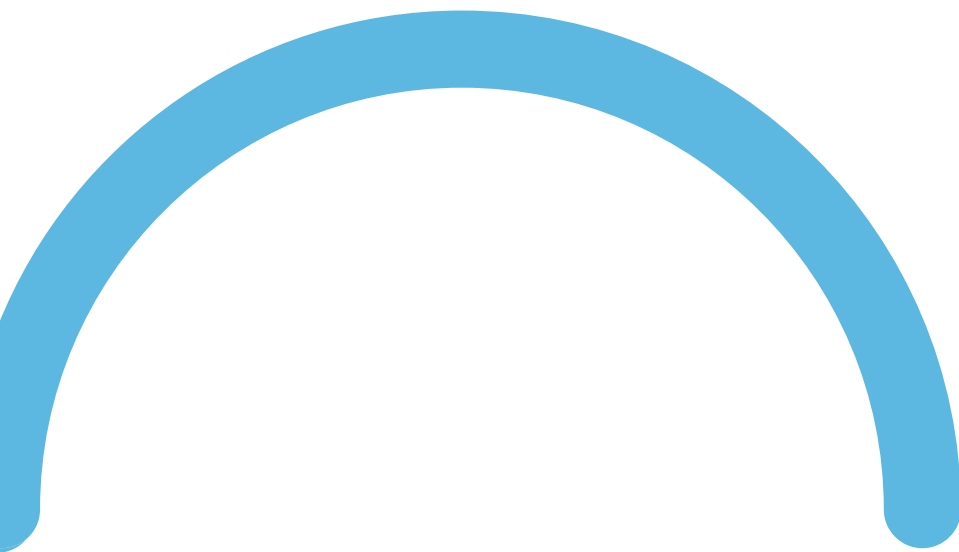
comercialización mensual



comparativa comercialización semanal campaña 2018/2019 respecto a la campaña anterior

-13%





ecológico

DESTINO	Volumen (kilos)	% sobre total
Exportación	96.991.326	69%
Mercado Nacional	42.840.405	31%
TOTAL	139.831.731	

6 % sobre total Coexphal

empresas comercializadoras (11)

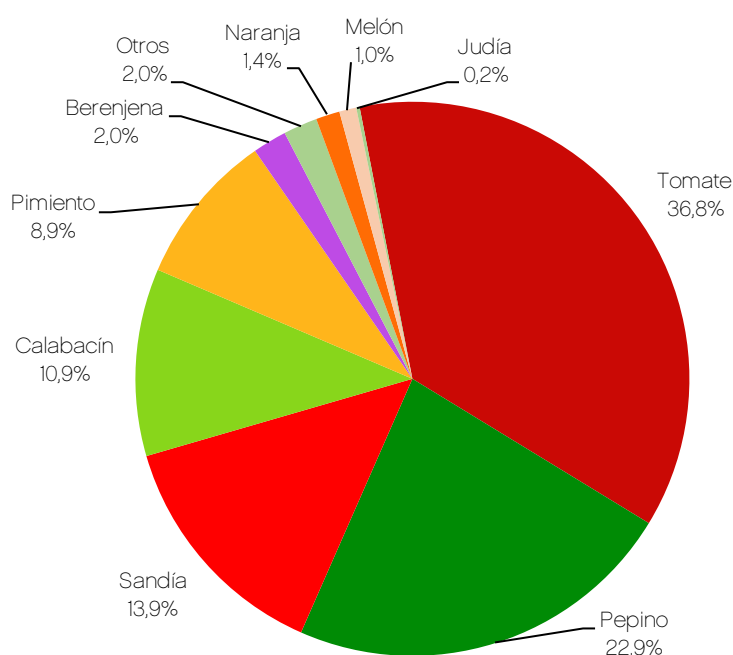
Agroponente Natural Produce, S.L.
Bio-Sabor, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.
Biotec Family, S.C.A.
Casi, S.C.A.
Explotaciones Agrícolas Frupale, S.A.

