
Unidos Exportando Futuro.
MEMORIA COEXPHAL
25 / 2026
MEMORIA COEXPHAL 2025 / 2026
COEXPHAL
unidosexportandoFuturo
CULTIVOS DE
INVERNADERO

COEXPHAL

unidosexportandofuturo

MEMORIA 2025 / 2026





Carta del Presidente

CUANDO ALMERÍA SE UNE, LIDERA

La campaña hortofrutícola 2025–2026 ha demostrado, una vez más, la solidez del sector agrícola almeriense. Ha sido una campaña con buenos precios, en general, pero también la campaña en la que los costes se han disparado de nuevo. Y esa combinación, aunque nos ha permitido respirar, nos recuerda que la rentabilidad sigue siendo un reto diario para agricultores, cooperativas y empresas comercializadoras.

Los costes de energía, insumos, mano de obra y transporte han seguido subiendo sin pausa. En materia de sanidad vegetal, los problemas fitosanitarios que han marcado la campaña son la expansión del thrips parvispinus en pimiento y del pulgón en distintos cultivos, principalmente los vegetales de hoja. Todo ello ha exigido más recursos, más técnica y más dedicación. Proteger nuestras producciones ha sido una tarea compleja y costosa, pero el sector ha respondido con profesionalidad.

También hemos trabajado en un contexto de incertidumbre hídrica, competencia creciente de terceros países y una normativa europea que cambia rápido y que, demasiadas veces, se decide sin tener en cuenta la realidad de nuestro modelo agrícola. Europa es esencial para nuestro futuro, pero necesitamos que entienda mejor el impacto de cada decisión en un sistema productivo que es único en el mundo, ya sea bajo invernadero o al aire libre.

A pesar de todo, el sector ha vuelto a demostrar su capacidad de adaptación. Hemos avanzado en sostenibilidad, digitalización, gestión fitosanitaria y también en algo que será clave en los próximos años: formación y profesionalización. Este año hemos dado pasos importantes para reforzar las competencias de nuestros profesionales, porque el futuro del sector pasa por tener equipos cada vez más preparados, capaces de afrontar los retos técnicos, comerciales y regulatorios que vienen. Del mismo modo, debemos hacer más atractivo este sector para los jóvenes, garantizando así el necesario relevo generacional.

La comunicación y el marketing también han tenido un papel relevante. Las acciones desarrolladas durante la campaña han contribuido a reforzar la imagen de nuestras frutas y hortalizas, a explicar mejor nuestro modelo agrícola y a poner en valor el trabajo de nuestras empresas y agricultores. Comunicar bien es defender mejor, y este año hemos avanzado mucho en esa dirección.

El mercado sigue siendo exigente y competitivo, y eso nos obliga a mejorar cada día. Pero también refuerza algo que nunca debemos perder: la unión del sector. Defender a nuestros productores, impulsar el relevo generacional y consolidar nuestra posición en Europa y en el mundo es una tarea colectiva.

Miramos a la nueva campaña con responsabilidad y ambición. En 2027 COEXPHAL cumplirá 50 años. Medio siglo acompañando al sector, defendiendo sus intereses y contribuyendo a que la agricultura almeriense sea un motor económico y social para toda la provincia.

Este aniversario es una oportunidad para reconocer el esfuerzo de quienes nos trajeron hasta aquí, valorar el camino recorrido y reafirmar nuestro compromiso con el futuro. Cumplimos 50 años con el mismo espíritu con el que nació COEXPHAL: la unión para afrontar juntos los desafíos del sector.

Lo hacemos con una convicción clara: si Almería ha llegado hasta aquí, es porque nunca ha dejado de avanzar. Porque hemos sabido innovar, profesionalizarnos, comunicar mejor y formar mejor. Porque hemos defendido un modelo agrícola que es único en el mundo. Y porque, cuando el sector se une, Almería lidera.

Desde COEXPHAL vamos a seguir 'unidos exportando futuro' para todos.

Atentamente,
Juan Antonio Gonzalez Real



COEXPHAL

Contenidos

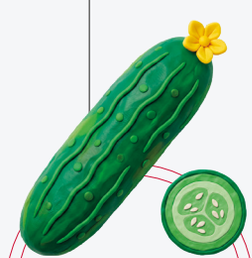
Carta del Presidente
Pág 5

La Asociación
Pág 8

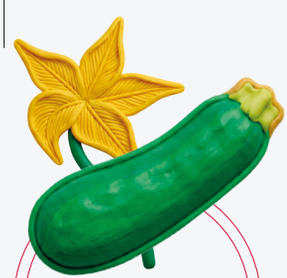
Junta Directiva
Pág 10

Organigrama Grupo COEXPHAL
Pág 11

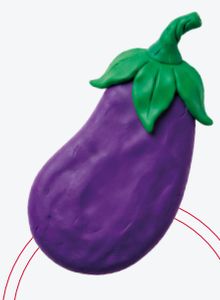
Hechos de Campaña
Pág 12



PEPINO
PÁG.72



CALABACÍN
PÁG.76



BERENJENA
PÁG.80





TOMATE
PÁG.68



PIMIENTO
PÁG.64



Actividades por Departamentos
Pág 26

CIT COEX / Cátedra COEX-UAL
Pág 33

Actividades LABCOLOR
Pág 39

Empresas participadas
Pág 43

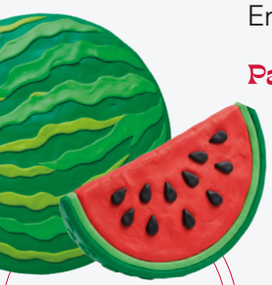
Resultados de la campaña
Pág 47

Análisis exportación
Pág 50

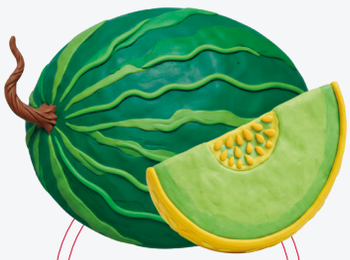
COEXPHAL en cifras
Pág 58

Asociados
Pág 102

Directorio
Pág 104



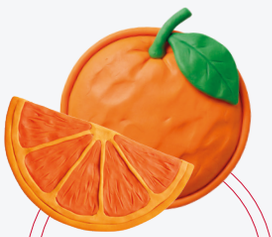
SANDÍA
PÁG.84



MELÓN
PÁG.88



LECHUGA
PÁG.92



NARANJA
PÁG.94

rtando Futuro





ECOLÓGICO
PÁG.96



ORNAMENTAL
PÁG.100

La Asociación



Constitución COEXPHAL
Negociación Convenio Colectivo
Apoyo a la exportación

'77

I.G.P
Tomate La Cañada

'06

Biocolor

'05

2003
Control biológico
de plagas

'03

1er Programa Operativo APROA
/ Fruit Audit

'11

Hortyfruta

'07

Ingreso en
AREFLH

'12

COEXPHAL es la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de la provincia de Almería, aunque tiene ámbito nacional, se encuentra formada en la actualidad por 108 empresas productoras y comercializadoras de frutas y hortalizas y 43 empresas del sector ornamental, contando con una representatividad a nivel provincial del 70 % en exportación, el 60 % en producción hortofrutícola y un 75 % en producción ornamental. En la campaña 2025/2026 los asociados han comercializado un volumen total de 2.836.713 toneladas, de las que 1.526.828 toneladas han sido destinadas a la exportación. La totalidad de la comercialización procede de 11.000 agricultores, cuya producción se cultiva en 33.400 hectáreas de las que unas 25.000 son invernadas. Dichos horticultores dan, a su vez, trabajo a cerca de 60.000 personas que proceden de 150 nacionalidades diferentes, entre los que se encuentran trabajadores de difícil inserción laboral como son, mujeres sin formación, inmigrantes, personas mayores de 45 años y personas con discapacidad.

LABCOLOR
Control LMR
Seguridad alimentaria

'88

1993
Apertura mercado
CCE

'93

1995
Integración
COEXPHAL / FAECA

'95

1996
Normalización
Promoción de la
concentración de oferta

'96

1999
Dpto.Prevención
Riesgos Laborales

'99

'98

agrocolor
Certificación por
tercera parte

2002
Trazabilidad

'02

2000
Nuevo siglo

Cátedra
COEXPHAL

'14

hortiespaña
Hortiespaña

'15

Bioline
ColorSalud

'18

Programas Europeos de Promoción.
Ingreso en EUCOFEL

'19

'20

BREXIT
CUTE Solar
COVID-19
Manteniendo la
comercialización cuando el
mundo entero se paralizó

'21

A·Color

'22



Nuevo centro de
innovación tecnológica

'24

2024
Inauguración
CIT COEX

'25

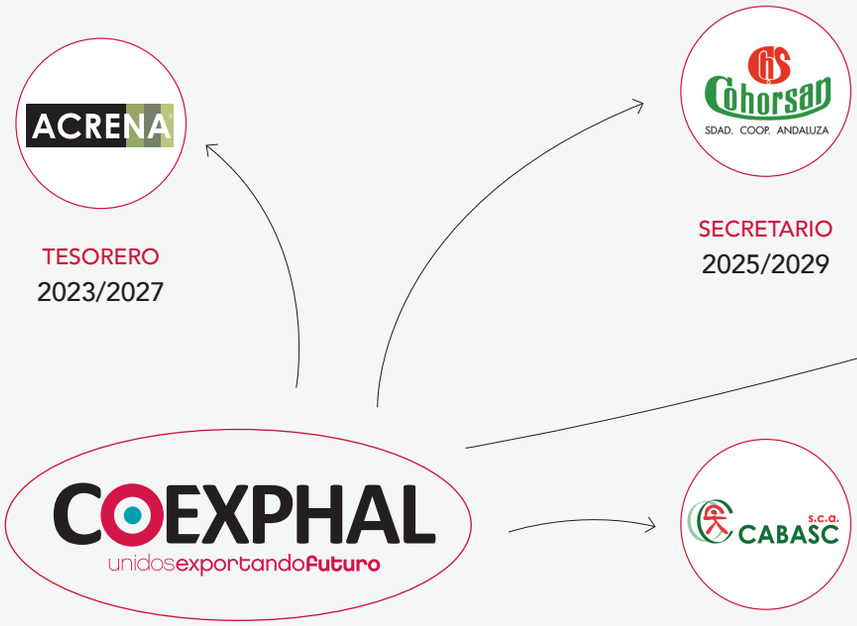
CIT COLOR
Consultoría Informática

'26

2027
50 Aniversario

FUTURO EN
CONSTRUCCIÓN

Junta Directiva



VOCALES

- Agroponiente Natural Produce. S.L. 2023/2027
- BioSabor.S.A.T. 2023/2027
- Ejidomar, S.C.A. 2024/2028
- Ferva, S.A.T 2025/2029
- Las Hortichuelas, S.A.T. 2025/2029
- Murgiverde, S.C.A. 2025/2029
- Vicasol, S.C:A. 2024/2028
- Casi. S.C.A. 2023/2027
- Hortamar, S.C,A 2024/2028
- Nature Choice, S.A.T 2023/2027
- VOCAL ZONA NORTE Agrupapulpí, S.A. 2025/2029
- Copisi 2025/2029
- Hortofrutícola Mabe S.A.T 2025/2029
- Natursur, S.C.A. 2025/2029
- VOCAL AIRE LIBRE Primaflor. S.A.T. 2024/2028
- Dunamar, S.A,T. 2025/2029
- Inver, S.A.T. 2023/2027
- Primaflor, S.A.T. 2024/2028



PRESIDENTE
Juan Antonio González Real



GERENTE
Luis Miguel Fernández Sierra



DELEGADO
Juan Colomina Figueredo

ALTAS

S.A.T. 9989 Peregrín
Imaginaplant, S.L.
Viveros Guzmán, S.L.U.
Pablo Aguirre Domenech
Sekai Nature, S.L.

BAJAS

Transportes Horticampo 0512, S.L.U.

A.R.E.L.F.H.

Alhóndigas de COEXPHAL

Fruit Vegetable Europe

Tomate La Cañada

FEPEX

APROA

Cooperativas Agroalimentarias

España

Andalucía

Almería

Hortyfruta

Hortiespaña

Plantaespaña

ECOSISTEMA GRUPO COEXPHAL

LABORATORIO AGROALIMENTARIO

VERIFICACIÓN DE CALIDAD E INFORMACIÓN

CONSULTORÍA INFORMÁTICA Y TECNOLÓGICA

CORREDURÍA DE SEGUROS

LABCOLOR

FRUIT AUDIT

CIT COLOR

INSUFESE

PREVENCIÓN Y RIEGOS LABORALES

COLORSALUD

CONTROL BIOLÓGICO

BIOLINE

AUDTORÍA Y CERTIFICACIÓN

AGROCOLOR

MEDIO PERIODÍSTICO

AenVerde

COMUNICACIÓN, MARKETING Y PROMOCIÓN

A-COLOR

ECOSISTEMA GRUPO COEXPHAL

Hechos de Campaña



FERIAS Y EVENTOS

1. | Fruit Attraction 2025

➔ La edición 2025 de FRUIT ATTRACTION, registró un crecimiento récord en superficie, expositores y participación internacional. Coexphal-Aproa sumó en su zona agrupada 2.552 m² de expositores, repartidos entre 35 empresas **El tomate fue el *Producto Estrella***, con un programa especial que incluyó un invernadero con diversas variedades y un encuentro entre los principales países productores de la UE. El Foro Tomato Attraction contó con la participación de la Comisión Europea. Además, se entregaron los Premios Tomate 2025 y se organizaron actividades como los FoTomate Call, degustaciones y showcookings. El programa fue coordinado por COEXPHAL junto con FEPEX y otras entidades colaboradoras.

2.| Iberflora 2025



➔ La 54ª edición de Iberflora 2025 acogió la presentación oficial de Plantaespaña, una marca sectorial creada por COEXPHAL para representar y fortalecer el sector ornamental bajo el lema "Orgullo, unión y futuro del sector ornamental". Durante el evento se otorgó el primer **Premio Plantaespaña.** Esta sección reúne a casi **40 productores** y comercializadores de Almería y Granada, que cultivan más de 1.000 variedades ornamentales y representan el 65% de la producción andaluza, con una fuerte vocación exportadora a diversos países europeos.

3.| Expo Sagris en Madrid



➔ COEXPHAL participó en la primera edición de Expo Sagris y presentó con éxito el modelo agrícola sostenible de Almería. La asociación dispuso de un stand interactivo con un invernadero donde reprodujo algunos de los cultivos más representativos de la provincia. Este espacio permitió mostrar la eficiencia, innovación y sostenibilidad que caracterizan al sistema agrícola almeriense. El stand incluyó zonas dedicadas a cultivos como la lechuga y el tomate, así como un área específica para el control biológico de plagas. Técnicos especializados guiaron a los visitantes a través del recorrido, ofreciendo explicaciones detalladas sobre las técnicas empleadas en la agricultura de la zona.

4.| Fruit Logistica, febrero 2026



➔ COEXPHAL reforzó su presencia internacional en Fruit Logistica 2026 con un stand propio donde ofreció apoyo a sus empresas asociadas y facilitó encuentros comerciales. Varias firmas almerienses presentaron sus novedades ante clientes de todo el mundo. En el espacio de la Junta de Andalucía se anunciaron iniciativas clave: el evento gastronómico verde 'Vrutal', la campaña 'Pimientos con marca', destinada a destacar la calidad del pimiento almeriense pese a los daños estéticos del *Thrips parvispinus*, y la presentación de FEPEX sobre la nueva campaña del tomate, WE LOVE TOMATO EUROPEO, orientada a defender el origen europeo ante la competencia de terceros países.

5.| Expolevante, abril 2026

➔ COEXPHAL participó en Expolevante con un stand propio y lideró la promoción y la transferencia de conocimiento, reforzando su papel vertebrador en la provincia. Durante la feria, presentó iniciativas estratégicas como la campaña 'La Primera Sandía Europea'. Asimismo, impulsó espacios de diálogo técnico como la jornada 'Hablamos de…', de la re-

vista Aenverde, centrada en agricultura ecológica. Con esta participación, COEXPHAL potenció la visibilidad, la innovación y la competitividad del sector almeriense.

6. | VRUTAL, mayo 2026



→ VRUTAL reunió a unos 14.000 asistentes en el centro de Almería, acercando la agricultura y la gastronomía a la ciudadanía. El evento transformó el Paseo de Almería y el Mercado Central en un espacio de divulgación, ocio y convivencia. La programación incluyó showcookings, degustaciones, actividades familiares y espacios expositivos del sector agroalimentario. Dani García inauguró el 'Muro de la Gastronomía', mientras que los Premios VRUTAL reconocieron a entidades y profesionales destacados. La iniciativa puso en valor el producto local y el modelo agrícola almeriense. Con esta primera edición, VRUTAL reforzó el vínculo entre el campo, la gastronomía y la sociedad.

7. | Día Internacional Del Cooperativismo 2026

→ El cooperativismo almeriense celebró en Roquetas de Mar el Día Internacional del Cooperativismo, reuniendo a más de 140 representantes del sector. La jornada puso en valor la contribución de las cooperativas al desarrollo económico y social, abordó retos como el relevo generacional y la participación de la mujer, y concluyó con la lectura del manifiesto *"Cooperativas por un mundo en paz"* y la entrega de reconocimientos a personas y entidades destacadas.

JORNADAS

1. | Jornada sobre VERIFACTU



→ COEXPHAL organizó una jornada informativa para sus asociados sobre la implantación de VERIFACTU, en la que personal técnico de la Agencia Tributaria explicó las claves de este nuevo sistema de facturación y su aplicación progresiva hasta 2026.

2. | Jornada sobre transporte intermodal



→ COEXPHAL y la Mesa del Ferrocarril de Almería organizaron una jornada para analizar el papel del transporte intermodal en la competitividad del sector hortofrutícola. Se abordó el desarrollo del Corredor Mediterráneo y de los puertos secos de Níjar y Pulpí.

3. | Jornada DATOCOLOR



➔ COEXPHAL presentó DATOCOLOR, el nuevo espacio de datos para la horticultura andaluza, destinado a impulsar la digitalización del sector mediante el análisis avanzado de datos y la inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones y la eficiencia.

4. | Jornada de Prevención de Riesgos Laborales



➔ COEXPHAL organizó una jornada informativa sobre prevención de riesgos laborales dirigida a profesionales del sector, en la que se abordaron novedades normativas, coordinación de actividades empresariales y buenas prácticas preventivas. La iniciativa reforzó la integración de la prevención en la gestión diaria de las empresas y facilitó herramientas para mejorar la seguridad y la salud laboral.

5. | Congreso Del Suelo a la Mesa 2026



➔ COEXPHAL y ACOLOR celebraron la segunda edición del congreso Del Suelo a la Mesa, centrado en la importancia del suelo para la sostenibilidad y la productividad agrícola. La jornada reunió a expertos y profesionales del sector para analizar los retos normativos, científicos y económicos que afectan a la gestión sostenible de los suelos y a la competitividad de la horticultura.

6. | Jornada sobre Absentismo Laboral



➔ COEXPHAL, junto a Egarsat, organizó una jornada para analizar el impacto del absentismo laboral en el sector agrario y ofrecer herramientas para su gestión. El encuentro abordó aspectos preventivos, organizativos y legales, reforzando el apoyo a las empresas asociadas ante uno de los principales retos en la gestión de personas. Asimismo, se destacó la importancia de adaptar las estrategias a la realidad de cada empresa y de fomentar entornos de trabajo saludables para reducir las bajas laborales. La jornada también puso de relieve la necesidad de una mayor coordinación entre empresas, mutuas y administraciones para afrontar este desafío.

7.| Jornada de Transformación Digital y Automatización de Procesos

➔ COEXPHAL celebró una jornada técnica sobre transformación digital y automatización aplicada a la industria hortofrutícola, en la que se presentaron soluciones innovadoras para mejorar la productividad y la eficiencia de los centros de manipulado. Durante el encuentro se dieron a conocer herramientas de digitalización, sistemas inteligentes de control y tecnologías de automatización orientadas a optimizar los procesos productivos y la toma de decisiones basada en datos. La jornada reunió a cerca de un centenar de profesionales interesados en impulsar la competitividad y sostenibilidad del sector mediante la innovación tecnológica.

8.| Comunidad IT del sector agroalimentario



➔ COEXPHAL presentó la primera Comunidad IT del sector agroalimentario de Almería, con el objetivo de implantar la innovación tecnológica y la colaboración entre los responsables tecnológicos de las empresas asociadas. El proyecto contempla la creación de un espacio permanente de cooperación y transferencia de conocimiento. La iniciativa se desarrollará en distintas fases orientadas al intercambio de experiencias, la formación, la ciberseguridad y la adopción de nuevas tecnologías. En la jornada de presentación participaron profesionales de empresas del sector y representantes de SEIDOR e IKOS Advanced.

PROMOCIÓN

1.| Campaña Pimientos con Marca

➔ COEXPHAL lanzó la campaña Pimientos con Marca para poner en valor la calidad de los pimientos almerienses y sensibilizar a los consumidores sobre las marcas superficiales causadas por Thrips parvispinus, sin impacto en la seguridad ni en la calidad del producto. La iniciativa se presentó en Madrid Fusión y Fruit Logistica como una acción de promoción y lucha contra el desperdicio alimentario.

2.| Campaña Es de Invernadero



➔ COEXPHAL participó en la campaña europea Es de Invernadero, impulsada por Hortiespaña, que culminó en el Parlamento Europeo tras tres años de promoción de los invernaderos solares del sur de Europa. La iniciativa contribuyó a mejorar el conocimiento y la valoración de este modelo agrícola, destacando su aportación a la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la agricultura familiar. Además, la campaña superó ampliamente los objetivos previstos en alcance e impacto, consolidándose como una de las principales acciones de promoción agroalimentaria cofinanciadas por la Unión Europea.

3. Campaña We Tomato Europe

COEXPHAL respaldó la campaña We Tomato Europe, Don't Betroy EU Tomato presentada en Fruit Logistica junto a FEPEX, para defender la competitividad del tomate europeo y reclamar unas condiciones de competencia justas en el mercado comunitario. La iniciativa pidió transparencia y respeto a los estándares de producción de la UE ante la revisión del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos. Además, contó con el apoyo de organizaciones productoras de varios países europeos, reforzando una posición común en defensa del sector tomatero europeo.

4.| Campaña I LOVE BICHOS

En 2025, la campaña *I Love Bichos* continuó promoviendo el control biológico en los invernaderos de Andalucía en un año especialmente desafiante. La elevada presión de plagas, la pérdida de confianza de parte del sector agrícola y la circulación de mensajes negativos por parte de empresas químicas generaron un clima complejo que exigió reforzar tanto la comunicación como el acompañamiento técnico. Aun así, la campaña mantuvo su presencia e influencia gracias a una combinación de actividades presenciales, acciones institucionales y un notable crecimiento digital.

5.| Campaña de promoción de la Primera Sandía Europea "La que más sabe..."



COEXPHAL desarrolló una nueva edición de la campaña "La Primera Sandía Europea. La que más sabe" para promocionar el origen, la calidad y la sostenibilidad de la sandía almeriense. La iniciativa se presentó en Salón Gourmets, ExpoLevante Níjar y otros espacios de promoción, e incluyó degustaciones, showcookings, acciones en medios y contenidos audiovisuales dirigidos al consumidor. Además, la campaña superó los 13 millones de impactos y contribuyó a reforzar el posicionamiento de Almería como principal productor y exportador europeo de sandía.

6. | COEXPLAY



Durante el curso 2025-2026, COEXPLAY acercó la alimentación saludable y el valor de los invernaderos solares a 1.035 escolares de la provincia mediante 22 sesiones educativas. El programa incorporó un invernadero didáctico, participó en VRUTAL 2026 y contó con alumnado Erasmus de Noruega. La iniciativa recibió la colaboración de Agroponiente, CABASC SCA, Camposol, CASI, Cítricos del Andarax, Cohorsan, COPISI, Coprohnijar, Dunamar, Ecoinver, Nature Choice y Vicasol, que aportaron producto fresco y material educativo para los participantes.

ORNAMENTAL

1. | Campaña 'Amores que se cultivan'

Plantaespaña desarrolló la campaña digital 'Amores que se cultivan' con motivo de San Valentín, utilizando las plantas como metáfora para promover relaciones basadas en el cuidado, el respeto y la constancia. La iniciativa se difundió a través de redes sociales mediante contenidos inspiradores orientados a sensibilizar sobre vínculos más conscientes y equilibrados.

2. | Plantaespaña participa en 'The Flowers of Europe Event' para impulsar el sector en el mercado británico



Plantaespaña participó en Londres en 'The Flowers of Europe Event' para reforzar su presencia en el mercado británico. La asociación mantuvo encuentros con instituciones europeas y británicas para impulsar la cooperación y el sector ornamental. Durante la jornada, presentó su capacidad productiva y su potencial exportador.

También analizó las nuevas exigencias del mercado y el futuro acuerdo fitosanitario entre la UE y Reino Unido. La iniciativa permitió generar sinergias y recabar información estratégica para sus empresas asociadas. Con esta acción, Plantaespaña avanzó en su estrategia de internacionalización y posicionamiento en Reino Unido.

3. | Campaña de promoción del aloe vera ornamental

COEXPHAL impulsó la promoción del aloe vera ornamental como un cultivo sostenible y de alto valor añadido para la producción ornamental en Almería. La iniciativa destacó la apuesta por la especialización, la calidad certificada, el control biológico y la diversificación con nuevas especies orientadas a los mercados europeos.