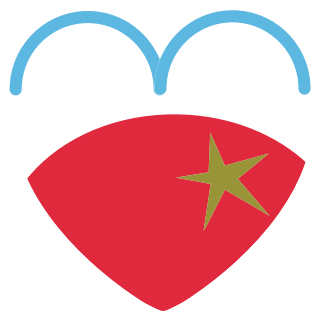
Las Hortichuelas, S.A.T.
Murgiverde, S.C.A.
Níjar Sol, S.A.T.
Unica Group, S.C.A.
Vicasol, S.C.A.

análisis de la producción ecológica

La superficie de ecológica bajo invernadero en COEXPHAL para la campaña 2018/19 alcanzó las 1.388 hectáreas, que aumentan a 1.810 ha si sumamos los cultivos de primavera. La producción alcanzó las 135.000 toneladas. Estas cifras representan el 57 % de la superficie total reconocida oficialmente en Almería. Esta provincia supone el 76 % del área ecológica invernada de Andalucía. En las últimas campañas, el ritmo de crecimiento de este tipo de producción ha sido elevado: la superficie se triplicado en los últimos 5 años. Sólo en esta campaña, en Almería, se han incorporado 500 nuevas hectáreas de ecológico bajo invernadero.

El tomate es la hortaliza ecológica más representativa, sumando el 37 % de la producción y el 30 % de la superficie. El pepino, es el siguiente cultivo en importancia con el 23 % de la producción y el 22 % de la superficie. En las últimas campañas cobra relevancia la producción de calabacín y sandía. En relación con los precios alcanzados, estos han estado un 13 % por debajo de la campaña pasada, destacando la bajada del 7 % en tomate, la caída del 15 % en pepino, del 10 % en pimiento y calabacín, y del 30 % en sandía. A pesar de lo comentado, comparando con la producción estándar, los precios pagados al agricultor fueron de media un 75 % más altos.





tomate

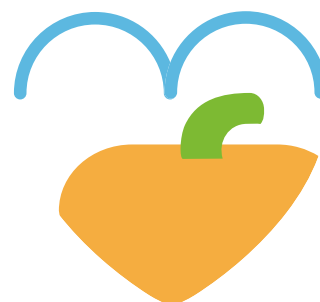
DESTINO	Volumen (kilos)
Exportación	35.208.637
Mercado Nacional	16.890.114
TOTAL	52.098.751

9 % sobre total

pimiento

DESTINO	Volumen (kilos)
Exportación	8.990.475
Mercado Nacional	3.008.127
TOTAL	11.998.602

2 % sobre total



pepino

DESTINO	Volumen (kilos)
Exportación	25.086.924
Mercado Nacional	7.562.858
TOTAL	32.649.782

9 % sobre total

berenjena

DESTINO	Volumen (kilos)
Exportación	1.680.010
Mercado Nacional	598.236
TOTAL	2.278.246

3 % sobre total



calabacín

DESTINO	Volumen (kilos)
Exportación	11.264.992
Mercado Nacional	3.734.551
TOTAL	14.999.543

11 % sobre total



judía

DESTINO	Volumen (kilos)
Exportación	143.864
Mercado Nacional	170.406
TOTAL	314.270

7 % sobre total

sandía

DESTINO	Volumen (kilos)
Exportación	12.421.722
Mercado Nacional	7.258.750
TOTAL	19.680.472

5 % sobre total



melón

DESTINO	Volumen (kilos)
Exportación	308.743
Mercado Nacional	831.798
TOTAL	1.140.541