4. Presentación de Plantaespaña en Iberflora 2025



→ Plantaespaña se presentó oficialmente en Iberflora 2025 como la marca sectorial de referencia para la planta ornamental, con el objetivo de reforzar la promoción, representación y competitividad del sector. Durante el acto se dieron a conocer nuevas herramientas para impulsar la internacionalización del sector y se entregó el I Premio Plantaespaña al Comité Organizador de Iberflora, en reconocimiento a su trayectoria y apoyo a la promoción de la planta y flor ornamental.

ACUERDOS DE COLABORACIÓN

1.| COEXPHAL y COIAA

→ Firmaron un convenio para impulsar la innovación, la formación y la empleabilidad en el sector agrícola, conectando conocimiento técnico y necesidades del campo. La alianza refuerza la sostenibilidad, digitalización y competitividad del modelo hortofrutícola.

2.| Acuerdo COEXPHAL y BAYER



→ COEXPHAL y Bayer firmaron un acuerdo para impulsar ResiYou, herramienta digital basada en IA que optimiza la planificación de tratamientos agrícolas. La iniciativa mejora la eficiencia, reduce el impacto ambiental y facilita la toma de decisiones en el sector hortofrutícola.

EXPORTACIONES EE.UU.

Reabierta la exportación de pimiento a EE. UU.

→ COEXPHAL impulsó en diciembre la reapertura de las exportaciones de pimiento a EE. UU., con tres empresas almerienses autorizadas que cumplen exigentes requisitos fitosanitarios, como son Agroiris, Zoi y Freshcover, que han actualizado los requisitos marcados por el Servicio de Inspección Sanitaria de Animales y Plantas (APHIS) de Estados Unidos. Las tres compañías han tenido que realizar una importante inversión para mantener esta interesante vía de comercialización, garantizando pimientos limpios de Ceratitis capitata. Esta vía diversifica mercados y refuerza la competitividad del sector hortofrutícola almeriense.

PAC

COEXPHAL rechaza la reforma de la PAC



➔ COEXPHAL reiteró en el Comité Mixto de Frutas y Hortalizas su rechazo a la reforma de la PAC propuesta por la Comisión Europea, por reducir presupuesto, debilitar el carácter común y poner en riesgo la soberanía alimentaria, reclamando una nueva propuesta y una acción firme de las instituciones.

ACUERDO MARRUECOS

1. | Rechazo al etiquetado de productos procedentes del Sáhara Occidental

➔ COEXPHAL mostró su preocupación tras la votación del Parlamento Europeo sobre el etiquetado de frutas y hortalizas procedentes del Sáhara Occidental, al considerar que la medida favorece una competencia desleal frente a las producciones comunitarias. La organización defendió la necesidad de garantizar la transparencia en el origen de los productos y el cumplimiento de las mismas exigencias sociales, laborales y medioambientales para todos los operadores. Además, reiteró su rechazo a la modificación del Acuerdo UE-Marruecos y advirtió de su posible impacto sobre la competitividad del sector hortofrutícola español, especialmente en Almería.

2. | Grupo de Contacto del Tomate de Francia, Italia, Portugal y España



➔ Representantes del sector productor de tomate de Francia, Italia, Portugal y España se reunieron en Torres Vedras (Portugal) para analizar la situación del mercado europeo y los retos de futuro del sector. La delegación española defendió la necesidad de garantizar la reciprocidad en los acuerdos comerciales con países terceros y expresó su rechazo a la modificación del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos, por el impacto que podría tener sobre la competitividad de la producción comunitaria. Durante el encuentro también se abordaron otros desafíos comunes, como la escasez de productos fitosanitarios y la falta de mano de obra. En representación de España participaron FEPEX, COEXPHAL, Proexport, Fedex, organizaciones agrarias y Cooperativas Agroalimentarias de España. La reunión concluyó con visitas técnicas a explotaciones agrícolas portuguesas.

CONVENIO COLECTIVO DEL MANIPULADO

COEXPHAL aprueba un incremento salarial del 2,5% para los empleados del sector del manipulado hortofrutícola



➔ La Asociación aprobó en enero de 2026 recomendar una subida salarial del 2,5% para el sector del manipulado hortofrutícola, con efecto desde enero de 2026. La medida busca preservar el poder adquisitivo y reforzar la estabilidad laboral en un sector clave para la economía almeriense.

Las negociaciones del convenio colectivo de manipulado, a fecha de cierre de esta publicación se encuentran en fase de negociación, que viene siendo auspiciada por el CARL, (Centro Andalúz de Relaciones Laborales) siendo la intención de las partes, poder cerrar las negociaciones y tener un convenio nuevo antes de la finalización de 2026.

PREMIOS

1. | Reconocimiento a COEXPHAL de la Cruz Roja como entidad colaboradora



➔ El 12 de febrero, COEXPHAL recibió un reconocimiento de Cruz Roja en agradecimiento a su compromiso y colaboración con la entidad, destacando su apoyo a las iniciativas de carácter social y solidario desarrolladas en la provincia de Almería.

2. | COEXPHAL recibe el Premio a la Producción Sostenible de Mediaset España por la campaña 'La Primera Sandía Europea'



➔ COEXPHAL ha sido reconocida con el Premio a la Producción Sostenible de los Premios Planes Gourmet de Mediaset España por su campaña ***'La Primera Sandía Europea. La que más sabe'***, que pone en valor el origen, la calidad y el conocimiento del sector. El galardón destaca el modelo agrícola almeriense, referente internacional por su sostenibilidad, innovación y capacidad de abastecimiento a Europa, así

como el trabajo de 15.000 familias productoras.
La campaña ha reforzado el posicionamiento del producto en los mercados europeos y ha alcanzado una amplia difusión, superando los 12 millones de impactos, consolidando la visibilidad de los valores del sector.

3. | Mención especial a COEXPHAL por innovación tecnológica y gestión responsable



4. | Premio ASEPEYO a COEXPHAL



➔ COEXPHAL fue seleccionada como finalista en los Premios Asepeyo 2026 a nivel nacional, en la categoría de Mejor Práctica de Seguridad Vial Laboral. Este reconocimiento destaca el compromiso de la organización con la salud y seguridad de su equipo de trabajo.

VISITAS

1. | Visita de consultores japoneses



➔ Consultores japonenes que trabajan para el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (MAFF) han visitado COEXPHAL para un estudio de investigación de cómo afronta nuestro sector la PAC en cuanto a relevo generacional y el apoyo a zonas desfavorecidas.

2. | Visita institucional del embajador de Colombia al CIT COEXPHAL



➔ El embajador de Colombia en España, Eduardo Ávila Navarrete, visitó el CIT COEXPHAL para conocer el modelo hortofrutícola almeriense y las actividades desarrolladas por la asociación en innovación, calidad y seguridad alimentaria. Durante el encuentro, se exploraron oportunidades de cooperación técnica y formativa entre Colombia y España, reforzando los lazos de colaboración internacional y el intercambio de conocimiento en el ámbito agrícola.

3. Visita de Fundación Noesso de La Caixa



→ COEXPHAL recibió a participantes del programa Reincorpora, impulsado por la Fundación "La Caixa", el Ministerio del Interior y la Asociación NOESSO, para dar a conocer el sector hortofrutícola almeriense y sus oportunidades de empleo. Durante la visita se ofreció orientación laboral y se presentó el tejido empresarial asociado, reforzando una colaboración que se mantiene desde hace más de 15 años para favorecer la inserción sociolaboral de personas en situación de vulnerabilidad.

4.| Visita de directivos de FMC al CIT COEXPHAL



→ El 23 de julio, COEXPHAL recibió la visita de la dirección global de FMC en sus instalaciones de La Mojonera. Durante la jornada, la compañía conoció los servicios y capacidades técnicas de la Asociación y acordó su incorporación al panel de Entidades Colaboradoras de COEXPHAL.

La colaboración permitirá desarrollar soluciones conjuntas para el sector hortofrutícola almeriense, con especial protagonismo de Labcolor en ámbitos como el apoyo regulatorio, el control analítico y la adaptación a las exigencias de los mercados internacionales.

OTROS HECHOS

1.| Nace ECOLOR

→ Desde COEXPHAL y SUCA, con la dirección técnica de INGENIOstp, se ha puesto en marcha **ECOLOR nueva comercializadora de energía y comunidad energética del grupo COEXPHAL**, con el fin de ofrecer a sus empresas asociadas, sus agricultores y sus trabajadores la mejor tarifa eléctrica del mercado, de manera que ayudemos a mejorar los costes energéticos y la competitividad del sector. Esta comercializadora tiene como objetivo realizar estudios personalizados en tarifas 6.0 (grandes consumidores). Asimismo, para tarifas 2.0 (viviendas y fincas de tamaño mediano) y 3.0 (locales comerciales y fincas de tamaño grande) se ha establecido una tarifa que compite, y mejora en muchos casos, las mejores de mercado.

2. | Proyecto La Molineta



➔ COEXPHAL colaboró en el proyecto "La Molineta: Sembrando Futuro", impulsado por AFIM21 y respaldado por la Fundación EDP, aportando conocimiento técnico en sostenibilidad agrícola y gestión eficiente de los recursos. La iniciativa, seleccionada entre las mejores propuestas nacionales, tuvo como objetivo la recuperación y puesta en valor del espacio natural de La Molineta, promoviendo la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y la inclusión social. El proyecto contempló talleres, actividades participativas y acciones de sensibilización dirigidas a menores, jóvenes y población vulnerable, fomentando la implicación ciudadana en la protección de este enclave natural de Almería.

3. | Reunión de Suppliers of Europe



➔ Representantes de Suppliers of Europe se reunieron en Ferrara (Italia) para definir las prioridades del sector hortofrutícola europeo en 2026, centradas en reforzar la cooperación, impulsar la sostenibilidad, armonizar los sistemas de certificación y mejorar la coordinación con la distribución. Participaron CSO Italia, Fresh Produce Center (Países Bajos), FRESHFEL Europe (Bélgica), DFHV (Alemania), la Asociación Italiana de Productores de Manzana, FEPEX, COEXPHAL y EsPROYECTA, entre otras entidades del sector.

4. | Mesa Técnica de Expertos en Sanidad Vegetal



➔ COEXPHAL participó en la creación de la Mesa Técnica de Expertos en Sanidad Vegetal, un órgano permanente para el seguimiento de plagas como *Parvispinus* y araña roja, la propuesta de soluciones eficaces y la difusión de información técnica al sector.

La Asociación estuvo presente en una reunión convocada por la Junta de Andalucía para analizar la situación fitosanitaria de los cultivos hortícolas de la provincia. Durante el encuentro, la asociación trasladó la necesidad de mantener una vigilancia permanente sobre el *Thrips parvispinus* y otras plagas emergentes, con el objetivo de anticiparse a posibles incidencias y evitar los problemas registrados en campañas anteriores. Asimismo, se abordaron las actuaciones de control y seguimiento desarrolladas por la Administración y se insistió en la importancia

de la coordinación entre agricultores, empresas y organismos públicos para garantizar el cumplimiento de las medidas fitosanitarias y proteger la producción hortícola almeriense.

5. | Gestión de residuos con rafia plástica



➔ COEXPHAL informó sobre la imposibilidad legal de gestionar restos vegetales con rafia plástica en las plantas de tratamiento y reforzó la divulgación de alternativas sostenibles, como las rafias biodegradables y compostables, para facilitar la adaptación del sector a la normativa vigente.

6. | Unidos salvando vidas



➔ COEXPHAL celebró su primera colecta de sangre bajo el lema "Unidos salvando vidas", reuniendo a 60 participantes, de los que el 90 % fueron nuevos donantes. La iniciativa, desarrollada en el CIT COEX en colaboración con el Centro de Transfusión de Almería, reforzó las reservas de sangre durante el verano y puso de manifiesto el compromiso social y solidario de los profesionales del Grupo COEXPHAL.

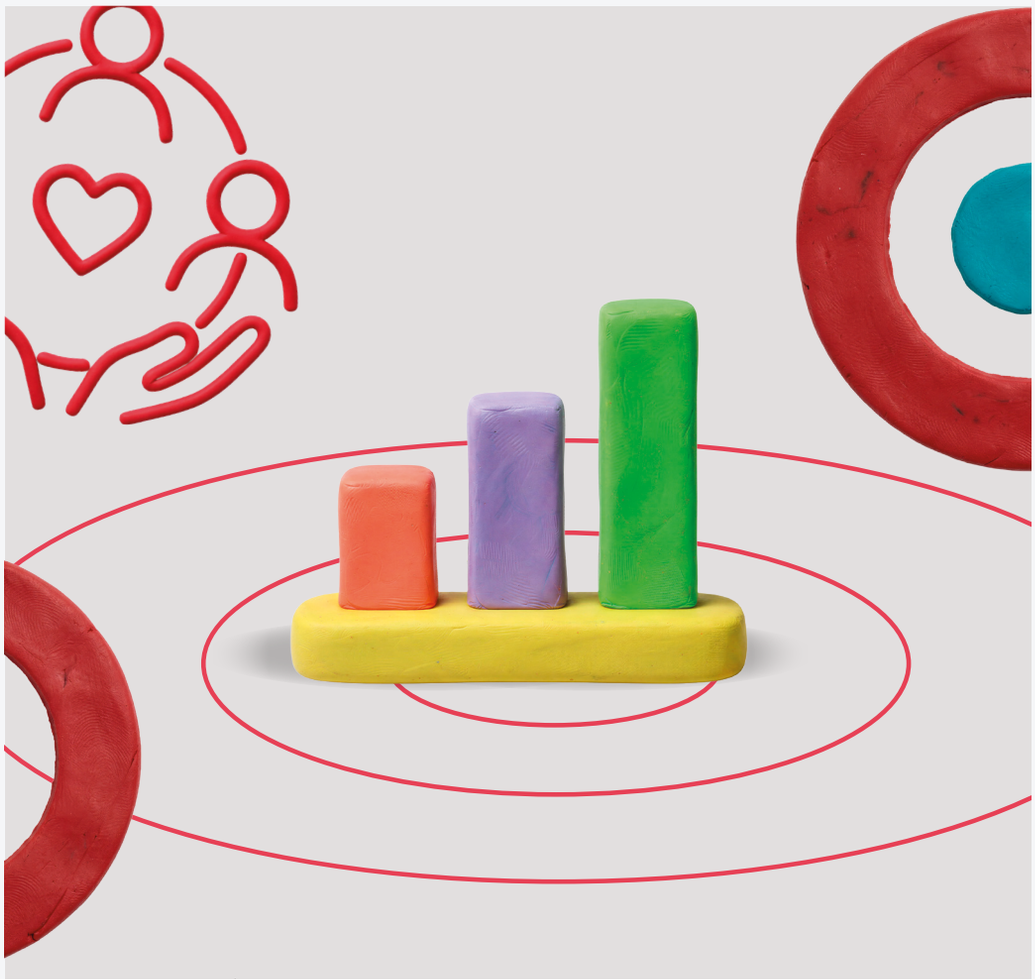
7. | COEXPHAL impulsa ante el MAPA nuevas soluciones para la sanidad vegetal , el suelo y el control biológico



➔ COEXPHAL mantuvo una reunión técnica con responsables del MAPA y FEPEX para trasladar las principales prioridades del sector hortofrutícola en materia de sanidad vegetal, manejo sostenible del suelo y control biológico. La Asociación presentó proyectos de I+D+i como PROSUELO, LIXAGRO y ECONUTRI, y expuso la necesidad de disponer de herramientas eficaces para afrontar enfermedades de suelo y nuevas plagas.

Asimismo, se abordaron iniciativas relacionadas con el control biológico, como la campaña Pimientos con Marca y un proyecto de control integrado del pulgón en lechuga junto a PROEXPORT, IMIDA, IFAPA y Bioline Iberia. COEXPHAL destacó el liderazgo del sector almeriense en control biológico y reforzó la colaboración con el MAPA para impulsar soluciones que favorezcan la sostenibilidad y competitividad de la agricultura.

Actividades por departamentos



GERENCIA

- Representación y defensa de los intereses del sector productor y comercializador hortofrutícola y de plantas vivas.
- Dirección y coordinación de los departamentos y empresas participadas con la estrategia sectorial.

VIAJES

- Tarifas negociadas con las principales cadenas hoteleras y con empresas de alquiler de vehículos.
- Gestión de los viajes del personal de las empresas asociadas.
- Organización de viajes de grupos de final de campaña para las empresas asociadas.
- Realización de excursiones radiales a partir los días que deseen para los socios de las empresas.

- Organización logística para asistir a las siguientes ferias:
  –Fruit Atracción (Madrid); 1.200 personas.
  –Iberflora (Valencia): 200 pernoctaciones.
  –Salón del Gourmet (Madrid).
  –Fruit Logística (Berlín): 210 personas. Vuelo chárter propio y otras compañías aéreas.
  –Biofach (Nuremberg).
- Beneficio de reservar con el Departamento de Viajes: 5 % descuento en los viajes vacacionales particulares para el colectivo COEXPHAL.



SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES MANCOMUNADO

- Control de Prevención de Riesgos Laborales a 47 empresas.
- Cobertura en prevención a 7.540 trabajadores: formación e información en PRL.
- Realización de evaluaciones de riesgos, planes de prevención, planes de emergencia, investigación de accidentes, etc., así como, asesoramiento continuo y actualizado, que incluye la asistencia ante la Inspección de Trabajo y demás administraciones competentes cuando resulte necesario.
- Servicio especializado en el sector, trato personal y continuo con los asociados, estando muy pendiente de sus necesidades y de sus dificultades, facilitándoles la implementación de la prevención en la empresa.

> “La protección de las personas como eje transversal: rigor técnico, asesoramiento permanente y cercanía con cada empresa asociada.”



DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN 2025/2026

- Se dedica a la organización e impartición de cursos/jornadas.
- Esta campaña ha impartido unos 335 cursos/jornadas formando a 8.100 alumnos y alumnas.

- Las principales áreas formativas y cursos más demandados:
- Calidad: GLOBALG.A.P., BRC, IFS, Springt, LEAF Marque,…

  –Prevención de Riesgos Laborales: carretillero, prevención por puestos, investigación de accidentes, evacuación y emergencias,

  –Seguridad Alimentaria: manipulador de alimentos, APPCC, fitopatología, food defense.

  –Producción: plaguicidas, control de plagas, control del clima

  –Otros: primeros auxilios, comunicación, liderazgo, LGTBI en el entorno laboral, sensibilización y prevención en violencia sexual.



SEGUROS

- Contamos con correduría de seguros propia: INSUFESE con descuentos para los asociados. También mantenemos convenios de seguro de salud con Asisa y Adeslas con condiciones beneficiosas para las empresas asociadas y sus agricultores.



DEPARTAMENTO DE RRHH Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 1.710 trámites de Extranjería.
- Agencia de colocación: En la actualidad hay 10.434 usuarios inscritos en la agencia y 529 ofertas de trabajo gestionadas. En esta campaña se inscribieron 529 nuevos demandantes de empleo.
- Servicio de Gestión Laboral: 18 empresas, con la elaboración de 7.800 nóminas en la campaña y 100 prácticas profesionales gestionadas.
- Capacitación en Inteligencia Artificial a 350 personas trabajadoras de COEXPHAL.

> “Compromiso con el empleo, la gestión integral del talento y la adaptación al futuro a través de la innovación y la cercanía social.”

Acciones de Responsabilidad Social Corporativa

- **Coordinación de la retirada** de 2.219.169 kilos de frutas y hortalizas para distribución gratuita.
- **Colaboración con Cruz Roja** en el Sorteo del Oro 2026.
- **UnidosSalvandoVidas:** iniciativa llevada a cabo en colaboración con el Centro de Transfusión Sanguínea de Torrecárdenas para la donación de sangre.

Proyectos de economía social

- **Organización del Campus Andaluz**, con la participación de 80 jóvenes cooperativistas de toda Andalucía, en el proyecto de impulso al relevo generacional en las cooperativas agrarias.
- **Promoción y difusión de los valores** de los alimentos de origen cooperativo y de las empresas de economía social entre los estudiantes de una escuela de hostelería en Almería, llegando a 25 futuros cocineros/as.
- **Asesoramiento en Inteligencia Artificial** a 15 empresas asociadas, con la formación de 75 directivos y técnicos en talleres de formación continua.
- **Organización de 14 jornadas** sobre «Conociendo el sector agroalimentario» desarrolladas en 8 colegios, 5 institutos de Formación Profesional (FP) y 1 universidad de la provincia de Almería, llegando a unos 1.600 estudiantes (entre escolares de 3.º y 4.º de Primaria, 1.º de Bachillerato y 1.º de grado universitario).

> “Promoción y difusión de los valores de los alimentos de origen cooperativo y empresas de economía social.”



PRENSA Y COMUNICACIÓN

Servicio de Gabinete Comunicación para asociados con:

- Envío de resumen de prensa diario.
- Reportajes fotográficos.
- Piezas de vídeo. Entrevistas.
- Notas de prensa y comunicados.
- Artículos de opinión.

> “Proyectar la identidad, la voz y la actualidad del sector a través de una comunicación rigurosa, canales propios especializados y una presencia activa en la sociedad.”

- Ruedas de prensa.
- Elaboración de Boletines informativos.
- Diseño gráfico.
- Organización de eventos.
- Diseño y construcción de stand para ferias profesionales, proyectos llave en mano.

- **Gestión de Redes Sociales COEXPHAL:**
  - Instagram: 2.384 Seguidores
  - Facebook: 1.400 Seguidores
  - Linkedin: 6.548 Seguidores
  - Twitter: 3.554 Seguidores

- **Aenverde.es:** Tirada De 5.000 Ejempares
  - Instagram: 1.898 Seguidores
  - Facebook: 6.416 Seguidores
  - Linkedin: 3.938 Seguidores
  - Twitter: 2.441 Seguidores



AYUDAS

- Consultoría técnica especializada a las organizaciones de productores asociadas en la tramitación y seguimiento de sus Programas Operativos, con una inversión conjunta de más de 1.700 millones de euros y una ayuda solicitada superior a los 75 millones de euros para más de 40 OPFH ubicadas en Andalucía.
  - Gestión, ejecución del Programa Operativo Parcial de la AOP APROA.
  - Adaptación y tramitación de ayudas en el nuevo marco de la PAC 2023–2027: ayudas directas, pago básico, ecorregímenes, ayuda redistributiva, ayuda complementaria a jóvenes y pequeños agricultores.
  - Asesoramiento y tramitación de ayudas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Next Generation UE), con enfoque en eficiencia energética y digitalización.
  - Asesoramiento y tramitación de otras ayudas nacionales o

autonómicas: a la contratación y el empleo, prevención de riesgos laborales, ayudas por desastres naturales como la DANA o sequía, modernización de explotaciones, ayudas a las inversiones en transformación, comercialización y desarrollo de productos agroalimentarios.

— Participación activa en la elaboración de alegaciones técnicas y jurídicas ante proyectos normativos de ayudas públicas, con el objetivo de garantizar la compatibilidad entre fondos y defender los intereses del sector hortofrutícola.



JURÍDICO

- Asesoramiento jurídico y asistencia a juicios en materia civil, laboral, contenciosa, mercantil.
- Prestación del servicio de canal externo de denuncias, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2/23 de protección al denunciante.
- Interposición y tramitación de procedimientos contencioso-administrativos en materia de Fondos Operativos.
- Tramitación de expedientes sancionadores (plaguicidas, laboral, seguridad social, administrativo, subvenciones, AICA).
- Accidentes laborales tramitación en vía civil, penal, laboral y contencioso, desde la inspección de trabajo hasta sentencia judicial en su caso.
- Registro, oposición y renovaciones de marcas.
- Participamos y formamos parte de la Comisión de Negociación del Convenio Nacional del Campo que se encuentra en fase de negociación.
- Participamos y formamos parte de la Comisión Negociadora del Convenio de Manipulado, que se encuentra actualmente en fase de negociación.

> “Rigurosidad técnica y defensa estratégica de los fondos europeos y nacionales para impulsar la competitividad, la modernización y la resiliencia del sector hortofrutícola.”

"Análisis permanente de los mercados para ofrecer a los asociados una visión clara, actualizada y fiable del entorno comercial."



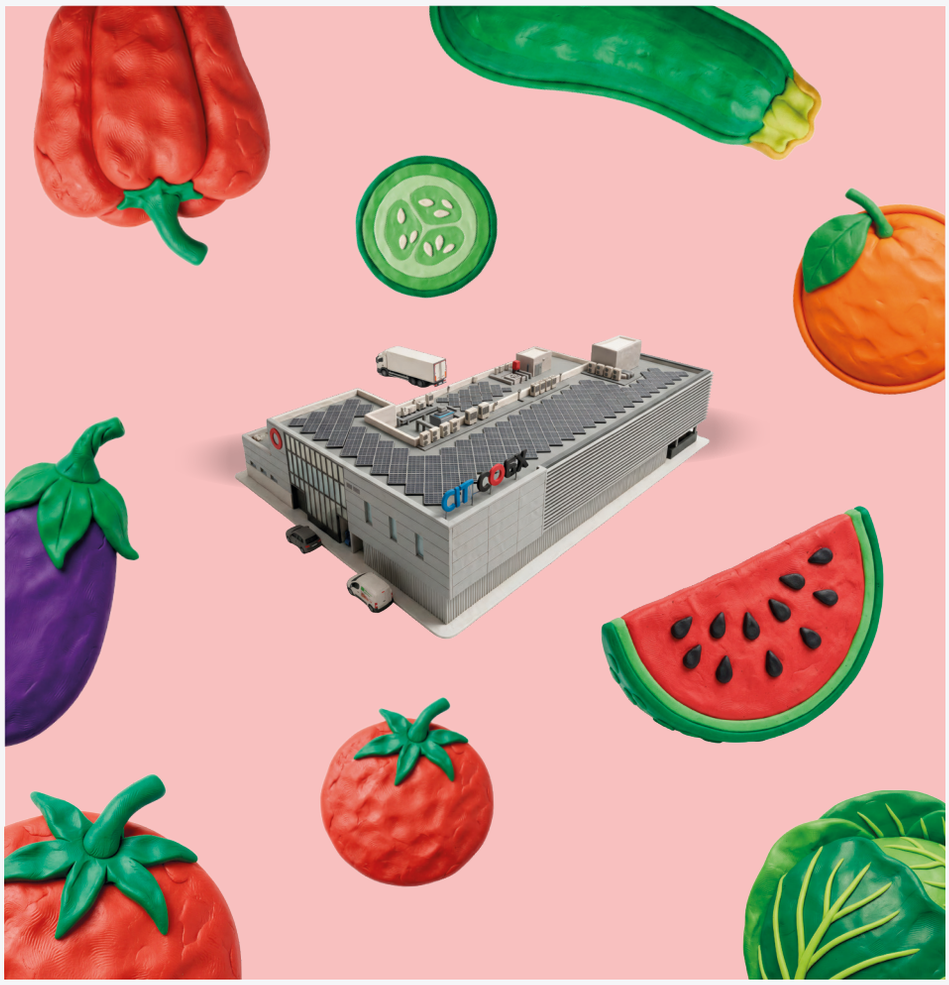
INTELIGENCIA DE MERCADOS

- Elaboración de más de 550 informes y análisis de mercado a medida para los asociados.
- Envío de 250 boletines con información diaria con los aspectos más destacados del sector.
- Actualización diaria de subastas a tiempo real de Almería, Holanda y Bélgica (2.500 subastas de campaña).
- Actualización diaria de precios ponderados de las alhóndigas más importantes de Almería (500 informes por campaña).
- Elaboración de la memoria estadística anual.
- Recopilación y tratamiento de datos para organismos públicos y otras entidades representativas, Cooperativas Agroalimentarias o las interprofesionales Hortiespaña y Hortyfruta.



ORNAMENTAL – PLANTAESPAÑA

- Desarrollo y ejecución a nivel nacional, a través de Plantaespaña, de campañas de promoción de Planta Ornamental.
- Desarrollo del Pliego de Condiciones Técnicas para el uso de la contramarca Plantaespaña.
- Coordinación del Comité Técnico Ornamental.
- Participación en Iberflora 2025.
- Participación en el Comité Técnico de plantas y flores de FEPEX.



CITCOEX: Investigación, Desarrollo, Innovación y Transferencia

El CIT COEX, Centro de Innovación Tecnológico de COEXPHAL, consolida su papel como espacio de referencia para la investigación aplicada, la innovación y la transferencia de conocimiento en el sector hortofrutícola. Reúne las principales capacidades de la Asociación en estos ámbitos y constituye una infraestructura estratégica para impulsar la competitividad y la sostenibilidad del sector.

A lo largo de la campaña, el centro ha acogido jornadas, encuentros técnicos, visitas institucionales y actividades formativas dirigidas a personal técnico y agricultores, favoreciendo la difusión de resultados, el intercambio de experiencias y la conexión entre la investigación y la práctica productiva.

Su actividad se articula en torno a cuatro grandes líneas temáticas: la salud del suelo y la adaptación al cambio climático, la digitalización de los invernaderos, el control biológico de plagas y la transferencia de conocimiento. Estas líneas se desarrollan a través de cinco áreas especializadas: el Departamento de Técnicas de Producción,

la Cátedra COEXPHAL–Universidad de Almería, el Área de Gestión de Proyectos y Ayudas, el Departamento de I+D+i y el laboratorio LABCOLOR.

1) Departamento de Técnicas de Producción

Coordina, junto con Cajamar, la Comisión de Técnicos de COEXPHAL- CAJAMAR, en la que participan los departamentos técnicos de las empresas asociadas. En sus reuniones periódicas se realiza el seguimiento de la campaña por cultivos y zonas, se analizan el estado de las producciones y de los principales problemas fitosanitarios, y se identifican las necesidades técnicas y formativas del sector.

Ensayos y actividades desarrolladas

Ensayos desarrollados durante la campaña en colaboración con el IFAPA:

• Supervivencia de pupas de *Thrips parvispinus* en el suelo. El ensayo tiene como objetivo determinar la eficacia de la solarización y establecer el número de días necesarios para eliminar las pupas de forma segura, en función de la temperatura y la humedad del suelo.

• Evaluación de la incidencia de *Thrips parvispinus* en cultivos de primavera. Se ha analizado la presencia de la plaga al final de los cultivos de melón y sandía sometidos a diferentes estrategias de control biológico y químico, con el fin de identificar las alternativas de manejo más adecuadas para el sector. Asimismo, se ha trabajado junto con IFAPA, IMIDA, PROEXPORT y Bioline en el desarrollo de un protocolo de control integrado de pulgón en lechuga, destinado a ofrecer nuevas alternativas de manejo a las empresas asociadas. Su evaluación está prevista durante tres campañas.

• El departamento también ha colaborado activamente en la elaboración de los protocolos de la Junta de Andalucía para el control de T. parvispinus en pimiento, semilleros, arranques de cultivo y cultivos de primavera.

• A petición de la Comisión de Técnicos, se han solicitado autorizaciones excepcionales de productos fitosanitarios para lechuga, tomate, melón y sandía, aunque no fueron concedidas. También se han tramitado adhesiones a autorizaciones excepcionales para cultivos como lechuga, puerro, acelga y plantas aromáticas.

• Finalmente, el departamento ha participado en las jornadas «Hablemos de cultivos de hoja» y «Hablemos de ecológico», en la jornada sobre manejo de Orius celebrada en Las Palmerillas y en el encuentro Almería AgroTech, con una ponencia sobre los retos de sostenibilidad del sector agroalimentario. Además, colabora en la organización del Simposio de Agricultura Ecológica previsto para diciembre de 2026.

2) Cátedra COEXPHAL–Universidad de Almería de Horticultura, Estudios Cooperativos y Desarrollo Sostenible

La Cátedra COEXPHAL-UAL colabora estrechamente con el CIT y COEXPHAL y ofrece apoyo y facilitación en proyectos y actividades de difusión, tanto a nivel nacional como internacional, en atención al curriculum profesional e investigador de su personal. En concreto en esta campaña:

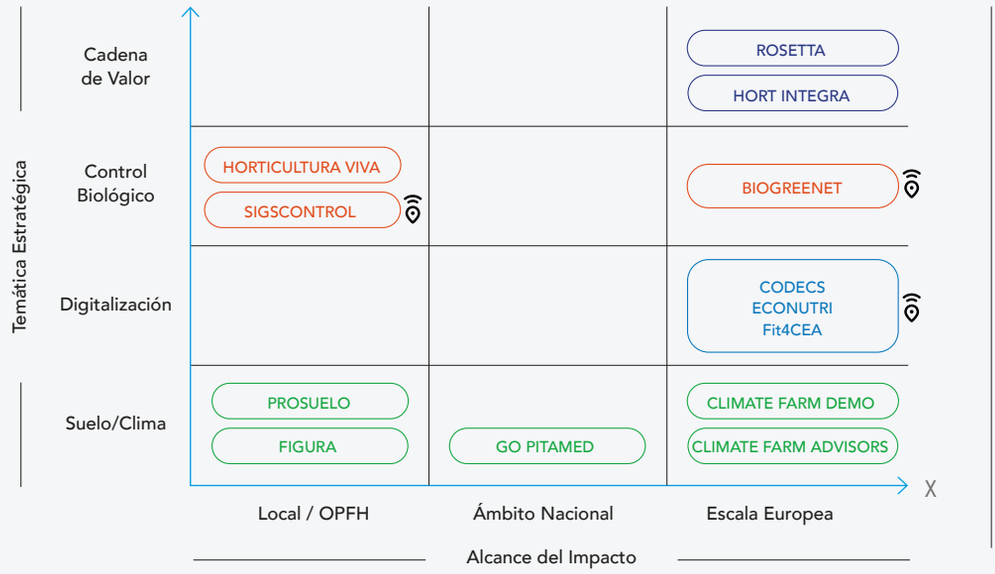
• Organización del Congreso de Investigación de la Alianza Internacional de Cooperativas Global en Montreal, Canadá (2025 año internacional de cooperativas) y planificación del congreso europeo en Valencia, 2026.

• Miembro del Grupo de Trabajo de las Naciones Unidas sobre Economía Social y Cooperativas para la creación de un marco estadístico destinado a la recopilación de datos sobre la economía social, en particular sobre las cooperativas.

• Miembro de comité asesor a la Alianza Internacional de Cooperativas Global (CIAG) sobre la revisión de los principios cooperativas.

• Miembro de comité de expertos coordinado por UNIDROIT y FAO sobre la unificación de leyes cooperativas agrícolas, Roma, Italia.

MATRIZ DE HUELLA DE I+D+i ACTIVOS (CAMPAÑA 2025 / 2026)



UN ECOSISTEMA EQUILIBRADO
Matriz de proyectos de I+D+i activos en la campaña 2025/2026, clasificados según su temática estratégica y el alcance de su impacto: local/ OPFH, nacional y europeo.

El símbolo de conectividad representa aquellos proyectos con una componente digital especialmente relevante.

• Organización de CIENCIAJazz - Tertulias sobre ciencia en Clasijazz - La transición hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles.
• Numerosas ponencias y actividades de difusión en foros regionales e internacionales sobre temas relacionados con la regulación, la gestión y el desarrollo del sector agrícola de Almería y sus empresas.
• Organización de proyectos de colaboración con otras Cátedras de la UAL y en España.

3) Área de gestión de proyectos y ayudas

Desempeña funciones clave como la consultoría en ayudas y subvenciones públicas de ámbito autonómico, estatal y europeo vinculadas a la I+D+i, el impulso de la investigación y la innovación en el sector hortofrutícola de Almería, y la interlocución permanente con organismos públicos, empresas, centros tecnológicos y universidades.

4) Departamento I+D+i

Formado por un equipo multidisciplinar de siete investigadores y técnicos que trabajan con el objetivo de mejorar la competitividad del sector agroalimentario, actuando como nexo entre el desarrollo tecnológico, la empresa agroalimentaria y el propio sector productivo.
Visión de los proyectos de I+D+i durante la campaña 2025/2026, organizados según los principales retos que abordan y el alcance de su impacto, desde el ámbito autonómico hasta la escala europea.(Ver tabla).

PROYECTOS EN CURSO

Proyectos I+D+i Programa Operativo APROA

1. PROSUELO: Proyecto participativo para la mejora de la calidad, fertilidad y resiliencia de los suelos agrícolas, con 11 OPFHs.

2. HORTICULTURA VIVA: Infraestructuras ecológicas y nuevos protocolos para el control biológico de plagas de difícil solución en invernadero, con 14 OPFHs.



3. FIGURA: Finca de innovación de una cooperativa de segundo grado para la regeneración agrícola.

4. SISGCONTROL: Proyecto participativo para el control sostenible de plagas y enfermedades en cultivos hortícolas mediante un enfoque de interferencia por ARN no transgénico, con 4 OPFHs.

Horizonte Europa y/o fondos NEXT GENERATION UE

1. FIT4CEA: Innovaciones y tecnologías para avanzar hacia una agricultura en ambiente controlado (los invernaderos del futuro) más sostenible, resiliente y rentable, mediante soluciones circulares y libres de emisiones basadas en sensores, inteligencia artificial, IoT y robótica.

2. Erasmus+ HORT INTEGRA: Strategies for Combating Unfair Practices for Horticultural Cooperative Products Directly to Consumers and Through Retail Networks, en cuyo marco se ha recibido una misión comercial Rumana y otra Albanesa.

3. Climate Farm Demo: Red europea de agricultores piloto que implementan y demuestran soluciones climáticamente inteligentes para una Europa sin carbono.

4. Econutri: Conceptos y tecnologías innovadores para la gestión de nutrientes ecológicamente sostenible en la agricultura con el objetivo de prevenir, mitigar y eliminar la contaminación en suelos, agua y aire.

5. Climate Smart Advisors: Red de demostración sobre agricultura climáticamente inteligente: potenciando el papel de los servicios de asesoramiento.

6. CODECS. Maximizando los CO-beneficios de la digitalización agrícola a través de ECoSystems digitales propicios.

7. Path2DEA: Preparando el camino hacia la digitalización que permita la agroecología para los sistemas agrícolas europeos.

8. ROSETTA: Proyecto centrado en la cadena de valor y el desperdicio alimentario.

9. BIOGREENET: evaluación y clasificación de conocimiento técnico, en el marco de la producción ecológica bajo invernadero, mediante la realización de talleres.

Proyectos de Innovación de Grupos Operativos a nivel nacional

1. GO PITAMED: Cultivo sostenible de la papaya en España.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

La investigación e innovación de los proyectos de investigación propios y otros desarrollos punteros que



tienen aplicación en el sector hortofrutícola se trasladan a los asociados a través de nuestra Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). Esta campaña se han desarrollado las siguientes actividades:

- Participación en la mesa redonda de la jornada sobre robótica organizada en la Estación Experimental de Cajamar (16 de septiembre 2025).
- Ponencia en el "Intercambio de experiencias entre Grupos Operativos y Proyectos Innovadores: Gestión sostenible de los recursos naturales en las prácticas agrícolas", organizado por la Red PAC en Córdoba. Presentación del proyecto europeo ClimateSmartAdvisors, destacando la creación de una red paneuropea de asesores, líderes temáticos y coordinadores nacionales, así como el papel de las Comunidades de Práctica (Communities of Practice, CoPs) en la promoción de prácticas agrícolas climáticamente inteligentes (21 de octubre 2025).
- Participación en el curso sobre control climático para jóvenes agricultores celebrado en la Estación Experimental Cajamar (20 noviembre 2025).
- Impartición del curso "Tecnologías de invernadero" en el máster de Horticultura Mediterránea bajo invernadero (25 noviembre 2025).
- Participación en la tercera formación del proyecto "Buenas prácticas para la producción ecológica para invernadero" organizado por Naturland con la charla «Aliados microbianos para tus cultivos» (27 de noviembre de 2025).
- Primera Cátedra de Gestión de Residuos Agrícolas. Jornada organizada por AGRA y Coexphal que ofreció un espacio de formación y debate sobre normativa, reciclaje de plásticos y sostenibilidad, con el objetivo de mejorar la eficiencia y el cumplimiento legal en las explotaciones (28 de noviembre 2025).
- Ponencia en el II Encuentro Nacional de Asesores, organizado por Phytoma en Valencia. Presenta-

ción del proyecto ClimateSmartAdvisors, destacando la creación de una red paneuropea de asesores, líderes temáticos y coordinadores nacionales, así como el papel de las Comunidades de Práctica (Communities of Practice, CoPs) en la promoción de prácticas agrícolas climáticamente inteligentes (10 de diciembre de 2025).

- Impartición de la serie de talleres "Control de clima en invernadero" en 4 empresas del sector (diciembre 2025 y junio de 2026).
- Participación en la IX jornada de Tirabeques y Présules de Dalías con una intervención centrada en la biodiversidad y la sostenibilidad (27 febrero 2026).
- Jornada técnica del proyecto PROSUELO, que reunió a técnicos y agricultores de las OPFHs que integran el proyecto, permitiendo generar un espacio de intercambio técnico centrado en la aplicación práctica de nuevas estrategias de manejo de suelo (10 marzo 2026).
- Participación en las jornadas de Aenverde Hablemos de… (24 abril 2026 y 18 de junio 2026).
- Participación en la mesa redonda «Ecosistema innovador agrotech de Andalucía», celebrada en el marco de Ecosistema Agrotech (21 de mayo de 2026).
- Participación en la I Jornada de Innovación Tecnológica sobre Bioestimulantes con una charla sobre los proyectos realizados desde de I+D+i de COEXPHAL (17 de junio de 2026).
- Participación en la reunión EmpredeCoop con la intervención «Innovación en el sector hortícola: casos reales de COEXPHAL» (20 de julio de 2026).
- Participación en la formación de la Misión Agrotech de COEXPHAL con la intervención «Validación en un entorno real y comprensión del cliente agrícola» (21 de julio de 2026).

COLABORACIONES

Asociación Almería Biodiversa

COEXPHAL forma parte de la Asociación Almería Biodiversa, Asociación que trabaja en la conservación y restauración de los espacios naturales de Almería, promoviendo la educación ambiental y la participación comunitaria.

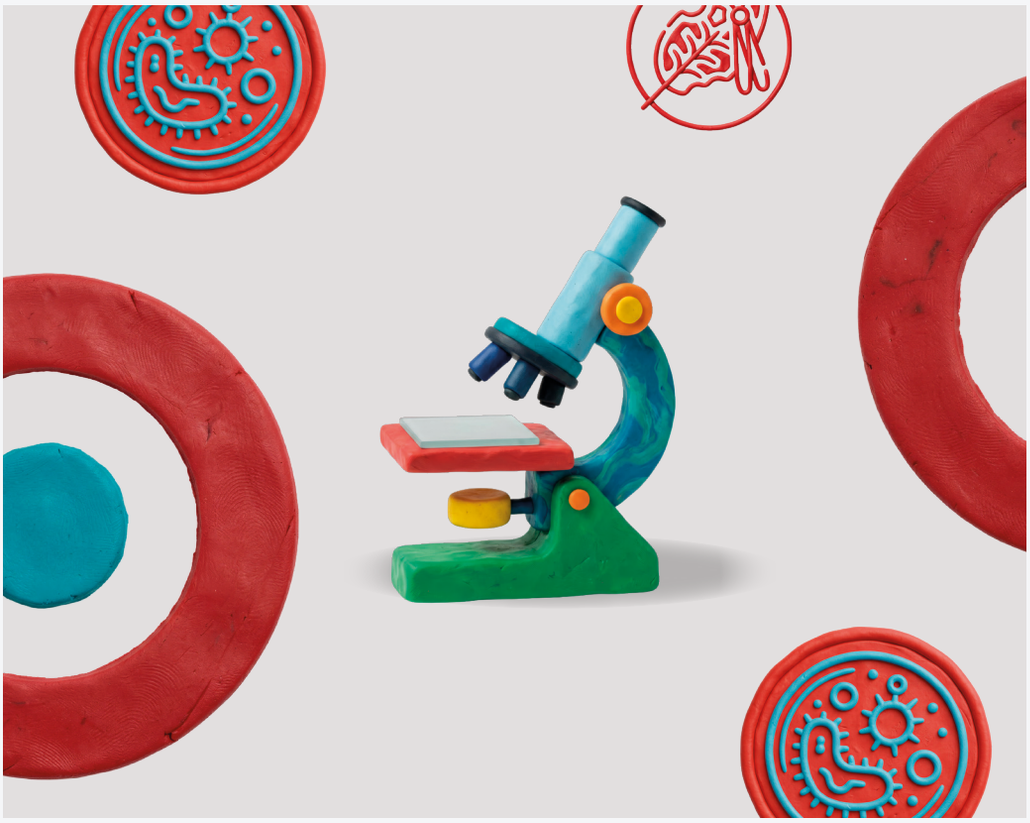
Proyecto "La Molineta Sembrando futuro"

Proyecto social y ambiental impulsado por la Asociación AFIM21, con el apoyo del programa EDP Energía Solidaria de la Fundación EDP. Su finalidad es recuperar y poner en valor el entorno natural de La Molineta, en la ciudad de Almería, utilizando la naturaleza como herramienta de educación, convivencia, bienestar e inclusión social. El proyecto busca reforzar la relación de la ciudadanía con este espacio natural y fomentar la participación comunitaria, especialmente entre los habitantes de los barrios próximos de Araceli, Piedras Redondas y Los Almendros.

Participación en varios grupos de expertos:

- EGTOP (agricultura ecológica de la CE).
- MAPA (Borrador del Plan Nacional de la Sanidad Vegetal del Tomate).
- Plataforma Tecnológica Food for Life-Spain (PT-F4LS).
- DEMETER (Comisión Técnica Normativa).
- IMITIA (Instituto Mixto de Innovación Agraria).
- UNE (Comité Técnico de Normalizacion para los sistemas agroalimentarios impulsados por datos).
- Biocontrol Coalition (adaptación de la actual regulación de productos para el control biológico).
- Plataforma asesores AKIS del MAPA.
- Asociación Andaluza Hidrógeno.

Actividades LABCOLOR



Labcolor fortalece sus recursos humanos y tecnológicos y amplía su acreditación ENAC en la campaña 2025-2026

En la campaña **2025/2026** el laboratorio sigue consolidando los buenos resultados que se vienen obteniendo en los últimos años. En esta campaña se han realizado un total de 135.611 muestras, **casi un 21,5% más de análisis que la campaña anterior.** Desglosando por departamentos, estos han sido los números de muestras analizadas en la presente campaña:

Muestras por departamento Campaña 2025 / 2026

Residuos y Contaminantes	Microbiología e Higiene	Agronomía y Producción	Fitopatología	TOTAL
70.136	12.556	8.037	44.882	135.611

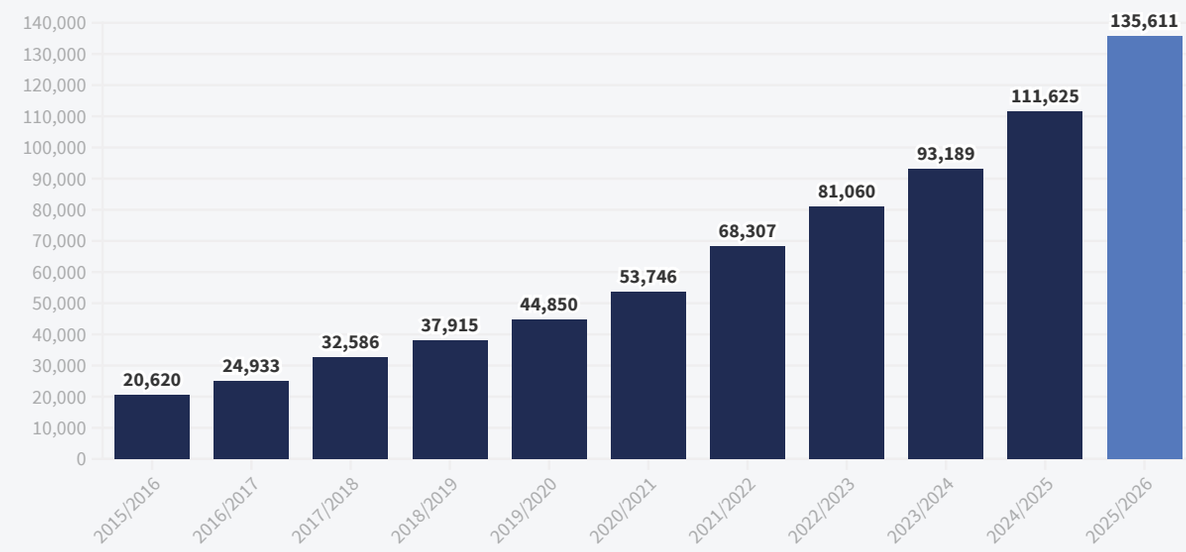
COEXPHAL

Departamentos	2024/2025	2025/2026	Aumento (%)
Residuos de Plaguicidas	55.465	70.136	26,45%
Microbiología	11.963	12.556	4,96%
Agronomía	6.285	8.037	27,88%
Fitopatología	37.912	44.882	18,38%
TOTAL	**111.625**	**135.611**	**21,49%**

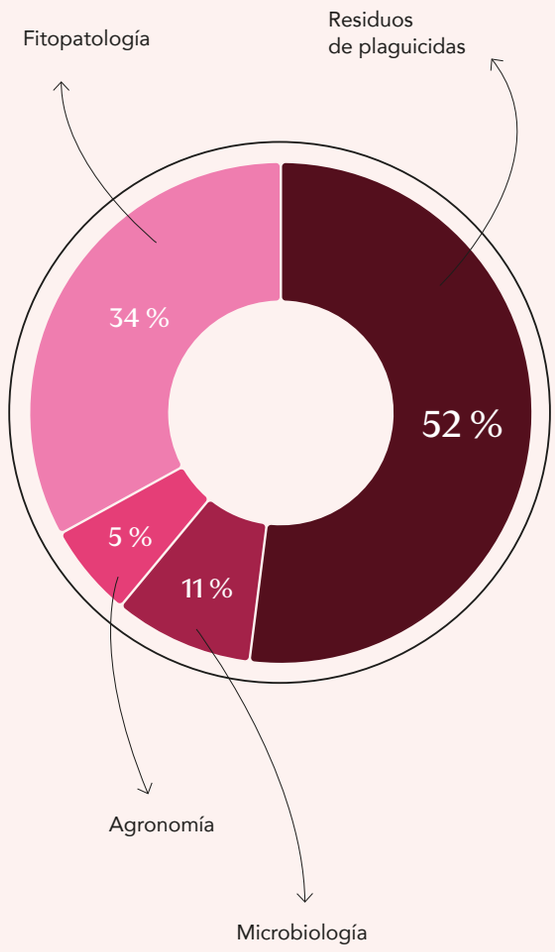
Además, si comparamos la evolución del número de muestras analizadas en las últimas 10 campañas, observamos como el laboratorio ha cuadruplicado el número de muestras con respecto a la campaña 2017/2018, y ha triplicado el número de muestras con respecto a la campaña 2019/2020, observándose un crecimiento exponencial en las últimas 7 campañas.

Si analizamos el porcentaje de muestras por departamentos frente al total de muestras analizadas en la presente campaña, vemos como el Área de Residuos de Plaguicidas y Contaminantes supone el 52% del laboratorio, el Área de Fitopatología supone el 33%, y el 15% restante se reparte entre el departamento de Microbiología y el de Agronomía.