2 % sobre total

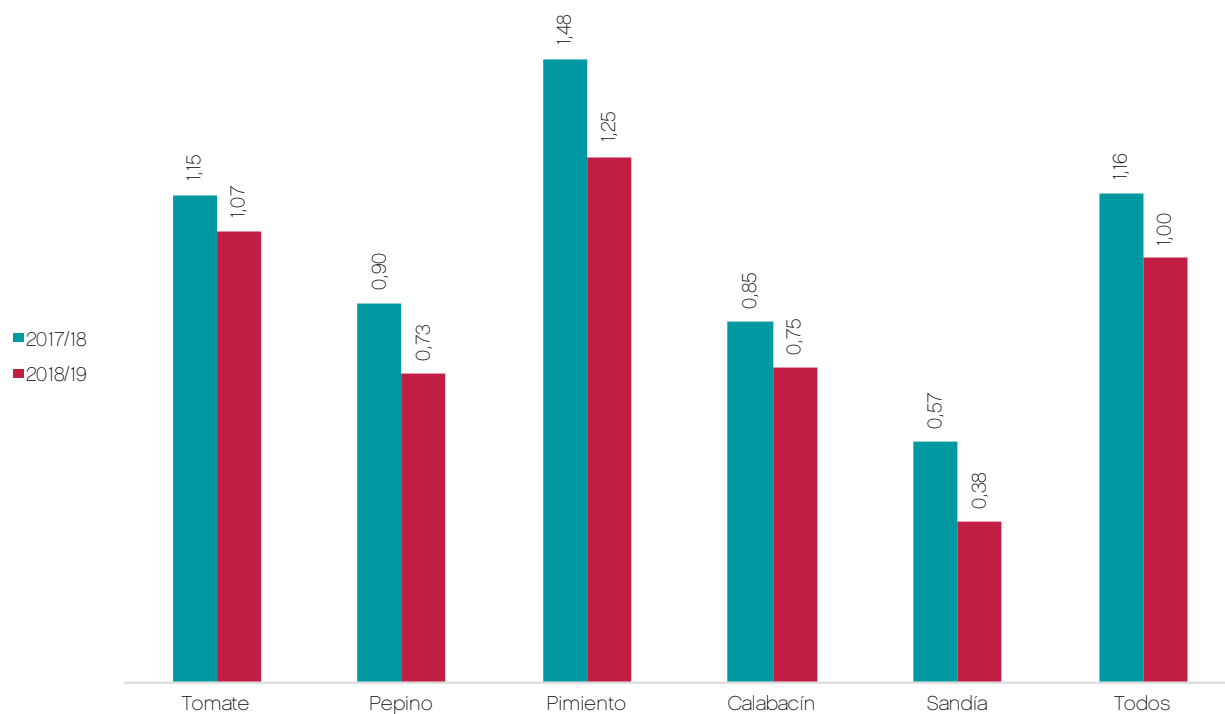
naranja

DESTINO	Volumen (kilos)
Exportación	1.009.353
Mercado Nacional	897.817
TOTAL	1.907.170

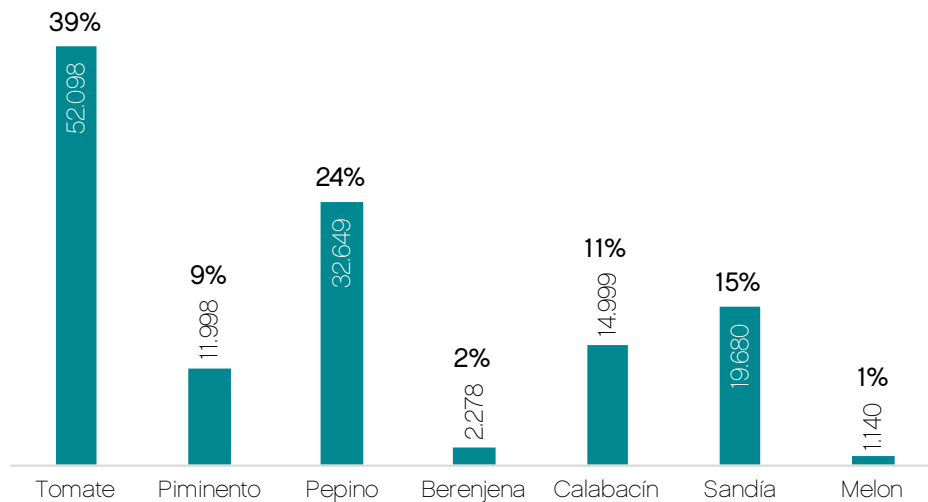
8 % sobre total



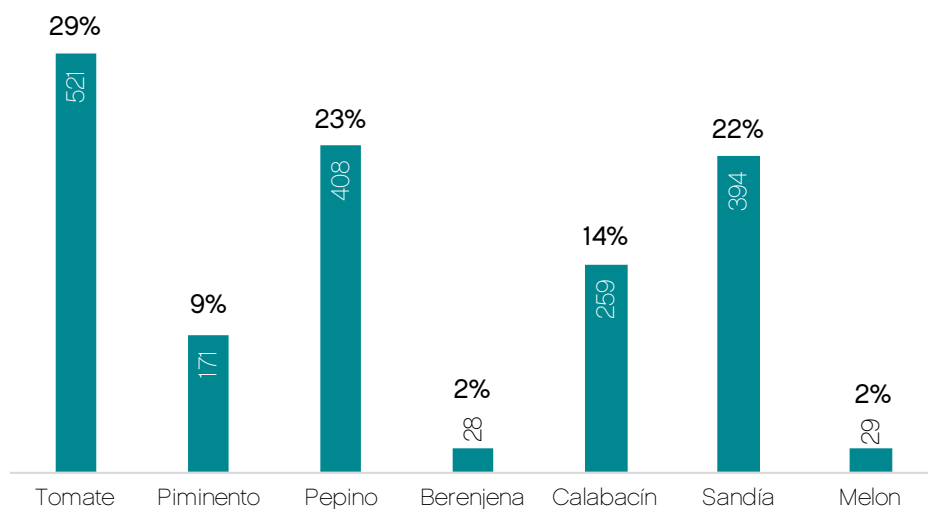
comparativa precios medios últimas dos campañas