Muestras Totales analizadas en las últimas 10 campañas (2015 – 2026)



Porcentajes de muestras por departamentos frente al total de muestras analizadas



Labcolor se refuerza en personal y equipamiento, y amplia el alcance de acreditación ENAC en esta campaña 2025/2026

En esta campaña el laboratorio ha seguido creciendo en cuanto a personal se refiere. Se han realizado 10 nuevas contrataciones para completar hasta una plantilla final de 77 profesionales.

Además, otra campaña más se ha seguido ampliando el parqué de equipos o instrumentación para la realización de análisis en todas las áreas, consiguiéndose así un aumento en la capacidad de análisis, así como una mayor reducción en los tiempos de respuesta ofrecidos a los clientes.

Finalmente, entre los últimos avances del laboratorio agroalimentario de COEXPHAL, destacan los nuevos ensayos presentados en la última y reciente Auditoria 17025 ENAC, para realizar una importante ampliación en el alcance de acreditación conforme a los requisitos de la norma UNE-EN ISO/IEC 17025.

Entre estos nuevos ensayos destacan:

- Análisis de PFAS (Sustancias perfluoroalquiladas y polifluroalquiladas) mediante LC-MS/MS.
- Determinación de la toxina Cereulida mediante LC-MS/MS.
- Recuento de bacillus cereus presuntivo por nmp automatizado.
- "Ensayos físico-químicos de abonos Ce y demás productos fertilizantes" (Nt-70.07):

— Materia orgánica total por gravimetría.
— Cenizas por gravimetría.
— pH por potenciometría.
— Elementos solubles por espectrometría de masas con plasma de acoplamiento inductivo (ICP-MS).
— Potasio soluble en agua por espectrometría de masas con plasma de acoplamiento inductivo (ICP-MS).
— Fósforo soluble en agua por espectrometría de masas con plasma de acoplamiento inductivo (ICP-MS).







— Fósforo soluble en citrato amónico neutro por espectrometría de masas con plasma de acoplamiento inductivo (ICP-MS).
- Nitrógeno total por conductividad térmica (método Dumas).
- Fósforo total por espectrometría de masas con plasma de acoplamiento inductivo (ICP-MS).
- Detección del virus de las manchas necróticas del melón (MNSV) por RT-PCR a tiempo real [MNSV00].
- Detección del virus del mosaico moteado del tomate (ToMMV) por RT-PCR a tiempo real [ToMMV0].
- Detección del virus del curvado amarillo de la hoja de tomate (TYLCV) por PCR [TYLCV0].
- Detección de Pseudomonas corrugata [PSDMCR] por PCR a tiempo real.
- Detección e identificación morfológica de hongos y oomicetos:
  — Botrytis cinerea [BOTRCI].
  — Colletotrichum sp. [COLLSP].
  — Botrytis cinerea [BOTRCI].

Estos nuevos avances en acreditación suponen un espaldarazo al buen trabajo realizado este último año y siguen consolidando a LABCOLOR como laboratorio de referencia en el sector.

Empresas Participadas



ACOLOR

Agencia de Marketing y Comunicación

ACOLOR nace en el seno de propio sector hortofrutícola. Impulsada por COEXPHAL e integrada por el equipo de profesionales que durante años ha estado al frente de su Departamento de Comunicación y Prensa, esta agencia es el lugar en el que se producen las ideas y se cosechan buenos resultados. Gabinete de Prensa, Redes Sociales, Gestión de Crisis, Planes de Medios, Planes de Marketing, Estrategia de Comunicación, Promoción, Ferias y Eventos… son algunos de los servicios que AColor pone a disposición del mundo agro.

TELÉFONO
950 621 361

COMUNICACION@ACOLORAGENCIA.ES
WWW.ACOLORAGENCIA.ES

AGROCOLOR

TELÉFONO
950 280 380

AGROCOLOR@AGROCOLOR.ES
AGROCOLOR.ES

Auditoría y Certificación

AGROCOLOR auditó en la última campaña hasta 90 tipos de esquemas de certificación distintos a más de 18.000 productores certificados, abarcando más de 500.000 hectáreas de cultivo. Entre estos esquemas se encuentran los más emblemáticos demandados por el sector alimentario como son GLOBALG.A.P. (y sus diferentes add-ons), LEAF MARQUE, BRCGS, IFS (FOOD, Broker y Logística), Ecológico, así como, aquellos vinculados con la sostenibilidad (ISO 14001, verificaciones de Huella Hídrica y Huella de Carbono).

AGROCOLOR es la entidad de certificación de referencia en el sector agroalimentario a nivel mundial, siendo la certificadora con más productores certificados en GLOBALG.A.P. del mundo. Certifica el 8,93% de los productores a nivel global en IFA (aseguramiento Integrado en Fincas), norma emblemática de GLOBALG.A.P. con un total de 16.347 productores certificados, de los casi 182.921 productores que cuentan con esta certificación en todo el mundo. Con sede social en Almería, cuenta con delegaciones en Andalucía (Almería capital, Los Vélez, Granada, Huelva y Sevilla), en Murcia, Valencia, Extremadura, Castilla La Mancha y las Islas Canarias. También tiene acuerdos con empresas colaboradoras para trabajar en Perú, Colombia, Chile, y República Dominicana.

BIOLINE IBERIA

TELÉFONO
950 603 403

SPAIN@BIOLINEAGROSCIENCES.COM
BIOLINEAGROSCIENCESES.COM

Control Biológico

BIOLINE IBERIA es una empresa almeriense dedicada a la implantación y fomento del control integrado de plagas, mediante la producción de insectos vivos, la comercialización de éstos y de productos Residuo 0, así como técnicas de producción agrícolas respetuosas con el medio ambiente y que contribuyan a conservar la biodiversidad en los cultivos agrarios.

En la pasada campaña los clientes de BIOLINE ascendieron a 1.000, experimentando un relevante crecimiento de la compañía en los últimos años. La plantilla de BIOLINE IBERIA está formada por 75 empleados, alcanzando los 100 durante en los meses de verano. Tiene sede en Almería, con actividad principal en España, aunque BIOLINE Iberia está presente también en Portugal y Marruecos.

COLORSALUD

Prevención y Riegos Laborales

TELÉFONO
950 884 884

COLORSALUD@COLORSALUD.ES
WWW.COLORSALUD.ES

Es un Servicio de Prevención Ajeno acreditado por la Autoridad Laboral en todas las especialidades preventivas: Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicosociología y Medicina del trabajo. Colorsalud da cobertura a 3.500 empresas clientes de diversas actividades principalmente Agricultura, Oficinas, Comercio, Construcción, Industria, Hostelería. El equipo humano de Colorsalud está formado por 25 profesionales, 11 Técnicos Superiores en Prevención, 3 Técnicos Intermedios en Prevención, 3 Equipos Sanitarios (3 Médicos y 3 Enfermeras) y personal de administración y atención al cliente, de los cuales el 60% son mujeres y 40% hombres. La sede central se encuentra ubicada en la Ciudad del Transporte de La Mojonera y dispone de una amplia red de centros autorizados para realizar reconocimientos médicos: La Mojonera, El Ejido, Almería, Retamar, Campohermoso, Cuevas de Almanzora y Pulpí. Además, cuenta con una Unidad Móvil equipada que permite realizar exámenes de salud completos, adaptados a las necesidades de las personas trabajadoras, sin necesidad de desplazamientos.
Colorsalud imparte formación presencial y online y se encuentra también homologada para impartir cursos del sector construcción por la Fundación Laboral de la Construcción y cursor del sector metal por la Fundación del Metal.

FRUIT AUDIT

Verificación de calidad

TELÉFONO
961 813 489

CALIDAD@FRUITAUDIT.COM
WWW.FRUITAUDIT.COM

Fruit Audit es una empresa española creada por varias de las asociaciones más importantes del sector de frutas y hortalizas de España. Tiene como objetivo verificar las reclamaciones de calidad en destino y minimizar los descuentos injustificados derivadas de las mismas. También realiza controles de calidad y supervisión de reconfecciones, estudios de mercado y recoge con periodicidad semanal los precios de los principales supermercados a través de una red de ingenieros agrónomos repartidos por toda Europa, y ahora también en Canadá. Desde su sede en Valencia, Fruit Audit presta actualmente servicio a más de 90 empresas.

CIT COLOR

TELÉFONO
950 621 393

CITCOLOR@CITCOLOR.ES

Consultoría informática

CITCOLOR, es una empresa impulsada por Coexphal como instrumento de apoyo a la digitalización y modernización de las empresas asociadas. Su actividad está orientada a proporcionar soluciones tecnológicas al sector agroalimentario y se centra en el soporte informático, la ciberseguridad, el desarrollo de soluciones a medida, la gestión de infraestructuras y el análisis de datos para la toma de decisiones empresariales. Asimismo, acompaña a las empresas en sus procesos de modernización y mejora de la competitividad, favoreciendo la incorporación de herramientas digitales adaptadas a las necesidades del sector hortofrutícola.

ECOLOR

Comunidad energética y comercializadora de energía del grupo COEXPHAL

Su objetivo es ofrecer a sus empresas asociadas, sus agricultores y sus trabajadores la mejor tarifa eléctrica del mercado, para ayudar a mejorar los costes energéticos y la competitividad del sector.

Esta comercializadora tiene como objetivo realizar estudios personalizados en tarifas 6.0 (grandes consumidores), para tarifas 2.0 (viviendas y fincas de tamaño mediano) y 3.0 (locales comerciales y fincas de tamaño grande).

Precios positivos al cierre de la campaña frente a la caída de volumen comercializado



COEXPHAL

La campaña 2025/26 se cierra con un incremento de precios del 12% y una caída del volumen comercializado del 4%, lo que se traduce en un aumento de la facturación del 8%. El comportamiento contrasta con el de la campaña anterior, en la que se encadenaban ya dos ejercicios consecutivos de crecimiento en la producción comercializada: este ciclo rompe esa tendencia con una contracción notable de la oferta. El alza de precios permite sostener el crecimiento de los ingresos, aunque a un ritmo algo inferior al del año pasado.

En cuanto a los costes, el ajuste al alza se acentúa: el coste unitario medio crece un 4,7%, muy por encima del 1,5% registrado en 2024/25. Esta aceleración limita en parte la mejora de márgenes que cabría esperar del buen comportamiento de los precios. Destacan, por ejemplo, el aumento del 27% en los fertilizantes y abonos, el 50% de los combustibles, el 5% en plásticos y otros elementos de construcción; o el 3,1% en la mano de obra, la partida más importante del coste. Sin duda, el contexto económico y geopolítico está afectando a un sector que depende de la importación de insumos relevantes para la producción.

De manera general, los productos con mejores resultados han sido, en este orden: el calabacín, la berenjena, el pepino y el tomate. En el extremo opuesto, el pimiento y la sandía son las hortalizas con peor comportamiento, ambas con caídas de facturación (-6% y -5%, respectivamente), rompiendo en los dos casos series de campañas positivas.

Profundizando en el comportamiento por productos, la comercialización de **tomate** en toneladas cae un 2%, una caída más moderada que la del año pasado (-4%). Los precios suben un 16%, ligeramente por debajo del incremento anterior (+18%). Los ingresos crecen un 13%, replicando el ritmo de la campaña pasada y consolidando ya un tercer ejercicio consecutivo de recuperación para el cultivo.

El **pimiento** protagoniza el giro más marcado de la temporada: el volumen comercializado cae un 10%, frente al ligero aumento del 1% del año anterior. Los precios, que en 2024/25 subieron un 21%, moderan su crecimiento hasta el 4%, insuficiente para compensar la caída de la oferta. Como resultado, la facturación retrocede un 6%, poniendo fin a la trayectoria positiva del ciclo precedente.

El **pepino** invierte por completo su patrón respecto a la campaña pasada: si en 2024/25 la producción creció un 16% y los precios cayeron un 1%, este ciclo la oferta retrocede un 5% mientras las cotizaciones se disparan un 25%. La combinación se traduce en un nuevo avance de la facturación, que alcanza el 18%, superior incluso al del año anterior (+15%).

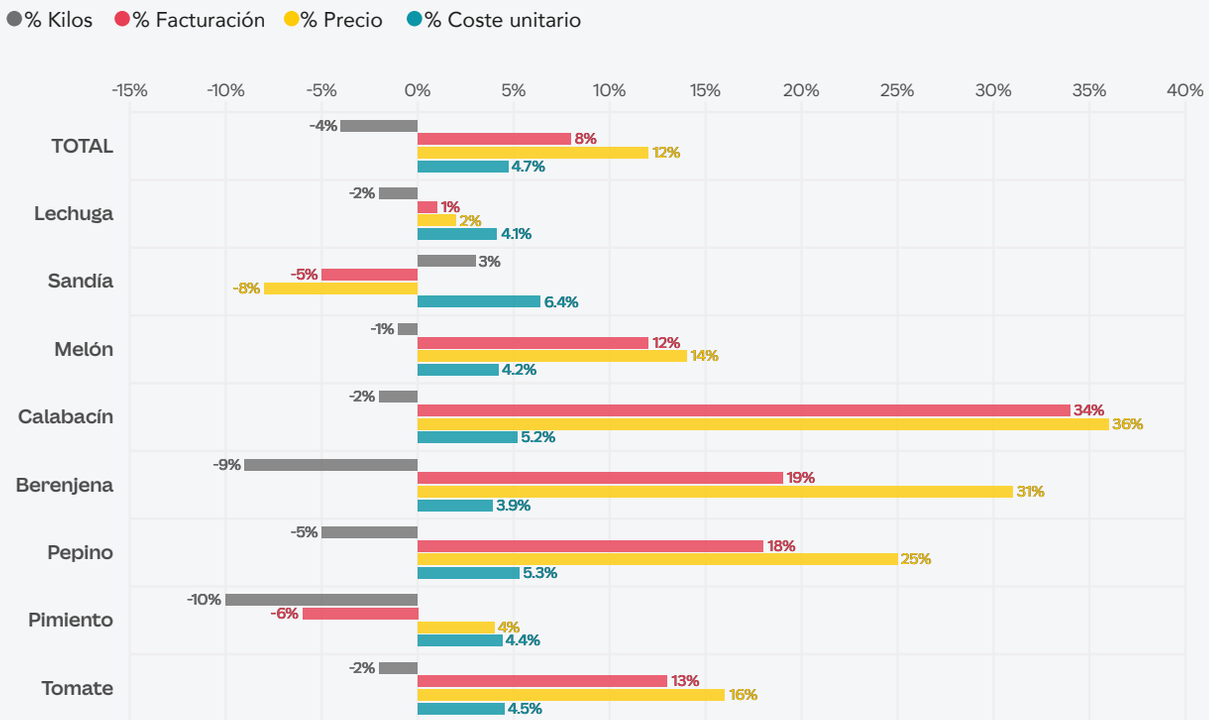
La **berenjena** mantiene la senda positiva del ciclo previo, aunque a un ritmo más contenido. La producción cae un 9%, acentuando el descenso del 5% del año pasado, y los precios suben un 31%, por debajo del notable +39% anterior. Los ingresos crecen un 19%, inferior al +32% de 2024/25, pero suficiente para encadenar un tercer ejercicio consecutivo de mejora.

El **calabacín** protagoniza el vuelco más llamativo de la campaña. Tras dos ejercicios seguidos de caída de ingresos (-13% en 2023/24 y -5% en 2024/25), el cultivo revierte por completo su tendencia: la producción se ajusta un 2% a la baja y los precios se disparan un 36%. Los ingresos crecen un 34%, situando al calabacín como el producto de mejor comportamiento de todo el ciclo.

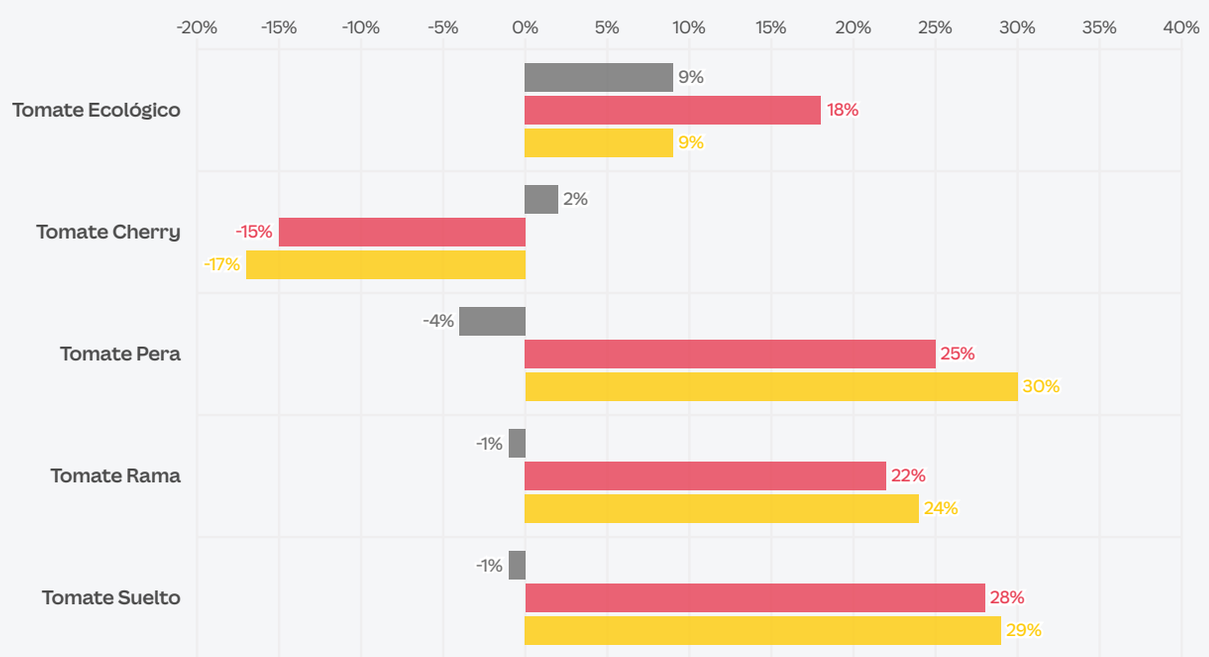
Fuera del invernadero clásico, la **lechuga** conserva su característica estabilidad: la producción retrocede un 2% (frente al +4% anterior) y los precios se recuperan ligeramente (+2%), revirtiendo la caída del 2% de la campaña pasada. Los ingresos crecen de forma modesta, un 1%, por debajo del +3% del año anterior.

Los cultivos de primavera muestran de nuevo comportamientos divergentes. **La sandía** pone fin a dos campañas consecutivas de fuertes subidas de precio (+28% en 2023/24 y +27% en 2024/25): la oferta crece un 3%, pero los precios se ajustan a la baja un 8%, provocando una caída de la facturación del 5%. El **melón**, en cambio, mejora su comportamiento: frente al fuerte aumento de producción del año pasado (+10%), este ciclo la oferta se contrae ligeramente (-1%), lo que junto a una recuperación de precios (+14%, frente al +1% anterior) permite que los ingresos avancen un 12%, uno de los mejores registros de la primavera.

SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA: SEPTIEMBRE 2025 – JUNIO 2026 RESPECTO CAMPAÑA ANTERIOR



SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA: SEPTIEMBRE 2024 – JUNIO 2025 RESPECTO CAMPAÑA ANTERIOR TOMATE



Análisis de Exportaciones



Las exportaciones retroceden en 2025 con mínimos históricos

Las exportaciones españolas de **tomate** vuelven a retroceder en 2025, con una caída del 11% que las sitúa en 581.000 toneladas, lejos aún de los niveles que caracterizaron a España como potencia exportadora. Se rompe así la recuperación coyuntural observada en 2024 y se vuelve a mínimos históricos de las últimas décadas. En perspectiva quinquenal, España ha perdido más de un 20% de sus exportaciones, consolidando una tendencia estructural preocupante. Hay que recordar que hace menos de quince años se exportaban cerca de un millón de toneladas.

Países Bajos sigue siendo el gran dominador del mercado europeo de tomate. En 2025 sus exportaciones superan el millón de toneladas (1.060.250 t), lo que representa un crecimiento del 11,5% en un solo año y del 14,6% en cinco años. Este país continúa afianzando su posición como primer suministrador a Europa y Reino Unido, ampliando la brecha con España.

Marruecos, por su parte, modera su trayectoria exportadora tras el máximo alcanzado en 2024. En 2025 envía 645.000 toneladas, un 8,5% menos que el año anterior, aunque en términos quinquenales sigue creciendo un 24,6%. Francia importa una parte muy relevante de esta producción marroquí y continúa desarrollando su capacidad de reexportación hacia el resto de Europa, aunque sus propias exportaciones caen como era de esperar un 20,6% en el último año como consecuencia de los descensos en su principal proveedor.

Los envíos almerienses de tomate caen un 4% en 2025 hasta las 392.000 toneladas, frente al rebote de 2024. Almería representa el 67% del total nacional exportado. En cinco años, la provincia ha perdido casi 34.000 toneladas, lo que evidencia dificultades estructurales para recuperar cuota en un mercado cada vez más competitivo.

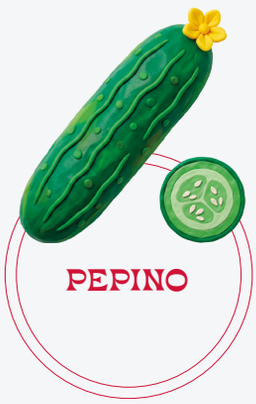


España sigue siendo el primer suministrador europeo de pimiento

Las exportaciones de **pimiento** español sufren una leve corrección en 2025, con una caída del 4% hasta las 743.000 toneladas. A pesar de este retroceso, España mantiene su posición como primer suministrador europeo. Almería, que representa el 66% del total nacional, exporta 493.000 toneladas, un 2,4% menos que en 2024. Sin duda la afectación en origen del Parpispinus se ha hecho notar en las ventas.

Países Bajos experimenta un fuerte crecimiento, con exportaciones que alcanzan las 458.000 toneladas en 2025 (+14%). En cinco años, los envíos neerlandeses de pimiento han crecido un 26%, lo que representa una competencia creciente para el producto español, especialmente en Alemania.

Marruecos, pese a reducir sus exportaciones un 14% en el último ciclo (165.000 t), mantiene en cinco años un crecimiento acumulado del 67%, lo que convierte a este origen en una amenaza estructural para Almería. Turquía sigue el mismo esquema marroquí, pero con cifras más modestas: en 2025 los envíos a la UE más Reino Unido superaron las 97.000 toneladas. La pérdida de cuota almeriense en el mercado europeo de pimiento es ya una realidad que se manifiesta campaña tras campaña.



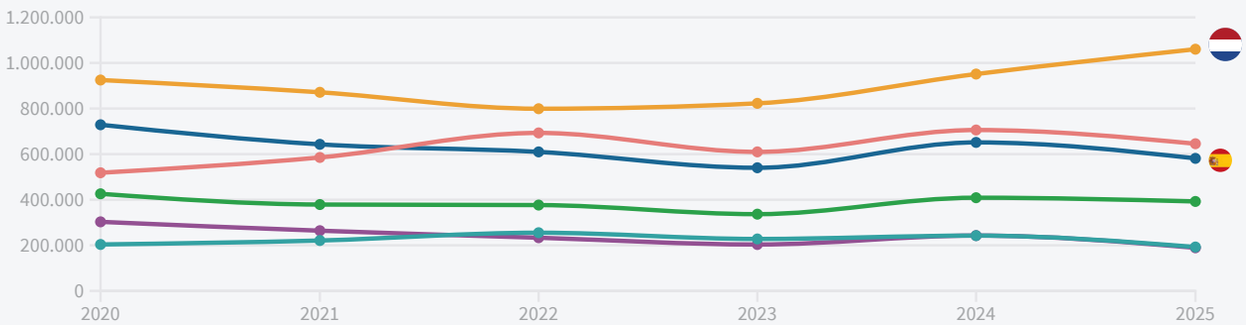
Almería es el motor de la comercialización

Las exportaciones españolas de **pepino** continúan su senda ascendente en 2025, creciendo un 5% hasta las 764.000 toneladas. Almería sigue siendo el motor de la comercialización, con 555.000 toneladas exportadas (+5%), representando el 73% del pepino nacional. España domina el mercado europeo de este producto muy por encima de sus competidores.

Países Bajos también crece con fuerza, un 12,5%, superando las 499.000 toneladas en 2025. En cinco años los envíos neerlandeses han aumentado un 19,5%, lo que refleja una dinámica expansiva que merece seguimiento.

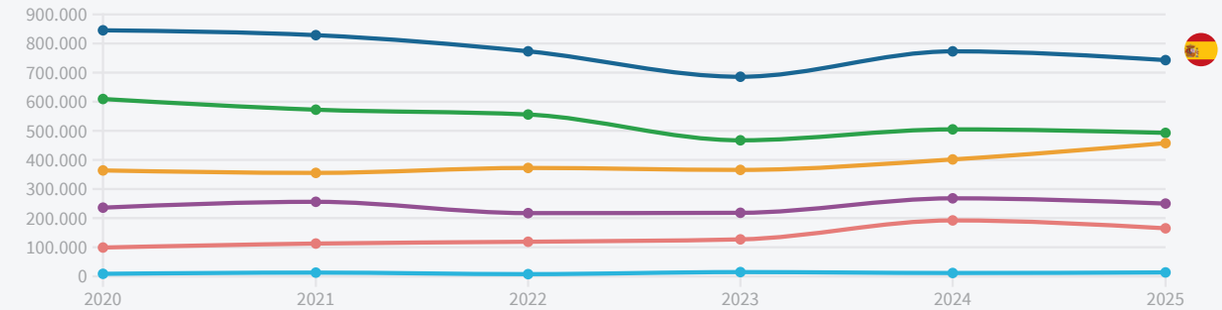
Marruecos mantiene un crecimiento constante, aunque con volúmenes todavía moderados. En 2025 exporta 25.500 toneladas, un 5% más que el año anterior. En perspectiva de cinco años, el incremento es del 222%, lo que muestra una escalada casi exponencial que, de continuar, podría empezar a presionar el mercado en los próximos años.