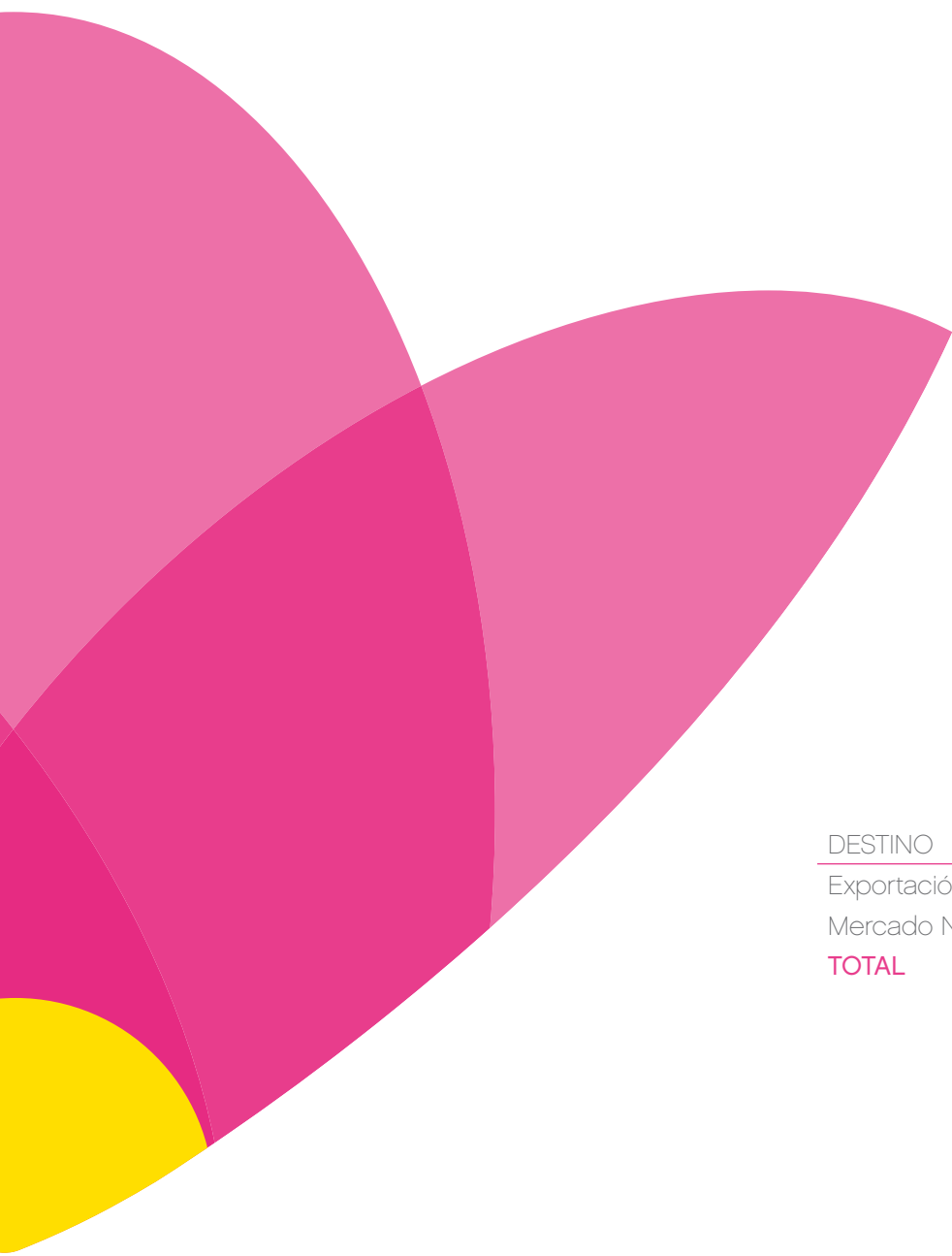
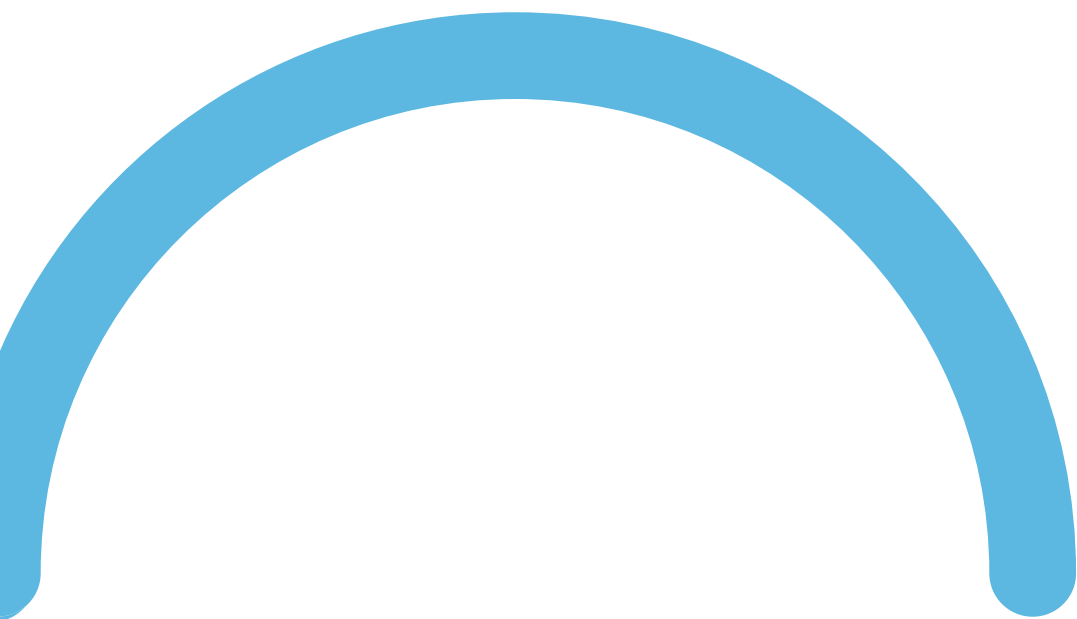