TOMATE. EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA SEGÚN ORIGEN



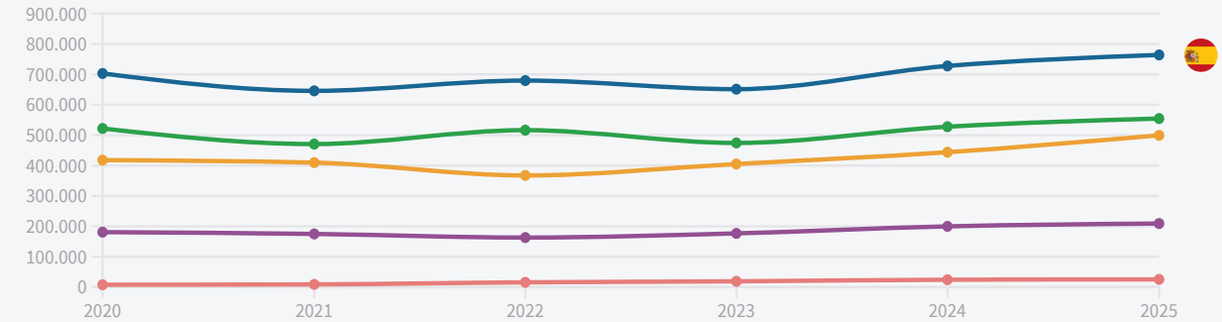
Países Bajos	Marruecos	España	Almería	Francia	Rest. España
1.060.250 Tm	645.576 Tm	581.361 Tm	392.362 Tm	192.500 Tm	188.999 Tm

PIMIENTO. EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA SEGÚN ORIGEN



España	Almería	Países Bajos	Rest. España	Marruecos	Israel
742.930 Tm	492.946 Tm	457.674 Tm	249.985 Tm	165.021 Tm	13.443 Tm

PEPINO. EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA SEGÚN ORIGEN



España	Almería	Países Bajos	Rest. España	Marruecos
764.070 Tm	554.702 Tm	499.539 Tm	209.368 Tm	25.512 Tm



Se mantienen estables las exportaciones almerienses

La exportación española de **berenjena** retrocede un 4,7% en 2025 hasta las 176.500 toneladas. Almería, que representa el 82% del total nacional, registra una caída similar del 3,4%, con 145.700 toneladas exportadas. En cinco años, la exportación almeriense apenas ha variado (+0,2%), lo que refleja una situación de estancamiento.

Países Bajos experimenta un importante repunte en 2025, con exportaciones que crecen un 29% hasta las 63.000 toneladas, recuperando niveles que no se veían desde hace años. Este aumento puede suponer una presión adicional para el producto español en algunos mercados. Turquía, por su parte, continúa su tendencia descendente, con 6.650 toneladas en 2025 (-14%), y acumula una caída del 33% en cinco años.



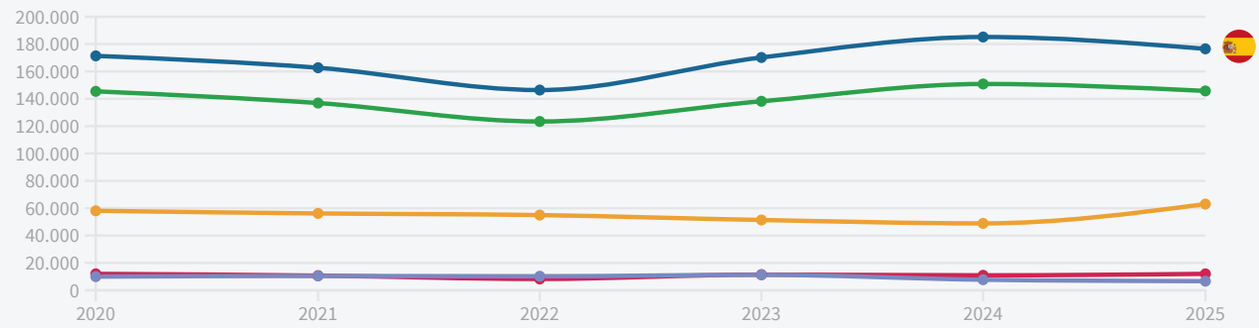
Almería lidera el comercio europeo del calabacín

El **calabacín** español con origen en Almería sigue liderando el comercio europeo de este producto: la provincia representa el 76% de los envíos nacionales y en torno al 55% de las importaciones de la UE y Reino Unido. En 2025 las exportaciones almerienses aumentan un 5,3%, hasta las 319.000 toneladas. Los envíos nacionales crecen en proporción similar, un 5,1%, alcanzando las 418.000 toneladas.

Contemplando un horizonte más amplio, las exportaciones almerienses acumulan una caída del 8,7% en cinco años; algo que en principio no nos debe preocupar debido al incremento de las ventas que se produjo en 2021, pero que sin duda es una evolución que debemos seguir de cerca.

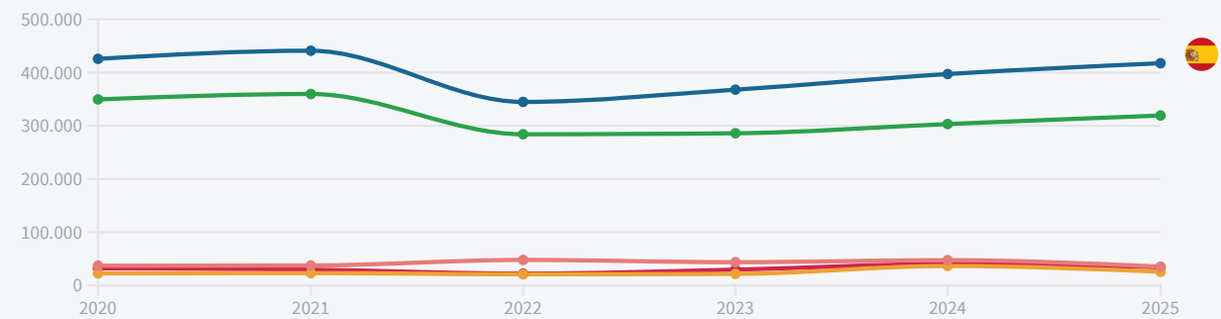
Países Bajos cae de manera significativa en 2025, un 30%, hasta las 25.500 toneladas. Marruecos también retrocede, con 35.000 toneladas (-26%), situando su volumen exportado en niveles moderados que, por ahora, no suponen una amenaza inmediata.

BERENJENA. EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA SEGÚN ORIGEN



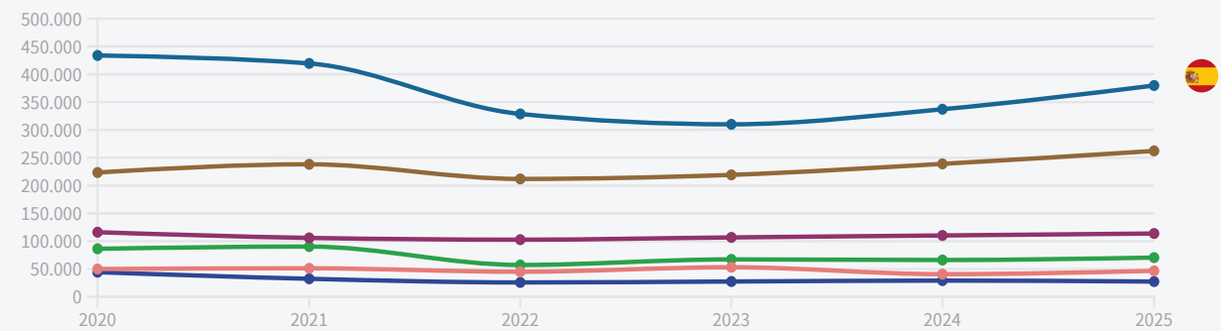
España	Almería	Países Bajos	Rest. España	Alemania	Turquía
176.523 Tm	145.741 Tm	63.021 Tm	30.782 Tm	12.006 Tm	6.650 Tm

CALABACÍN. EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA SEGÚN ORIGEN



España	Almería	Rest. España	Marruecos	Alemania	Países Bajos
417.604 Tm	319.272 Tm	98.332 Tm	35.060 Tm	33.993 Tm	25.527 Tm

MELÓN. EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA SEGÚN ORIGEN



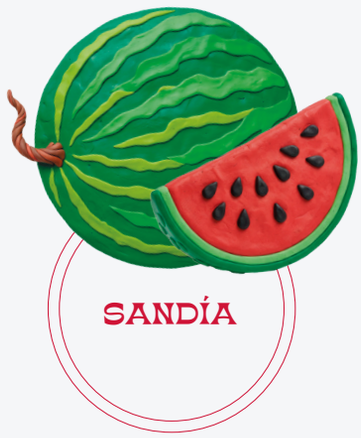
España	Brasil	Países Bajos	Almería	Marruecos	Costa Rica
379.728 Tm	262.260 Tm	113.854 Tm	70.580 Tm	46.770 Tm	27.483 Tm



Brasil continúa siendo el principal país exportador

La exportación española de **melón** experimenta una recuperación significativa en 2025, con un crecimiento del 13% hasta las 380.000 toneladas. Almería también mejora sus resultados, con un incremento del 6,6% hasta las 70.500 toneladas, aunque su representación sobre el total nacional se mantiene en torno al 19%, un porcentaje aún reducido si se compara con otras provincias. En cinco años, los envíos almerienses han caído un 18%, reflejando las dificultades del calendario almeriense para competir con la producción temprana de ultramar y la tardía de Murcia.

Brasil sigue siendo el principal origen extra-europeo, con 262.000 toneladas en 2025 (+10%), consolidando una tendencia alcista de cinco años (+17%). Costa Rica, por el contrario, pierde peso con 27.500 toneladas (-6%). Marruecos sube un 15% en el último año hasta las 46.800 toneladas, aunque en cinco años ha caído un 7%. Países Bajos mantiene su actividad reexportadora estable, con 114.000 toneladas (+3%).

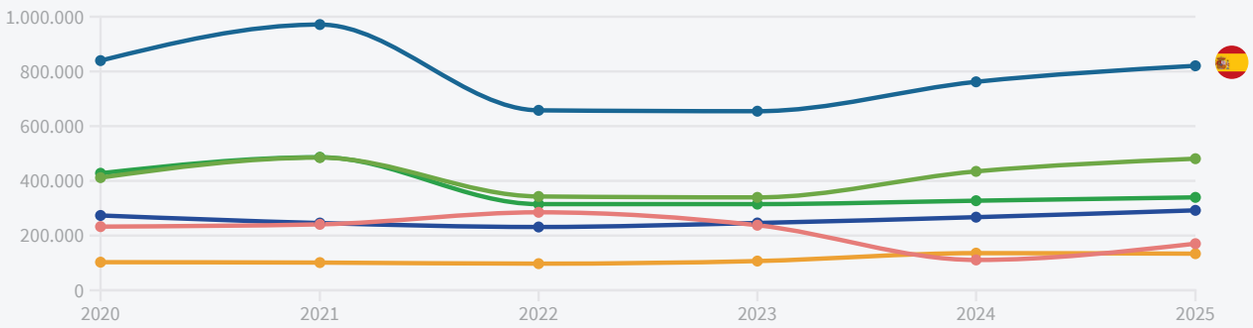


Crecimiento significativo de los envíos de Marruecos

Las exportaciones españolas de **sandía** crecen un 8% en 2025, superando las 820.000 toneladas. Los envíos almerienses también aumentan, un 3,7%, hasta las 340.000 toneladas, representando el 41% del total nacional. En cinco años, sin embargo, Almería ha perdido un 20% de sus exportaciones (explicado por el fuerte repunte de las ventas en 2021, que luego se vio moderado en los años siguientes), frente a una caída más moderada del total nacional del 2%.

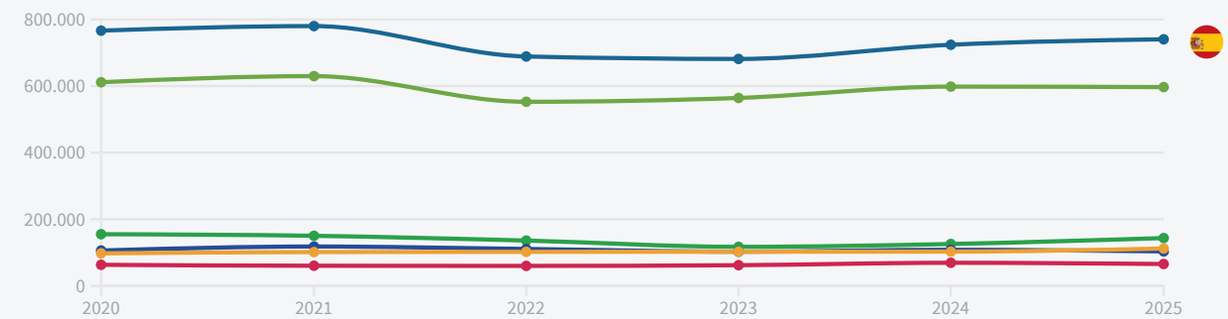
Marruecos irrumpe con fuerza en 2025 tras el mínimo de 2024, registrando un crecimiento del 54% hasta las 170.000 toneladas. Aunque este volumen sigue siendo inferior al máximo de 2021 (241.000 t), el rebote es muy relevante y habrá que seguir su evolución. Italia mantiene su crecimiento sostenido, alcanzando las 292.000 toneladas (+9%), consolidándose como un competidor cada vez más relevante. Países Bajos se mantiene estable en 134.000 toneladas.

SANDÍA. EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA SEGÚN ORIGEN



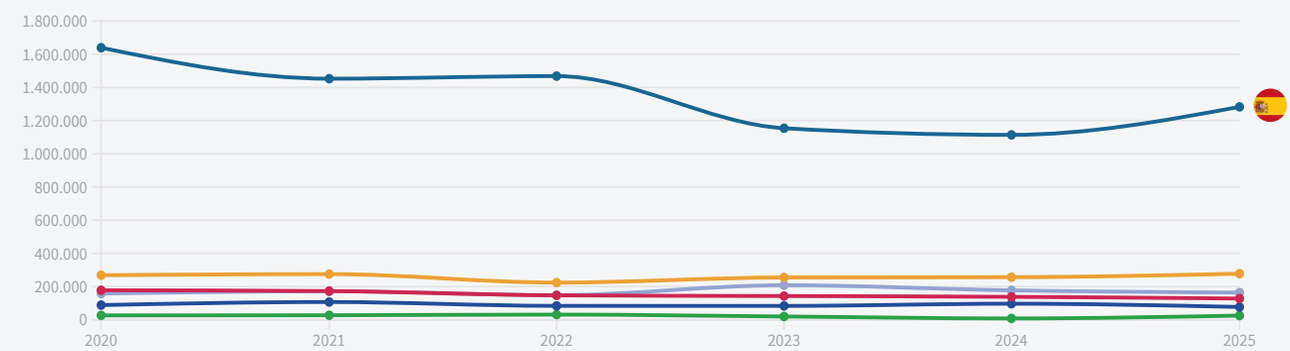
España	Rest. España	Almería	Italia	Países Bajos	Marruecos
820.612 Tm	480.971 Tm	339.641 Tm	292.221 Tm	133.779 Tm	170.348 Tm

LECHUGA. EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA SEGÚN ORIGEN



España	Rest. España	Almería	Países Bajos	Italia	Alemania
740.260 Tm	596.765 Tm	143.494 Tm	112.053 Tm	103.440 Tm	65.593 Tm

NARANJA. EXPORTACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA SEGÚN ORIGEN



España	Países Bajos	Grecia	Alemania	Italia	Almería
1.282.836 Tm	277.965 Tm	164.094 Tm	128.141 Tm	77.324 Tm	25.643 Tm



Resultado positivo en las exportaciones almerienses

Los envíos de lechuga española hacia la UE y Reino Unido crecen moderadamente en 2025, un 2,3%, hasta las 740.000 toneladas. En cinco años, las exportaciones nacionales han caído un 3,4%. Almería ofrece un resultado positivo este año, con un crecimiento del 14,2% hasta las 143.500 toneladas, recuperando parte del terreno perdido en años anteriores. En el lustro, la caída almeriense es del 7,4%. La provincia representa el 19% del total nacional exportado, ganando algo de representatividad.

La competencia desde otros orígenes europeos se mantiene estable, sin que ningún origen plantee una amenaza creciente para el dominio español en este producto.



Los envíos almerienses se triplican en este último año

La exportación española de naranja a Europa experimenta una clara recuperación en 2025, creciendo un 15% hasta las 1.283.000 toneladas. Esta mejora contrasta con la fuerte caída acumulada en cinco años (-22%), que pone de manifiesto la fragilidad estructural del sector frente a la creciente competencia de terceros países y la variabilidad de la producción.

El caso almeriense es especialmente llamativo: tras el mínimo histórico de 2024 (8.373 t), los envíos se triplican en 2025 hasta las 25.600 toneladas. Este fuerte rebote (+206%) debe interpretarse con cautela dado el reducidísimo volumen manejado; Almería sigue sin alcanzar el 2% del total nacional. En cinco años, la exportación almeriense ha caído un 4%, lo que refleja la naturaleza marginal y muy especializada de este producto en la provincia.

Países Bajos sigue creciendo en su actividad de reexportación de naranja, alcanzando las 278.000 toneladas en 2025 (+8% anual; +3,5% en cinco años).

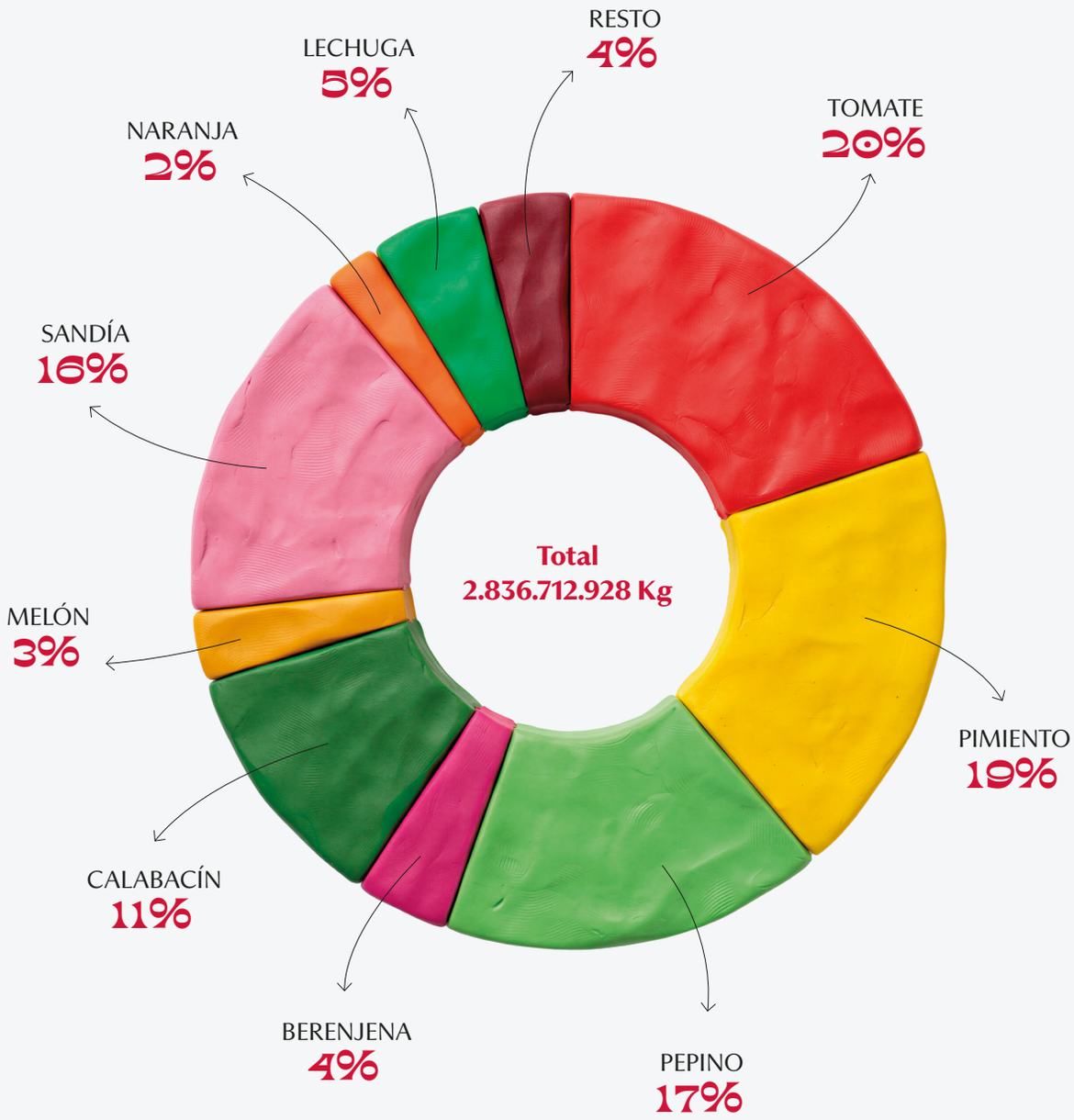
EN CIFRAS

Cierre de campaña con menos volumen comercializado



COEXPHAL EN CIFRAS

Destino	Volumen (Kilos)	% sobre total
Exportación	**1.526.827.555**	**54%**
Mercado Nacional	**1.309.885.373**	**46%**
TOTAL	**2.836.712.928**	



PRODUCTOS (En Tm)



Tomate	Pimiento	Pepino	Berenjena	Calabacín	Melón	Sandía	Naranja	Lechuga	Resto
553.664	549.886	471.172	120.096	300.292	84.764	454.078	46.902	133.221	122.638

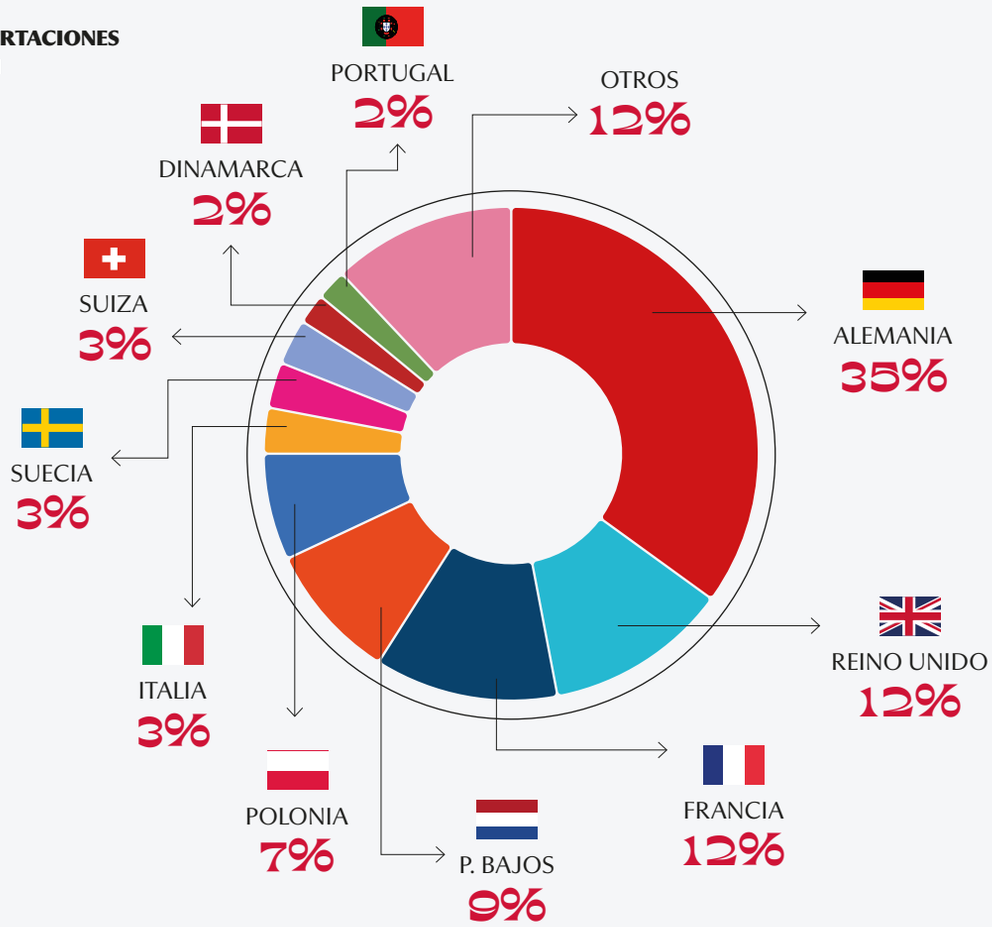
DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE COEXPHAL SEGÚN PAÍS DE DESTINO

Países	%	Total / Kg
Alemania	19,08	541.128.613
Francia	6,30	178.787.353
Holanda	4,98	141.314.527
Polonia	3,55	100.619.586
Suecia	1,55	43.936.948
Italia	1,43	40.697.057
Dinamarca	1,18	33.372.516
Portugal	1,14	32.229.357
Bélgica	1,00	28.345.525
Rep. Checa	0,92	26.028.599
Austria	0,89	25.280.530
Irlanda	0,65	18.538.250
Finlandia	0,61	17.198.729
Hungría	0,34	9.520.784
Rumanía	0,30	8.608.979
Lituania	0,28	7.964.426
Letonia	0,24	6.781.764
Croacia	0,12	3.355.392
Eslovaquia	0,11	3.122.429
Eslovenia	0,07	2.033.681
Bulgaria	0,06	1.686.806
Grecia	0,06	1.681.947
Estonia	0,04	1.155.218
Luxemburgo	0,02	544.197
Malta	0,00	103.576
Unión Europea	**44,91**	**1.274.036.789**
Reino Unido	6,69	189.909.799
Suiza	1,48	41.909.315
Noruega	0,57	16.302.514
Serbia	0,05	1.468.964
Ucrania	0,02	538.164
Moldavia	0,01	252.857
Otros	0,01	232.007
Resto Europa	**8,83**	**250.613.620**
Colombia	0,03	772.768
Canadá	0,02	644.359
Marruecos	0,02	611.329
Estados Unidos	0,00	124.690
Haití	0,00	24.000
Total Resto	**0,08**	**2.177.146**
Total Exportación	**53,82**	**1.526.827.555**
Mercado Nal.	**46,18**	**1.309.885.373**
TOTAL	**100**	**2.836.712.928**

DISTRIBUCIÓN SEMANAL DE LA PRODUCCIÓN

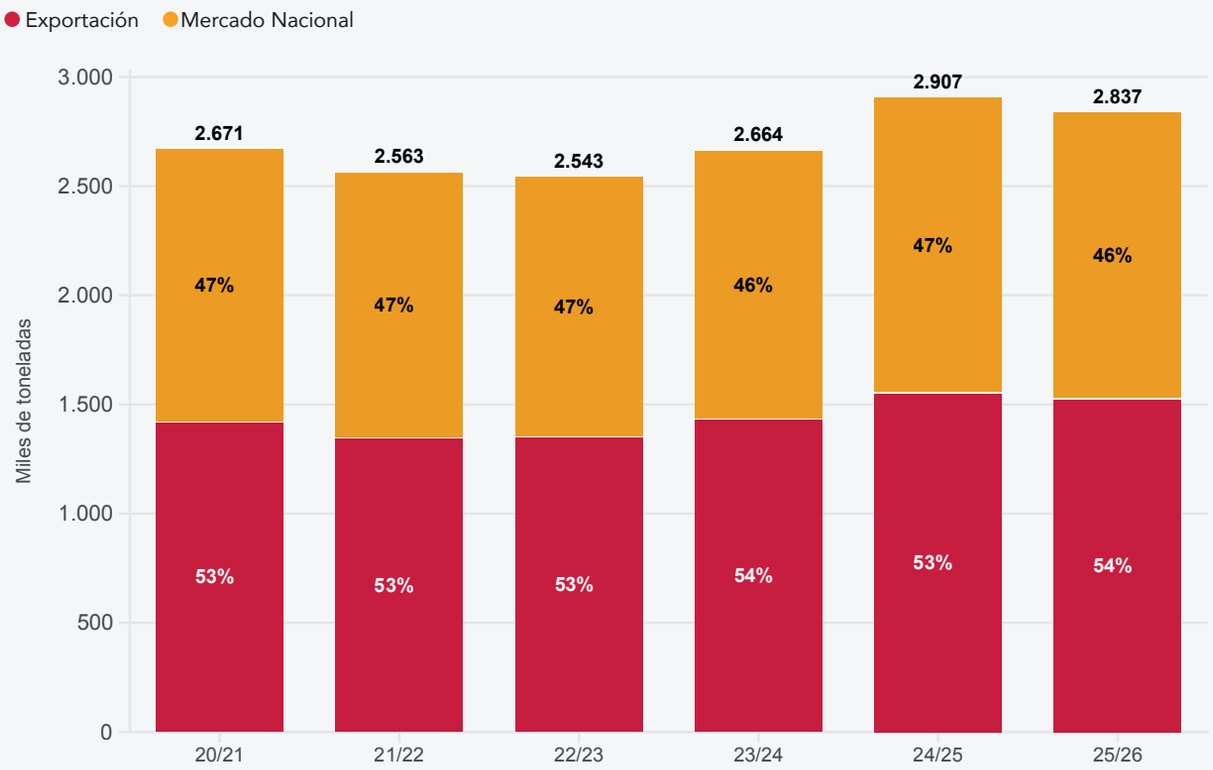
Semana	%	Total / Kg
31	0,77	21.873.992
32	0,81	22.985.879
33	0,77	21.983.133
34	0,73	20.833.558
35	0,73	20.729.179
36	0,71	20.018.477
37	0,76	21.437.586
38	0,83	23.578.931
39	0,97	27.472.722
40	1,18	33.567.387
41	1,43	40.530.379
42	1,47	41.746.847
43	1,80	51.102.067
44	1,89	53.703.098
45	2,30	65.358.533
46	2,12	60.271.307
47	2,15	60.953.695
48	2,07	58.705.493
49	2,06	58.379.955
50	2,23	63.246.289
51	2,34	66.517.393
52	2,01	56.955.052
1	2,07	58.671.828
2	2,10	59.437.614
3	2,54	71.977.356
4	2,38	67.630.734
5	2,58	73.101.704
6	2,70	76.666.675
7	2,75	77.921.994
8	2,69	76.200.493
9	2,67	75.666.370
10	2,63	74.605.727
11	2,46	69.872.259
12	2,15	60.878.125
13	2,38	67.574.718
14	1,84	52.089.826
15	2,21	62.712.507
16	2,38	67.621.766
17	2,32	65.693.830
18	2,47	70.111.996
19	2,86	81.223.459
20	2,77	78.676.489
21	2,92	82.882.662
22	3,23	91.763.668
23	2,36	67.018.466
24	2,02	57.371.984
25	1,97	55.785.985
26	1,60	45.382.947
27	1,41	39.879.256
28	1,57	44.426.667
29	1,02	28.988.629
30	0,81	22.926.242
TOTAL	**100**	**2.836.712.928**

DESTINO EXPORTACIONES POR VOLUMEN

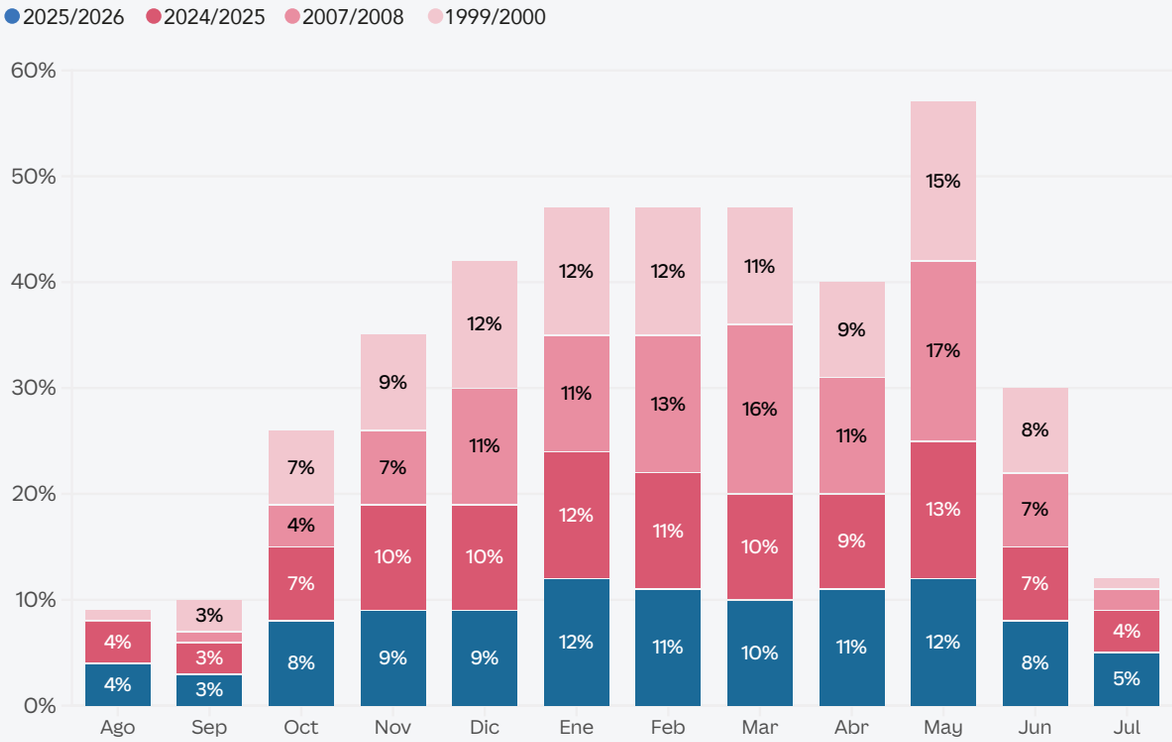


Países	Tm	Var. % Tm respecto 24/25	Miles €	Var. % Miles € respecto 24/25
Alemania	541.129	0%	795.459	16%
Reino Unido	189.910	-2%	320.948	3%
Francia	178.787	-6%	225.272	0%
Países Bajos	141.315	-5%	219.038	8%
Polonia	100.620	-9%	139.861	7%
Suecia	43.937	-5%	64.587	9%
Suiza	41.909	4%	90.524	42%
Italia	40.697	-17%	50.057	-17%
Dinamarca	33.373	3%	69.415	13%
Portugal	32.229	5%	32.229	8%
Otros	182.922	4%	267.583	37%
TOTAL	**1.526.828**	**-2%**	**2.274.973**	**11%**

EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN COMERCIALIZADO POR CAMPAÑAS



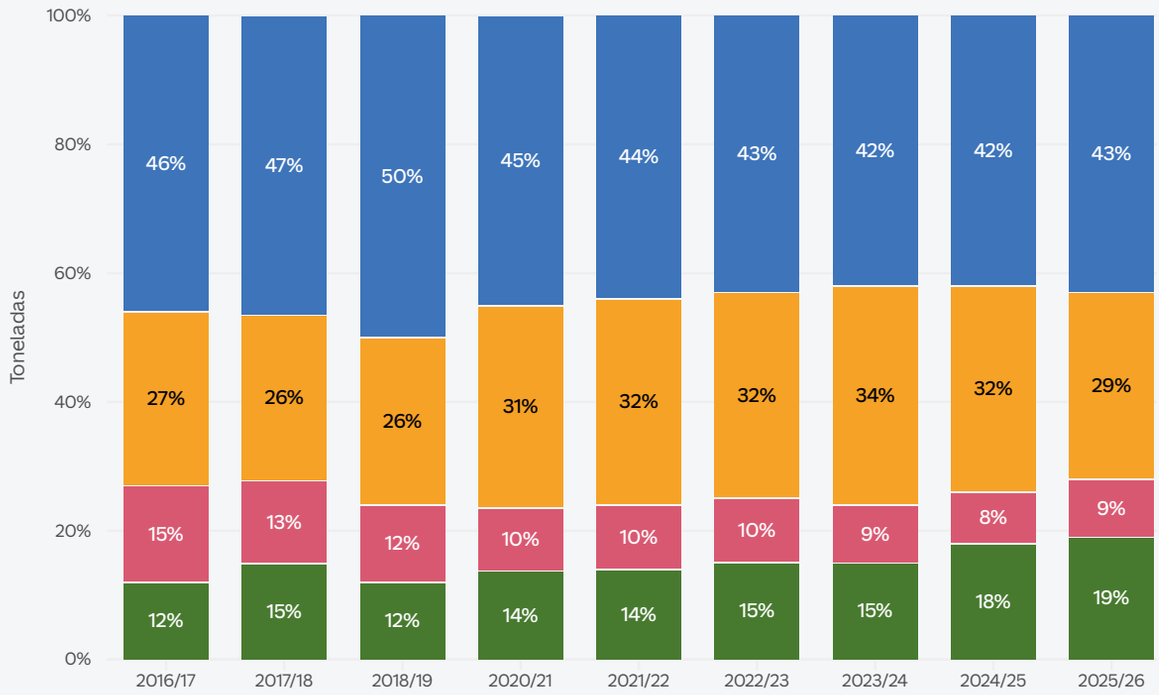
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA COMERCIALIZACIÓN



COEXPHAL

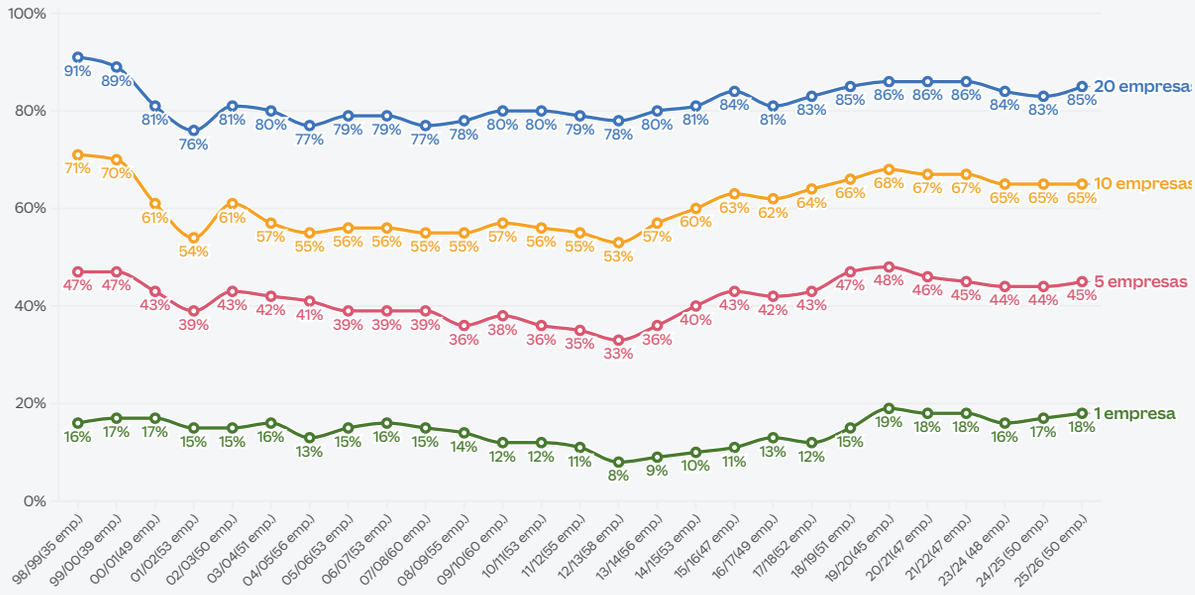
EVOLUCIÓN DE LA FÓRMULA SOCIETARIA COEXPHAL

Según volumen comercializado ● S.L ● S.A. ● S.A.T. ● S.C.A.



EVOLUCIÓN CONCENTRACIÓN DE LAS MAYORES EMPRESAS

Según volumen comercializado por campaña



(*) % que representa el volumen de la mayor empresa asociada a COEXPHAL, así como el acumulado de las 5, 10 y 20 mayores empresas asociadas a COEXPHAL respecto al volumen total de la asociación.
(**) emp.: empresas.

PIMIENTO

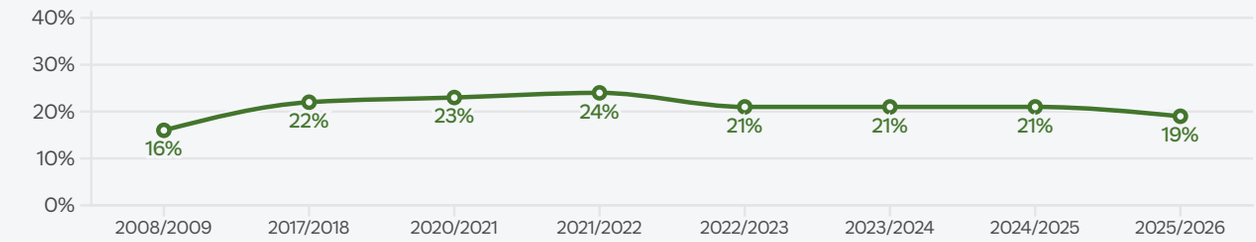
Protagoniza una variación negativa muy marcada en su comercialización



PIMIENTO EN CIFRAS

Destino	Volumen (Kilos)	% sobre total
Exportación	**298.812.220**	**54%**
Mercado Nacional	**251.074.095**	**46%**
TOTAL	**549.886.315**	

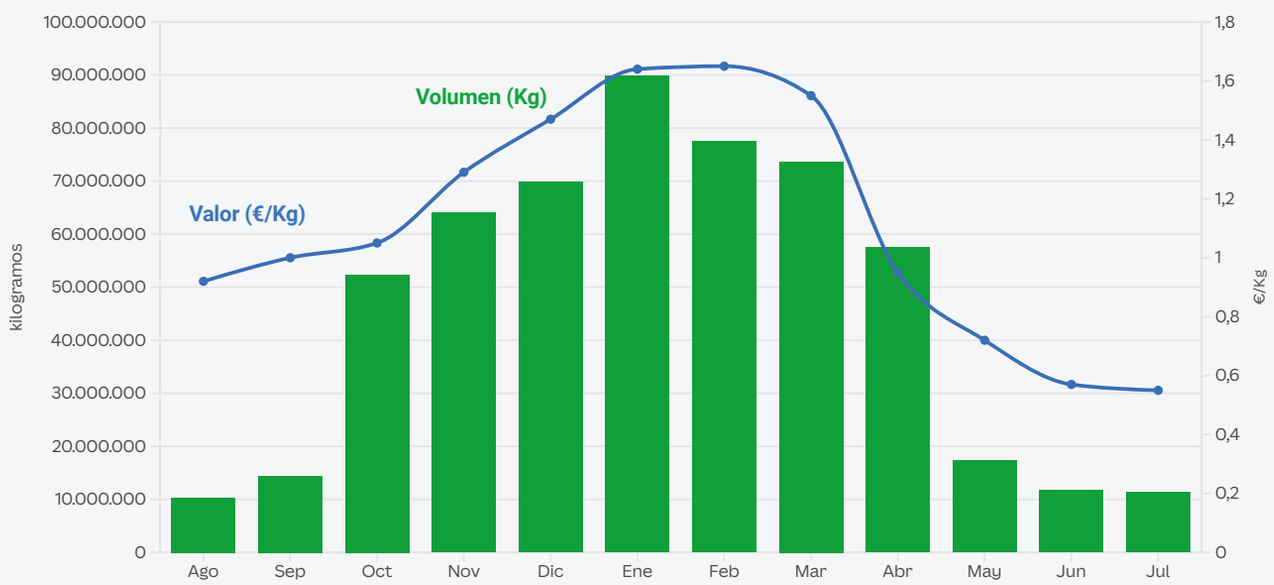
EVOLUCIÓN CUOTA PIMIENTO RESPECTO TOTAL COEXPHAL



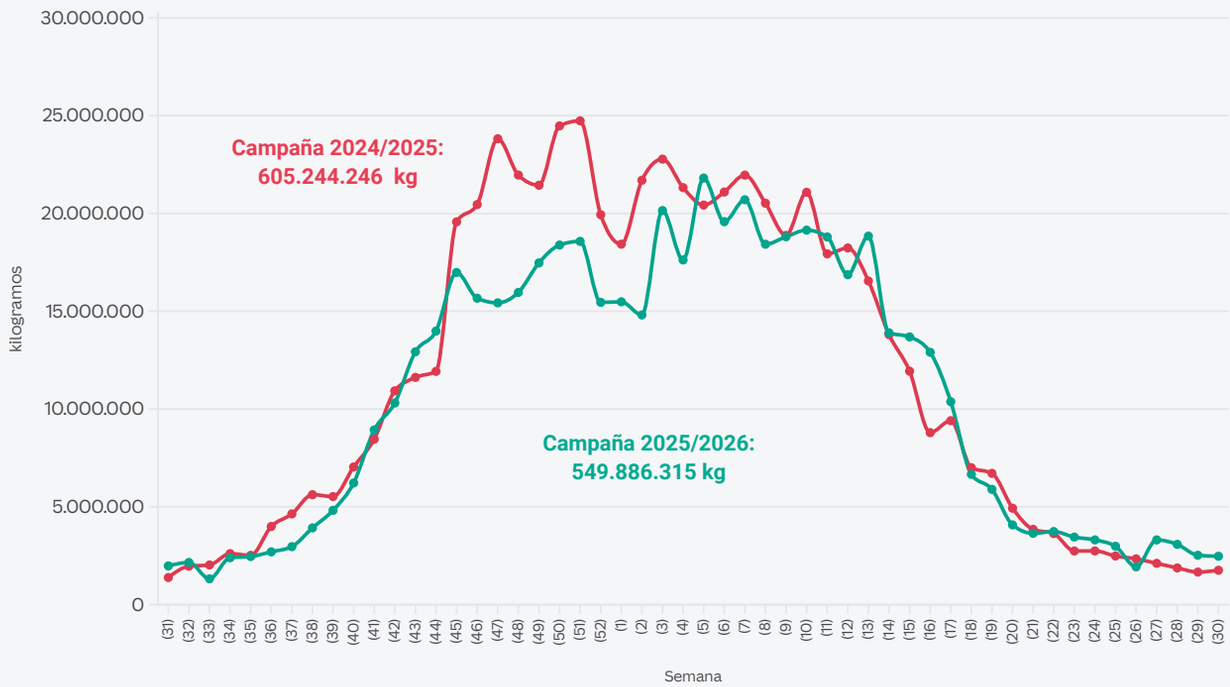
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS (34)

Acrena, S.A.T.
Agroaguadulce, S.L.
Agroiris, S.A.T.
Agrosol Export, S.L.
Almagro Nature, S.L.U.
Balcón de Níjar, S.L.
Biolitoral, S.L.
Biosabor, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.
Campos de Granada, S.A.T.
Caparrós Nature, S.L.
Casi, S.C.A.
Coprohníjar, S.C.A.
Costa Ejido, S.A.T.
Dunamar, S.A.T.
Duniagro, S.A.T.
Ecoinver, S.C.A.
Ejidomar, S.C.A.
Frutas Escobi, S.L.
Grupo Agroponiente.
Hortamar, S.C.A.
Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Import Export Fruva, S.L.
Indasol, S.A.T.
Inver, S.A.T.
José y Paco, S.L.
Las Hortichuelas, S.A.T.
Murgiverde, S.C.A.
Naturalia Fresh, S.A.T.
Nature Choice, S.A.T.
Sekay Nature, S.L.
Unica Group, S.C.A.
Vicasol, S.C.A.
Zoi Agrícola, S.L.

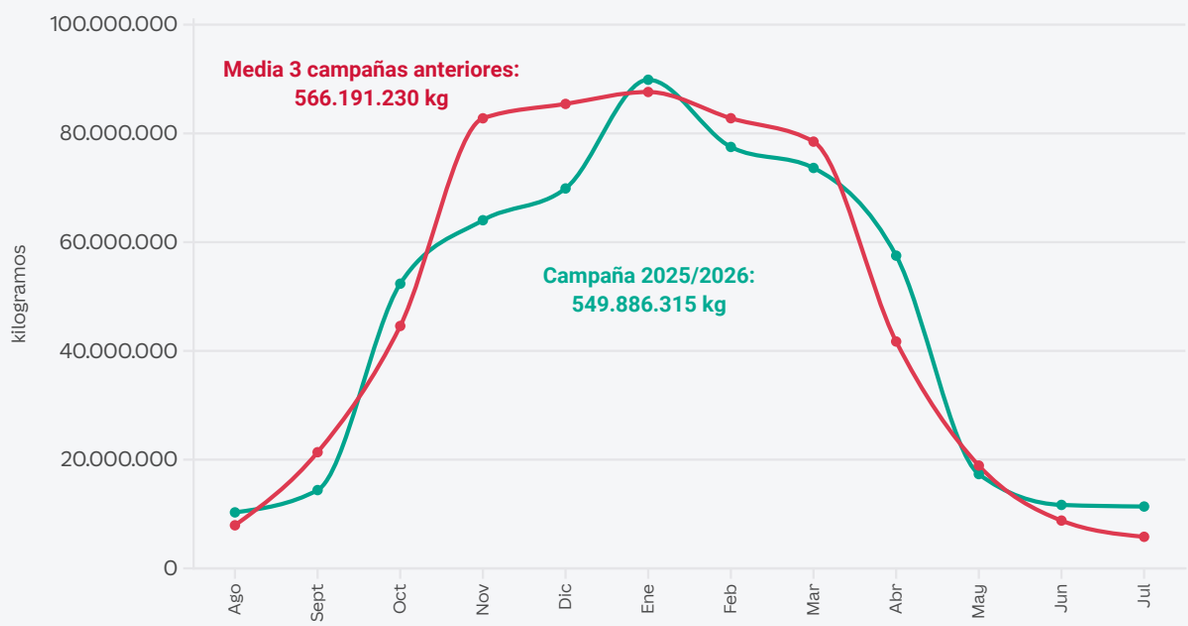
COMERCIALIZACIÓN MENSUAL



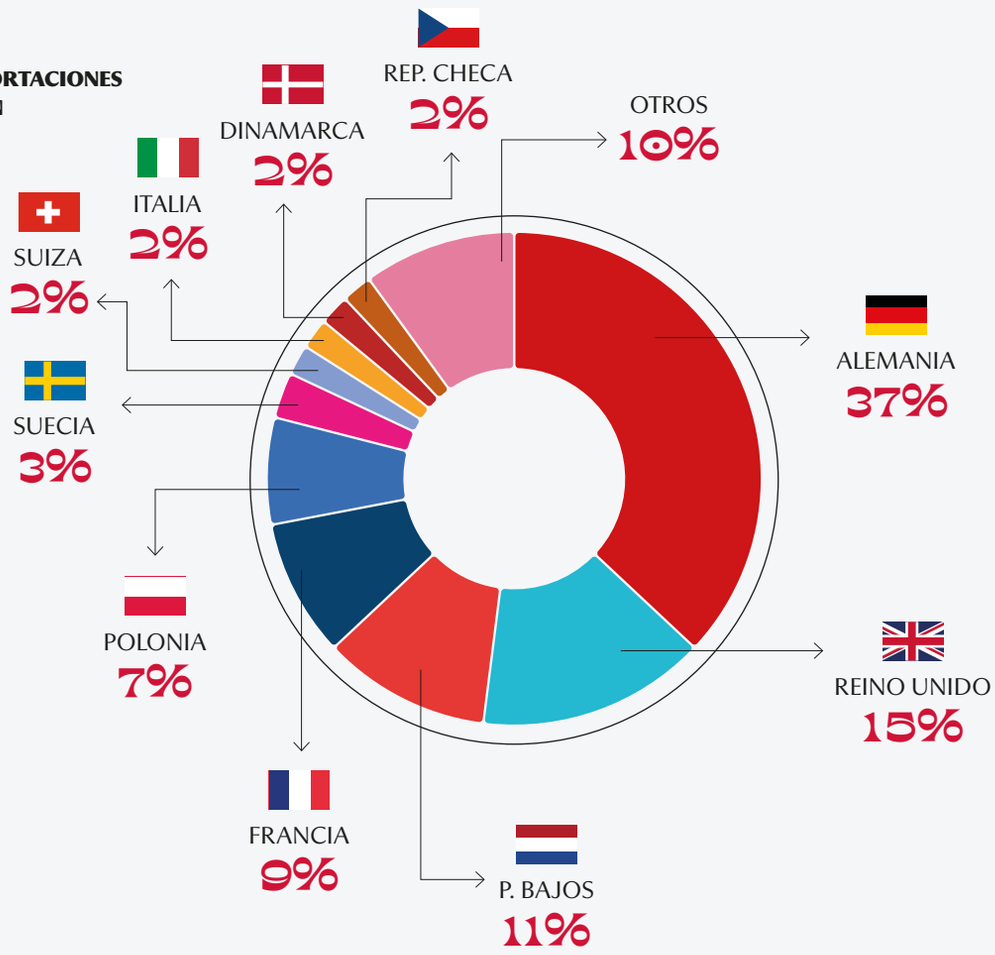
COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR



COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA MEDIA DE LAS 3 CAMPAÑAS ANTERIORES



DESTINO EXPORTACIONES POR VOLUMEN



Países	Tm	Var. % Tm respecto 24/25	Miles €	Var. % Miles € respecto 24/25
Alemania	111.543	-2%	258.780	4%
Reino Unido	44.736	-10%	96.631	10%
Países Bajos	32.457	-2%	71.082	2%
Francia	26.474	-13%	51.889	-14%
Polonia	20.893	-7%	44.920	-2%
Suecia	7.501	-14%	23.028	1%
Suiza	7.255	12%	13.059	-23%
Italia	6.352	-27%	16.451	17%
Dinamarca	5.581	-10%	14.176	-26%
República Checa	5.440	-13%	13.818	-24%
Otros	30.580	-15%	74.471	-2%
TOTAL	**298.812**	**-7%**	**678.303**	**0%**

(*) Otros: incluye 34 destinos.