producción de cultivos ecológicos en almería (toneladas) y % sobre el total



superficie de cultivos ecológicos en almería (hectáreas) y % sobre el total





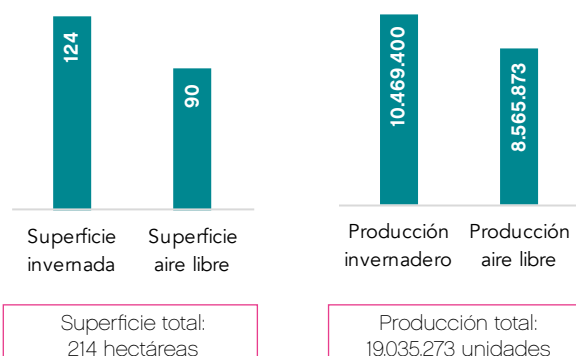
ornamental

DESTINO	nº plantas vivas	% sobre total
Exportación	15.821.918	83%
Mercado Nacional	3.213.355	17%
TOTAL	19.035.273	

empresas comercializadoras (33)

Antonio Tarifa Gómez
Antonio Tarifa Martín
Carlos Aznar Garrido
Explotaciones Jogamar, S.I.
Figueplant, S.L.U.
Francisco Rubio Vargas
Gonza, S.A.T.
Hortícola Los Serranos S. L.
Imagina Jardines, C.B.
Isabel Gómez Leiva
Iván Noé Gaitán Cara
Joepasur, S.L.
José Antonio Garrido López
Juan Antonio Rincón Escañuela
M^a del Carmen Tarifa Gómez
Manuel Gaitán Olvera
Óscar Villegas Fernández
Pablo Gaitán Cara
Plantal Producciones, S.L.
Plantas Del Cabo, S.L.
Plantas Ornamentales Albajeser, S.I.
Punto Sur Zierpflanzen, S.I.
Rosaplant, S.L.
Semilleros Laimund S.L.
Serafín Fernández Maldonado
Solisplant SL
Transportes Horticampo 0512, S.L.U.
Viveros Jimenez, C. B.
Viveros Las Fresas, S.L.
Viveros Medipalm, S.A.
Viveros Naturplan Almería, S.L.
Viveros Noe, S.C.
Viveros Zuaime, S.I.

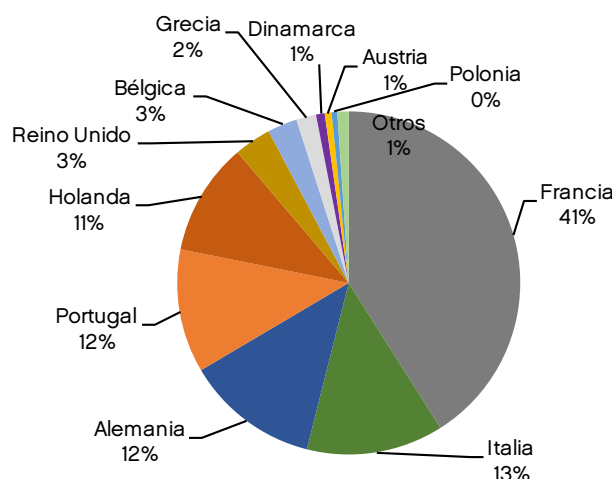
producción



exportación

	nº plantas vivas	% sobre total
Intracomunitaria	15.009.307	95%
Extracomunitaria	812.611	5%
TOTAL	15.821.918	

destino exportaciones intracomunitarias por volumen



PAÍS	Nº plantas vivas
Francia	6.156.481
Italia	1.937.979
Alemania	1.888.291
Portugal	1.747.170
Holanda	1.595.433
Reino Unido	523.871
Bélgica	420.275
Grecia	280.623
Dinamarca	122.514
Austria	97.798
Polonia	79.032
Otros	159.840
TOTAL	15.009.307

asociados

ACRENA, S.A.T.
AGRÍCOLA NAVARRO DE HARO, S.L.
AGROAGUADULCE, S.L.
AGROCULTIVOS VALLE DEL ARTHAL, S.L.
AGROLEVANTE, S.A.T.
AGROPONIENTE NATURAL PRODUCE, S.L.
AGROPONIENTE, S.A.
AGROSOL EXPORT, S.L.
AGRUPAPULPI, S.A.
ALMERIFRESH, S.A.T.
ALQUIÁN AGRÍCOLA, S.L.
BALCÓN DE NÍJAR S.L.
BIOSABOR, S.A.T.
BIOSOL PORTOCARRERO, S.L.
BIOTEC FAMILY, S.C.A.
CABASC, S.C.A.
CAMPOSOL, S.C.A.
CAMPOVÍCAR, S.C.A.
CASI, S.C.A.
CASUR, S.C.A.
CIRERA, S.A.T.
CÍTRICOS DEL ANDARAX, S.A.T.
COHORSAN, S.C.A.
COPROHNÍJAR, S.C.A.
COSTA DE NÍJAR, S.A.T.
COSTA DULCE, S.A.T.
COSTA EJIDO, S.A.T.
COTA 120 SDAD. COOP.
CROPLAND, S.A.T.
CUALIN QUALITY, S.L.
DUNAMAR, S.A.T.
DUNIAGRO, S.A.T.
ECOINVER EXPORT S.L.
EJIDOMAR, S.C.A.
EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS FRUPALE, S.A.
FERVA, S.A.T.
FRUITS AND VEGETABLES LA ÑECA S.A.T.
FRUTAS ESCOBI, S.L.
GEOSUR, S.C.A.
GREENCOBI S.A.T.
GRUPO AN S. COOP.
HORTALIZAS INDASUR, S.L.
HORTAMAR, S.C.A.
HORTOFRUTÍCOLA MABE, S.A.T.
INDASOL, S.A.T.
INVER, S.A.T.
IMPORT EXPORT FRUVA, S.L.
JOSÉ Y PACO, S.L.
LAS HACIENDAS, S.A.T.
LAS HORTICHUELAS, S.A.T.
MURGIVERDE, S.C.A.
NATURE CHOICE, S.A.T.
NÍJAR SOL, S.A.T.
NTRA. SRA. DE GÁDOR, S.A.T.
PARAFRUTS, S.L.
PARQUE NATURAL, S.C.A.
PRIMAFLORES, S.A.T.
ROMELINA, S.A.T.
SAN ISIDRO LABRADOR, S.C.A.
TOMASOL, S.A.T.
UNICA GROUP, S.C.A.
VEGA CAÑADA, S.A.
VICASOL, S.C.A.
ZOI AGRÍCOLA, S.L.