TOMATE

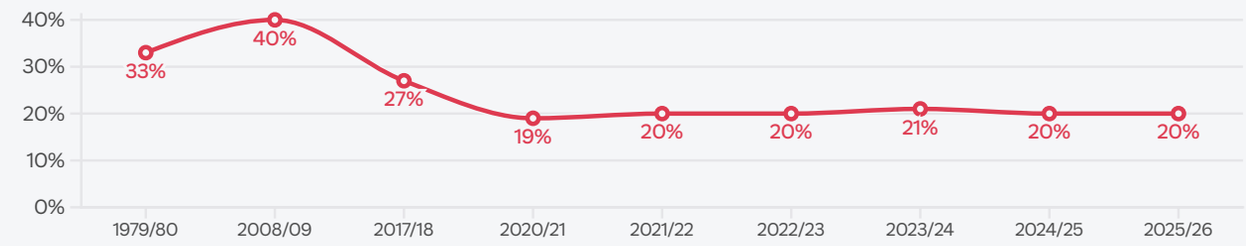
El principal destino de las exportaciones de tomate es Alemania



TOMATE EN CIFRAS

Destino	Volumen (Kilos)	% sobre total
Exportación	**250.645.408**	**45%**
Mercado Nacional	**303.018.774**	**55%**
TOTAL	**553.664.182**	

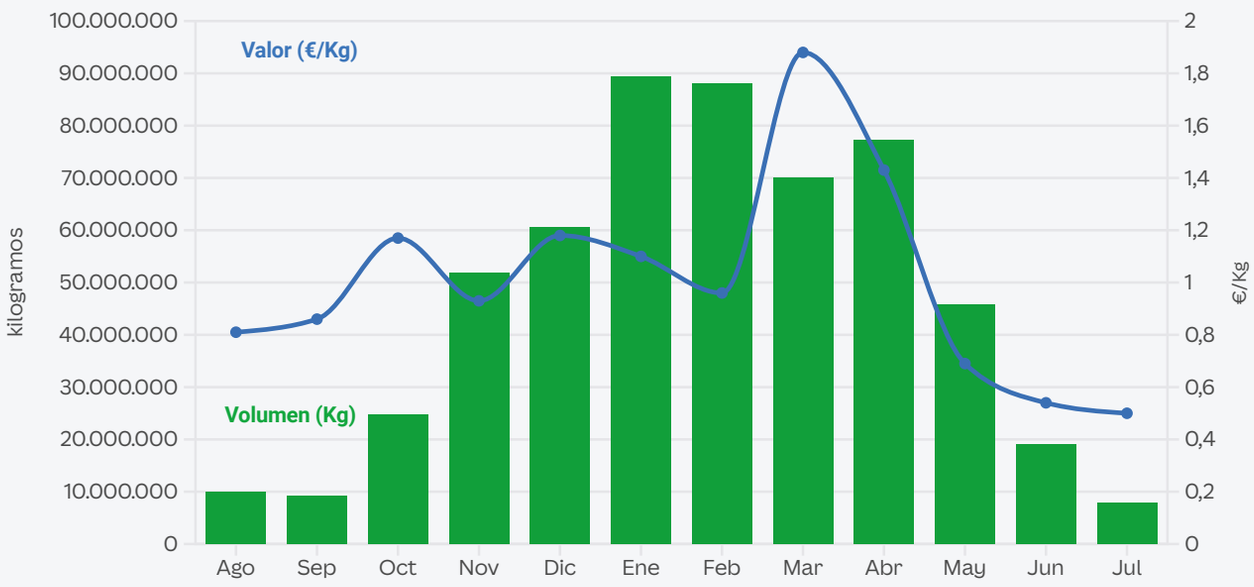
EVOLUCIÓN CUOTA TOMATE RESPECTO TOTAL COEXPHAL



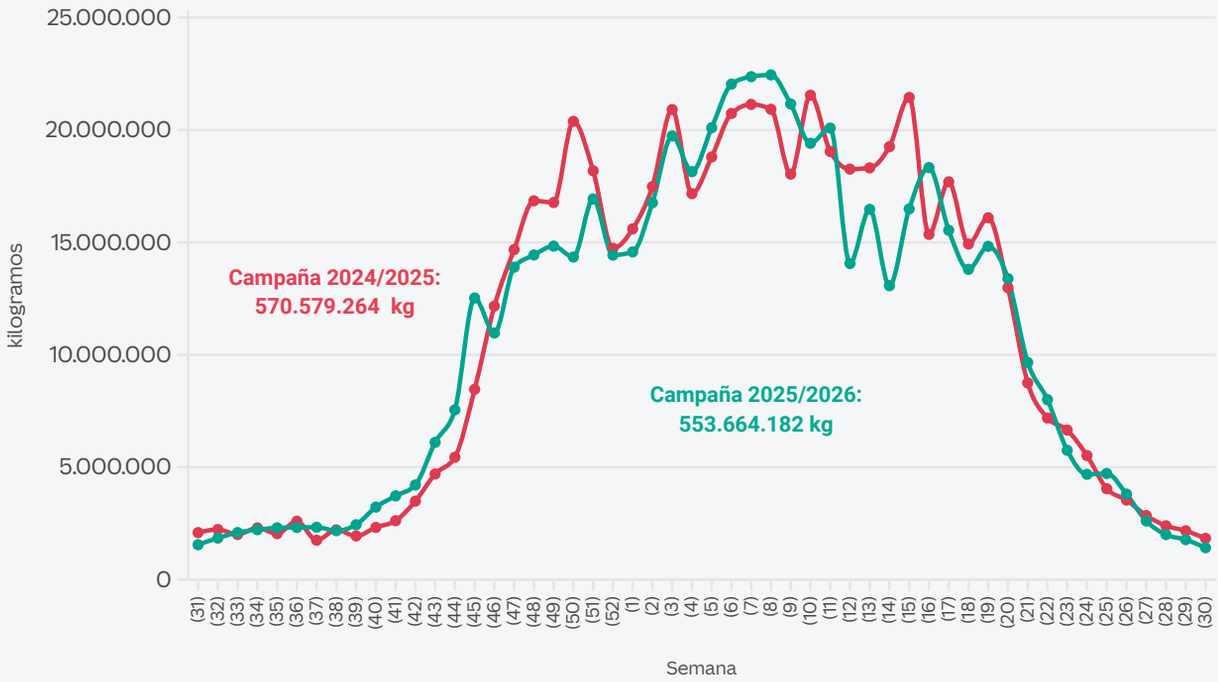
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS (34)

Acrena, S.A.T.
Agroaguadulce, S.L.
Agroiris, S.A.T.
Agrosol Export, S.L.
Almagro Nature, S.L.U.
Balcón de Níjar, S.L.
Biolitoral, S.L.
Biosabor, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.
Campos de Granada, S.A.T.
Caparrós Nature, S.L.
Casi, S.C.A.
Coprohníjar, S.C.A.
Costa Dulce, S.A.T.
Cualin Quality, S.L.
Dunamar, S.A.T.
Duniagro, S.A.T.
Ecoinver, S.C.A
Frutas Escobi, S.L.
Grupo Agroponiente.
Hortamar, S.C.A.
Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Import Export Fruva, S.L.
Indasol, S.A.T.
Inver, S.A.T.
José y Paco, S.L.
Las Hortichuelas, S.A.T.
Murgiverde, S.C.A.
Nature Choice, S.A.T.
Níjar Sol, S.A.T.
Sekay Nature, S.L.
Unica Group, S.C.A.
Vicasol, S.C.A.
Zoi Agrícola, S.L.

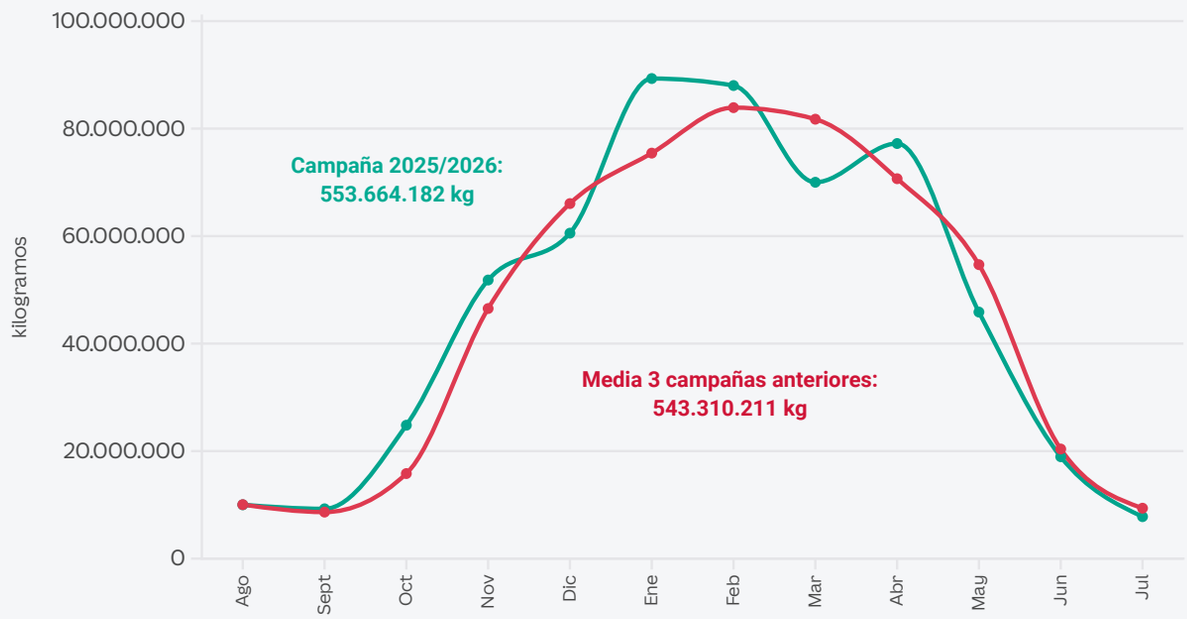
COMERCIALIZACIÓN MENSUAL



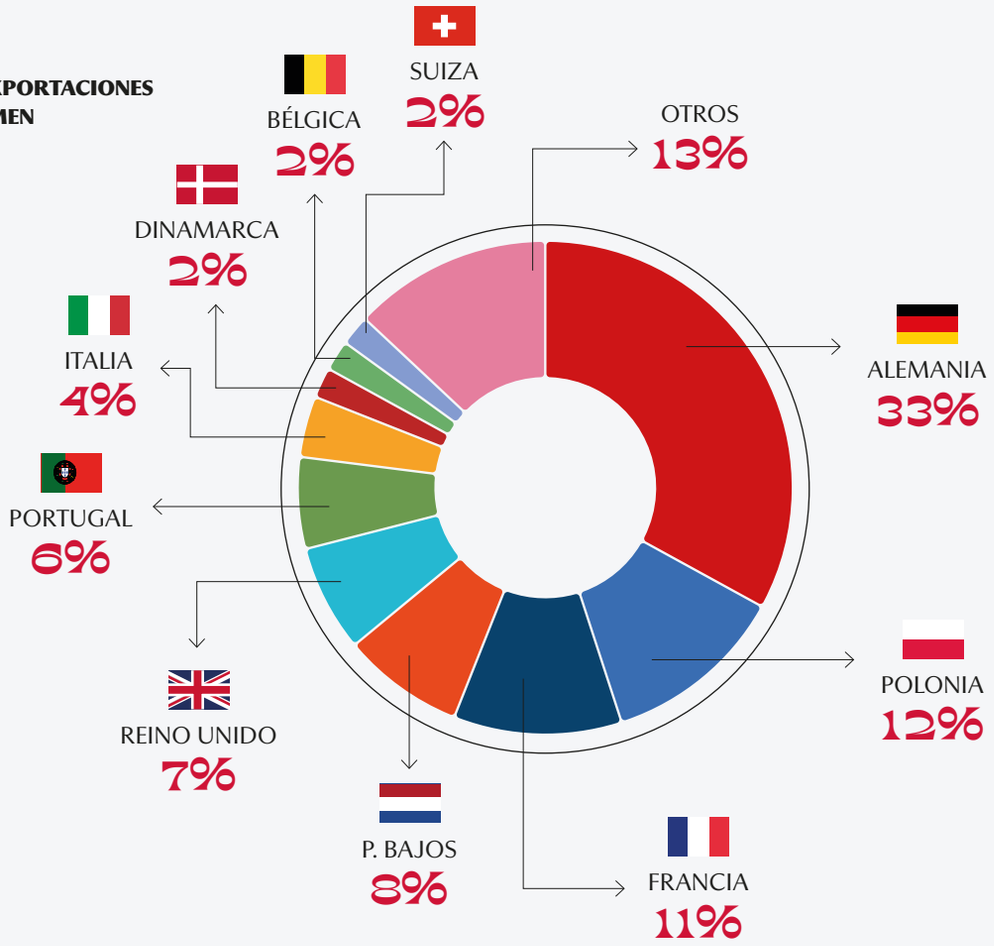
COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR



COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA MEDIA DE LAS 3 CAMPAÑAS ANTERIORES



DESTINO EXPORTACIONES POR VOLUMEN



Países	Tm	Var. % Tm respecto 24/25	Miles €	Var. % Miles € respecto 24/25
Alemania	82.237	2%	136.513	-22%
Polonia	29.101	-19%	41.033	-34%
Francia	29.074	-7%	39.541	-21%
Países Bajos	19.698	-11%	36.244	-19%
Reino Unido	17.826	9%	43.851	14%
Portugal	14.538	20%	15.847	-6%
Italia	9.742	-6%	11.885	-25%
Dinamarca	5.693	8%	9.166	-18%
Bélgica	5.573	3%	13.653	-14%
Suiza	5.334	6%	12.694	20%
Otros	31.829	-3%	52.837	-21%
TOTAL	**250.645**	**-3%**	**418.577**	**-19%**

(*) Otros: incluye 33 destinos.

PEPINO

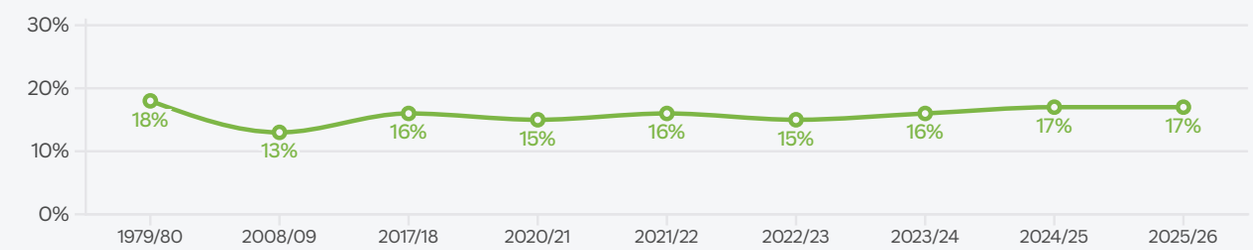
Continúa siendo un producto para exportar, suponiendo más del 70%



PEPINO EN CIFRAS

Destino	Volumen (Kilos)	% sobre total
Exportación	**334.540.652**	**71%**
Mercado Nacional	**136.631.693**	**29%**
TOTAL	**471.172.345**	

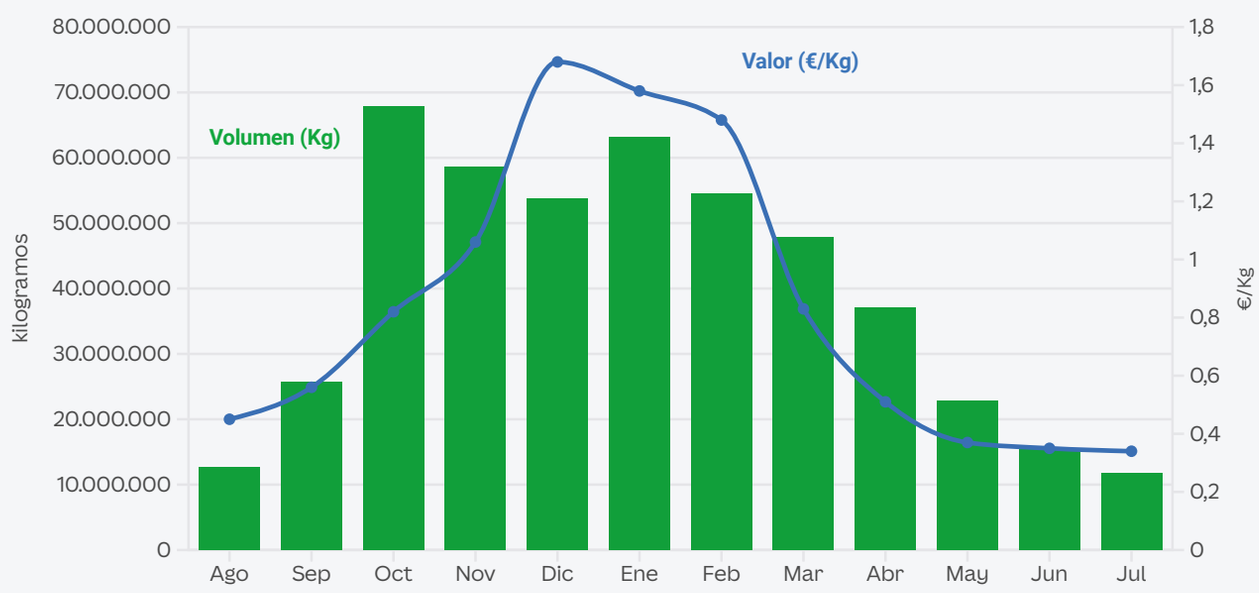
EVOLUCIÓN CUOTA PEPINO RESPECTO TOTAL COEXPHAL



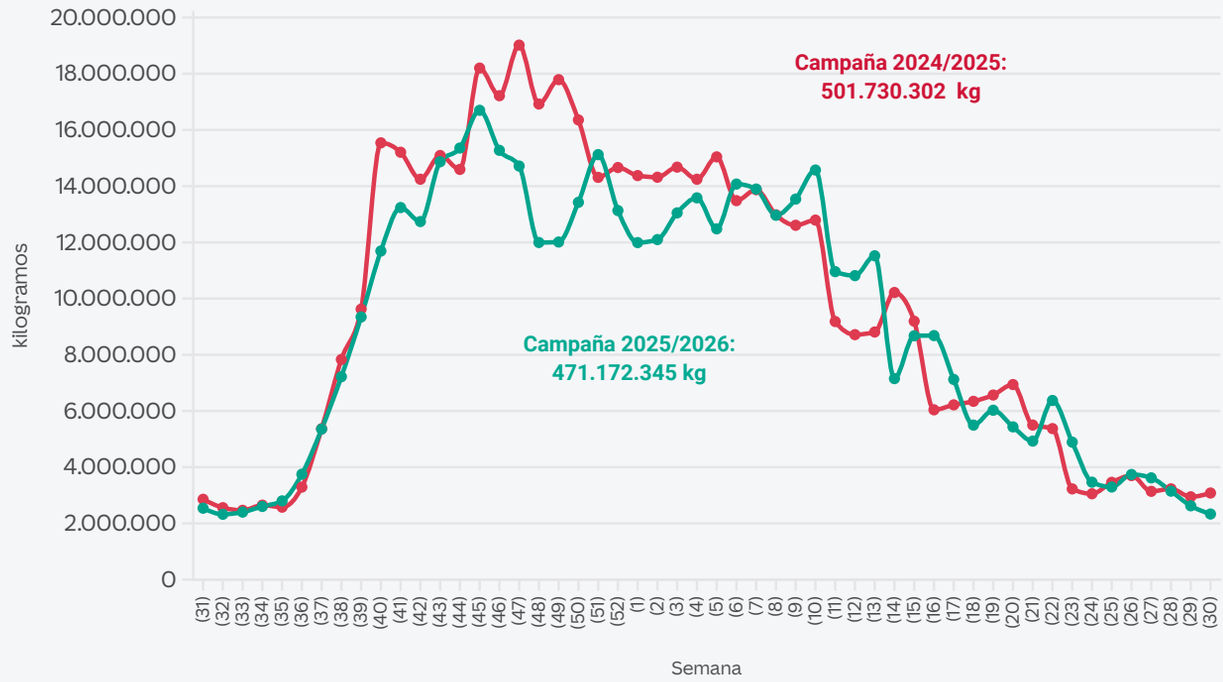
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS (34)

Acrena, S.A.T.
Agroaguadulce, S.L.
Agroiris, S.A.T.
Agrosol Export, S.L.
Almagro Nature, S.L.U.
Biosabor, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.
Campos de Granada, S.A.T.
Caparrós Nature, S.L.
Casi, S.C.A.
Coprohníjar, S.C.A.
Costa Dulce, S.A.T.
Costa Ejido, S.A.T.
Dunamar, S.A.T.
Duniagro, S.A.T.
Ecoinver, S.C.A
Ejidomar, S.C.A.
Frutas Escobi, S.L.
Grupo Agroponiente.
Hortamar, S.C.A.
Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Import Export Fruva, S.L.
Indasol, S.A.T.
Inver, S.A.T.
José y Paco, S.L.
Las Hortichuelas, S.A.T.
Murgiverde, S.C.A.
Naturalia Fresh, S.A.T.
Nature Choice, S.A.T.
Níjar Sol, S.A.T.
Sekay Nature, S.L.
Unica Group, S.C.A.
Vicasol, S.C.A.
Zoi Agrícola, S.L.