ORNAMENTAL

ANTONIO TARIFA GÓMEZ
ANTONIO TARIFA MARTÍN
EXPLOTACIONES JOGAMAR S.L.
FIGUEPLANT
FRANCISCO AZNAR GARRIDO
FRANCISCO RUBIO VARGAS
GONZA S.A.T.
HORTÍCOLA LOS SERRANO
IMAGINA JARDINES C.B.
IVÁN NOÉ GAITÁN CARA
JOEPASUR S.L.
JOSE ANTONIO GARRIDO LÓPEZ
JUAN ANTONIO RINCÓN ESCAÑUELA
MANUEL GAITÁN OLVERA
MARÍA DEL CARMEN TARIFA GÓMEZ
MEDIPALM S.A.
ORNAMENTALES ANGOMAR
OSCAR VILLEGAS FERNÁNDEZ
PABLO GAITÁN CARA
PLANTAL PRODUCCIONES S.L.
PLANTAS DEL CABO S.L.
PLANTAS ORNAMENTALES ALBAJESER S.L.
PROJEX S.L.
PUNTO SUR ZIERPFLANZEN S.L.
ROSAPLANT S.L.
SEMILLEROS LAIMUND S.L.
SERAFÍN FERNÁNDEZ MALDONADO
SOLIS-PLANT S.L.
TRANSPORTES HORTICAMPO 0512 S.L.U.
VIVEROS JIMÉNEZ C.B.
VIVERO NATURPLANT ALMERÍA S.L.
VIVEROS LAS FRESAS S.L.
VIVEROS ORNAMENTALES NOÉ
VIVEROS ZUAIME S.L.



directorio

COEXPHAL

Carretera de Ronda, 11, 1. 04004 Almería.

Gerencia

950 62 11 34 • gerencia@coexpthal.es

Administración

950 62 13 88 • administracion@coexpthal.es

Asesoramiento jurídico

950 01 24 50 • juridico@coexpthal.es

Inteligencia de mercados

950 88 58 88 • estadistica@coexpthal.es

Recursos humanos

950 62 10 67 • rrhh@coexpthal.es

Formación

950 62 13 90 • formacion@coexpthal.es

Informática

950 62 13 93 • informatica@coexpthal.es

Prensa y comunicación

950 62 13 61 • prensa@coexpthal.es

Prevención de riesgos laborales

950 62 13 94 • prevencion@coexpthal.es

Coop. Agro-Alimentarias de Almería

950 62 11 62 • almeria@agroalimentarias-andalucia.coop

Seguros

610 50 27 37 • seguros@coexpthal.es

Viajes

950 62 13 91 • viajes@coexpthal.es

Técnicas de producción

609 57 18 02 • jvdblom@coexpthal.es

Ornamental

640 33 97 76 • ornamental@coexpthal.es

APROA

C/Maestro Serrano 13, 1ºA. 04004 Almería.

Gestión de ayudas e I+D+i

950 621 389 • aproa@aproa.eu

Agroecología

687 500 400 • residuos@aproa.eu

662 36 18 01 • rgarcia@aproa.eu

LABCOLOR

C/Esteban Murillo, 3. Venta El Viso. 4740 La Mojonera. Almería.

Dirección

950 55 82 30 • direccion.laboratorio@coexpthal.es

Recepción

950 55 82 30 • laboratorio@coexpthal.es

Residuos

950 80 01 17 • residuos@coexpthal.es

Higiene I Microbiología

950 60 34 65 • higiene.agroalimentaria@coexpthal.es

Fitopatología

637 26 12 64 • fitopatologia@coexpthal.es

Producción

950 80 01 16 • produccion@coexpthal.es

Calidad

950 80 01 15 • calidad@coexpthal.es

Recogida de muestras

647 41 92 39 • recogidamuestras@coexpthal.es

patrocinadores



colaboradores





© COEXPHAL
Texto y gráficos: Coexpfal.
Maquetación: Horto del Poniente.

Los datos, gráficos y textos contenidos en esta memoria están protegidos por los Derechos de Propiedad intelectual de COEXPHAL y sus trabajadores. La copia, reproducción o uso no consentido, podrá ser considerado una vulneración de los referidos derechos.