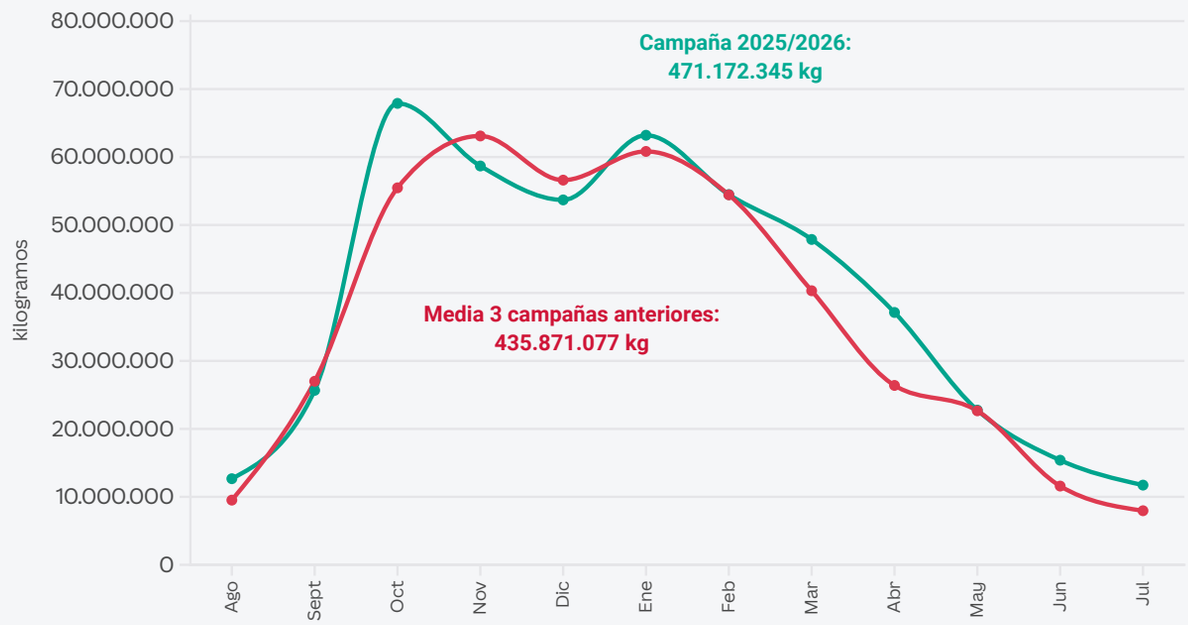
COMERCIALIZACIÓN MENSUAL



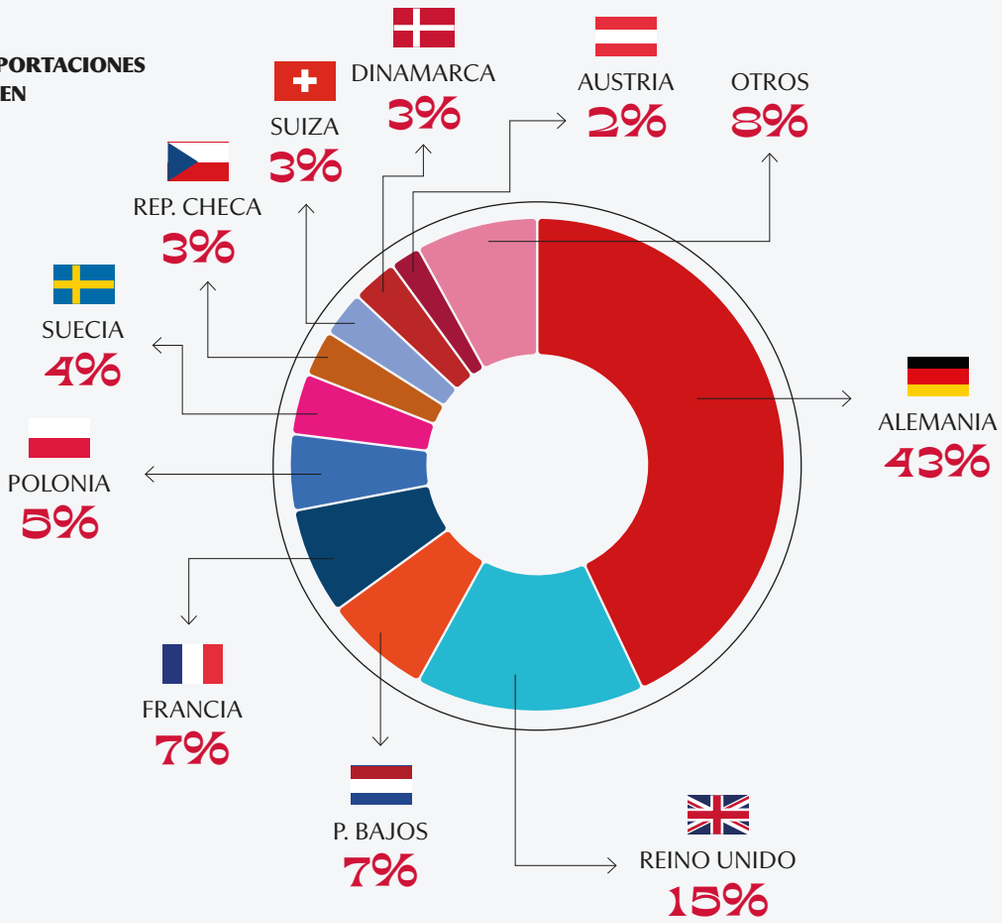
COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR



COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA MEDIA DE LAS 3 CAMPAÑAS ANTERIORES



DESTINO EXPORTACIONES POR VOLUMEN



Países	Tm	Var. % Tm respecto 24/25	Miles €	Var. % Miles € respecto 24/25
Alemania	145.307	-10%	212.148	-9%
Reino Unido	49.801	-11%	76.195	4%
Países Bajos	23.698	-11%	37.681	21%
Francia	22.900	-17%	27.709	-39%
Polonia	15.213	-15%	21.451	-33%
Suecia	13.793	-3%	23.034	24%
República Checa	10.516	1%	20.611	24%
Suiza	10.294	-2%	13.691	-35%
Dinamarca	9.935	-3%	21.162	17%
Austria	7.353	52%	13.971	51%
Otros	25.731	14%	37.505	24%
TOTAL	**334.541**	**-7%**	**505.157**	**-3%**

(*) Otros: incluye 34 destinos.

CALABACÍN

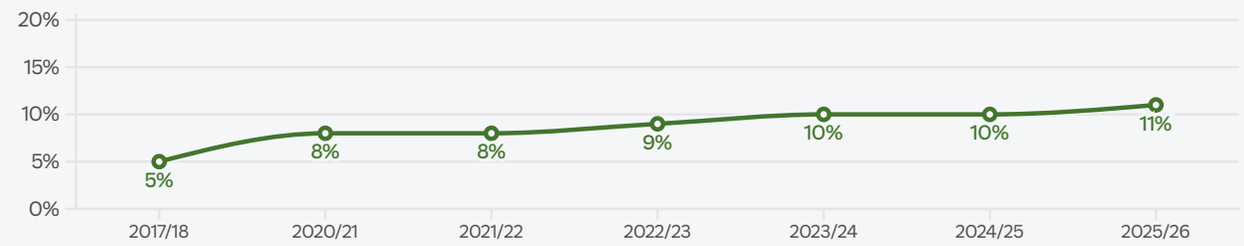
Mayor crecimiento de precios, disparándose un 36%



CALABACÍN EN CIFRAS

Destino	Volumen (Kilos)	% sobre total
Exportación	**164.222.628**	**55%**
Mercado Nacional	**136.069.283**	**45%**
TOTAL	**300.291.911**	

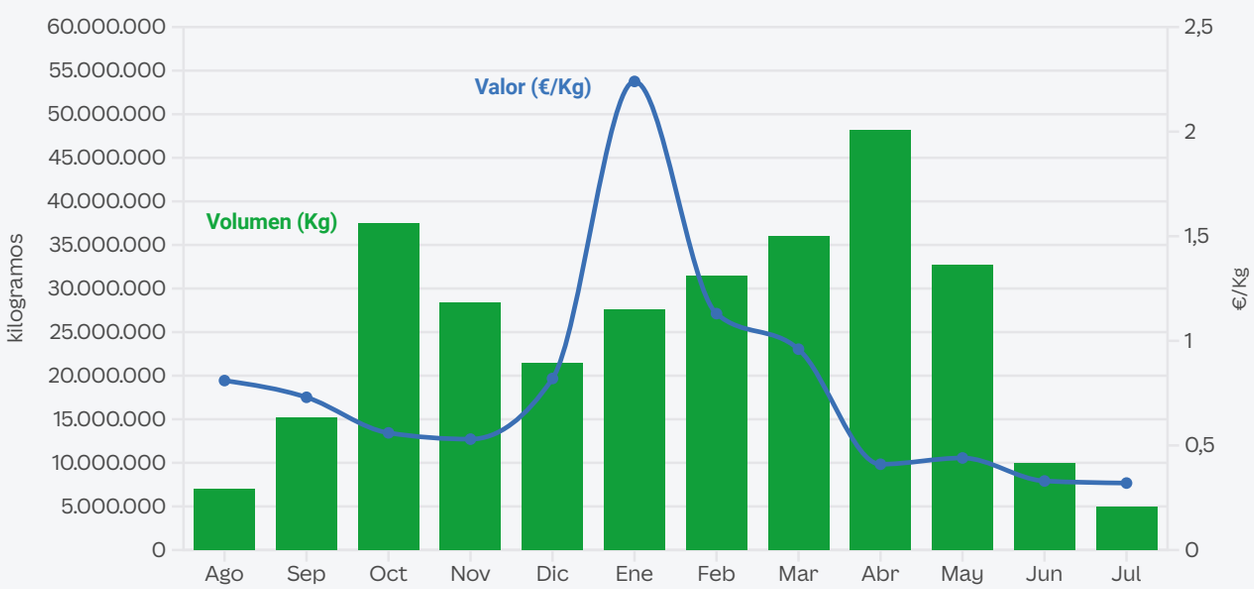
EVOLUCIÓN CUOTA CALABACÍN RESPECTO TOTAL COEXPHAL



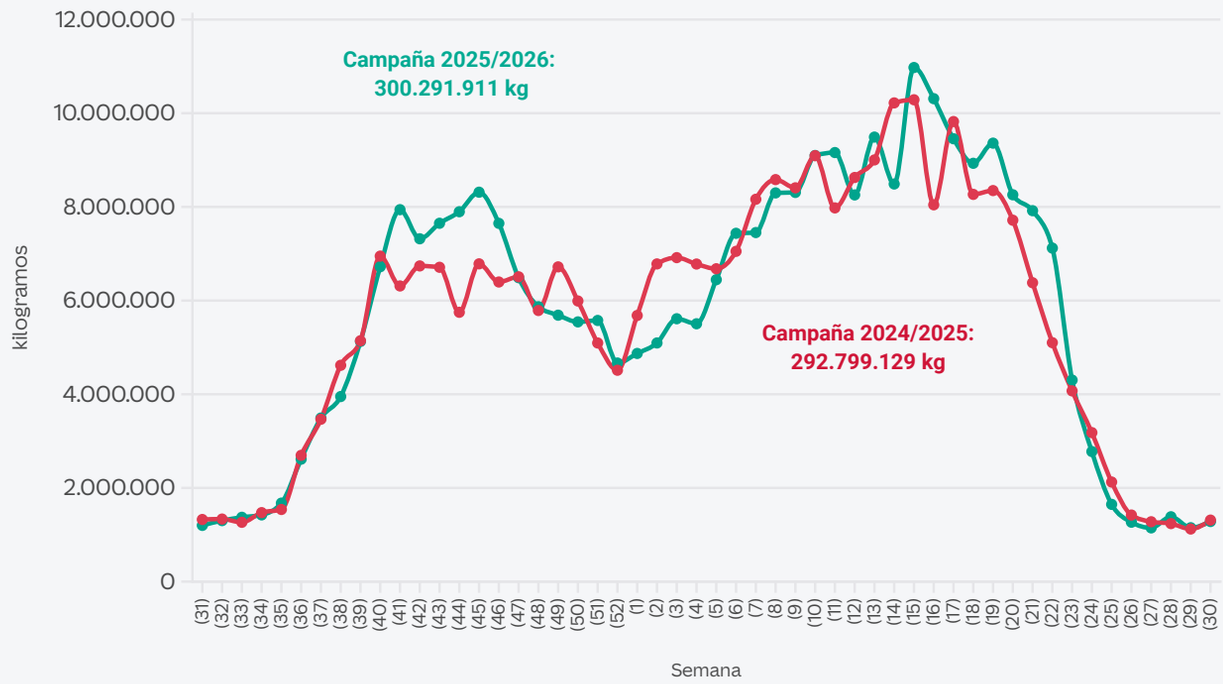
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS (38)

Acrena, S.A.T.
Agrícola Navarro de Haro, S.L.
Agroaguadulce, S.L.
Agroiris, S.A.T.
Almagro Nature, S.L.U.
Berdea, SAT
Biolitoral, S.L.
Biosabor, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.
Caparrós Nature, S.L.
Casi, S.C.A.
Coprohnijar, S.C.A.
Costa Dulce, S.A.T.
Costa Ejido, S.A.T.
Dunamar, S.A.T.
Ecoinver, S.C.A
Ejidomar, S.C.A.
Frutas Escobi, S.L.
Grupo Agroponiente.
Hortamar, S.C.A.
Hortofrutícola Las Norias, S.L.
Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Import Export Fruva, S.L.
Indasol, S.A.T.
Inver, S.A.T.
José y Paco, S.L.
La Ñeca, S.A.T.
Las Hortichuelas, S.A.T.
LQA Thinking Organic, S.L.
Murgiverde, S.C.A.
Naturalia Fresh, S.A.T.
Nature Choice, S.A.T.
Níjar Sol, S.A.T.
Sekay Nature, S.L.
Tomasol, S.A.T.
Unica Group, S.C.A.
Vicasol, S.C.A.
Zoi Agrícola, S.L.

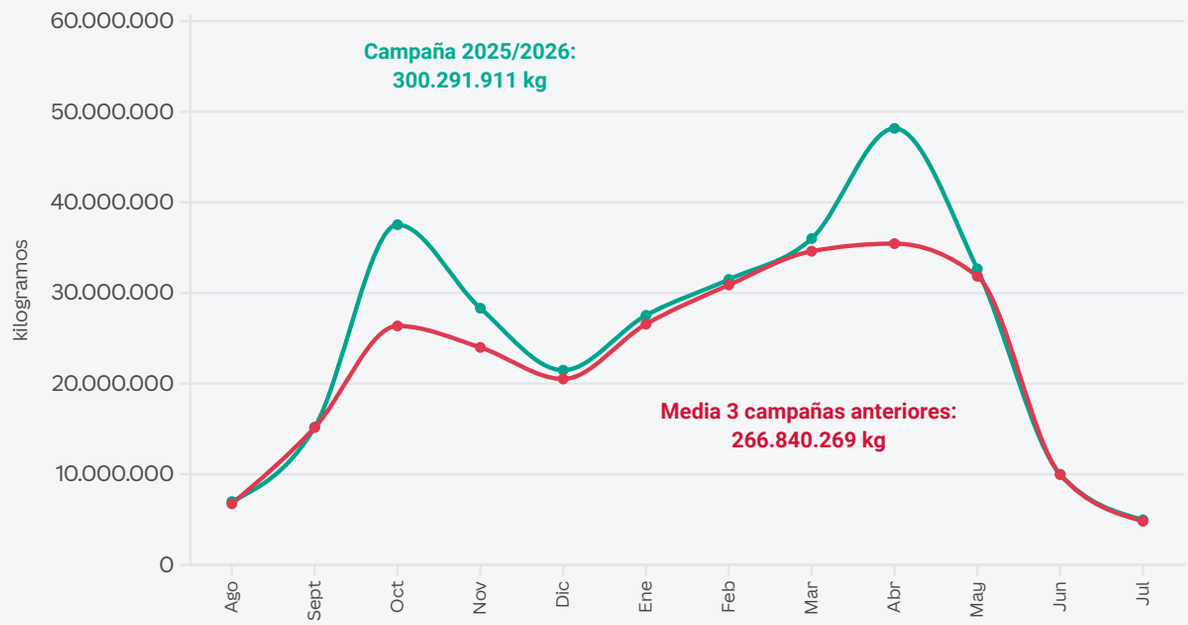
COMERCIALIZACIÓN MENSUAL



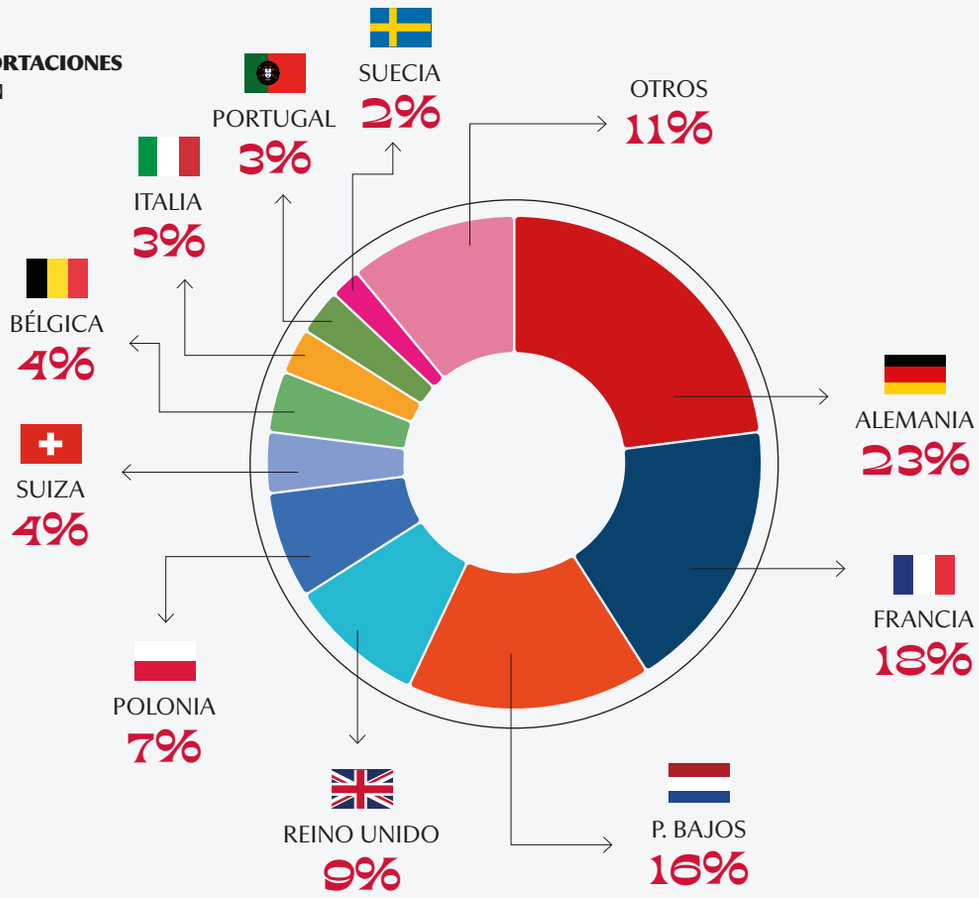
COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR



COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA MEDIA DE LAS 3 CAMPAÑAS ANTERIORES



DESTINO EXPORTACIONES POR VOLUMEN



Países	Tm	Var. % Tm respecto 24/25	Miles €	Var. % Miles € respecto 24/25
Alemania	37.706	3%	39.969	-4%
Francia	29.603	-10%	30.195	-17%
Países Bajos	26.770	7%	29.715	2%
Reino Unido	14.830	69%	18.686	78%
Polonia	11.296	4%	10.957	-6%
Suiza	6.892	10%	10.476	6%
Bélgica	6.418	-8%	6.418	-30%
Italia	4.995	-29%	7.342	5%
Portugal	4.150	5%	2.407	-11%
Suecia	3.495	-15%	3.635	-8%
Otros	18.067	22%	17.561	17%
TOTAL	**164.223**	**6%**	**177.360**	**-1%**

(*) Otros: incluye 30 destinos.

BERENJENA

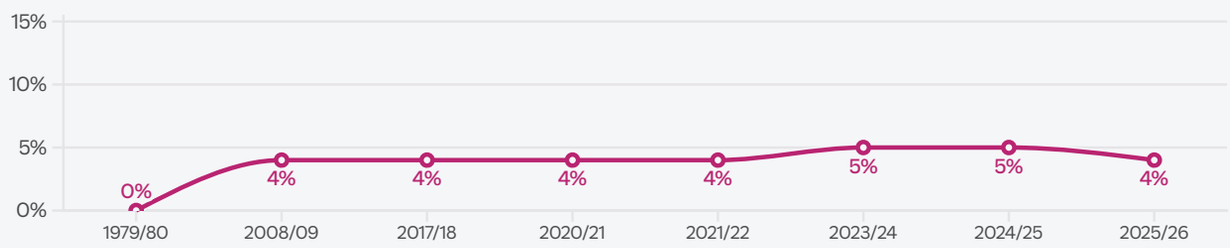
Importante caída en la producción de berenjena



BERENJENA EN CIFRAS

Destino	Volumen (Kilos)	% sobre total
Exportación	**61.880.290**	**52%**
Mercado Nacional	**58.215.262**	**48%**
TOTAL	**120.095.552**	

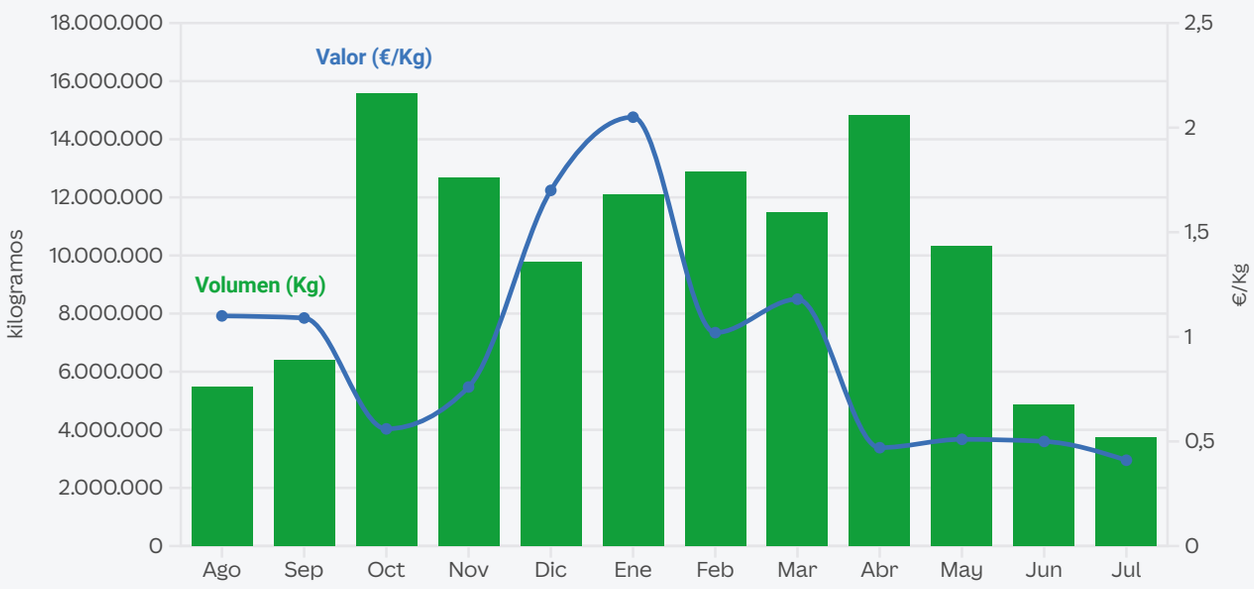
EVOLUCIÓN CUOTA BERENJENA RESPECTO TOTAL COEXPHAL



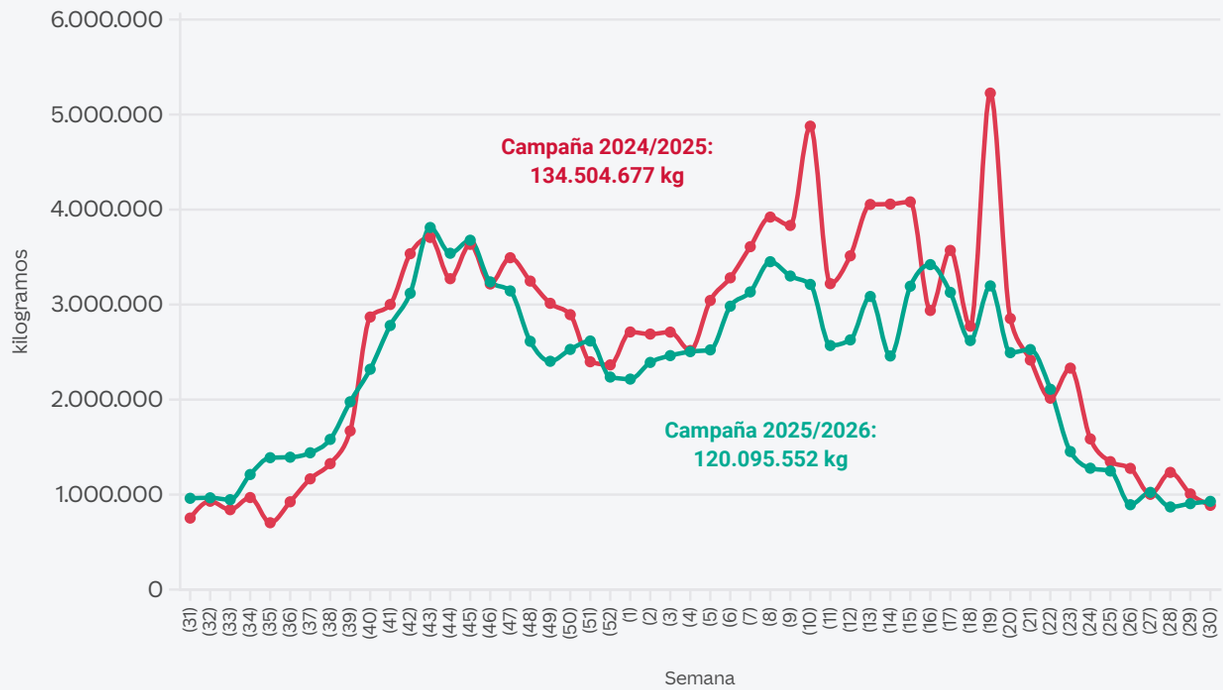
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS (31)

Acrena, S.A.T.
Agroaguadulce, S.L.
Agroiris, S.A.T.
Almagro Nature, S.L.U.
Berdea, SAT
Biolitoral, S.L.
Biosol Portocarrero, S.A.T.
Caparrós Nature, S.L.
Casi, S.C.A.
Costa Dulce, S.A.T.
Costa Ejido, S.A.T.
Dunamar, S.A.T.
Duniagro, S.A.T.
Ecoinver, S.C.A
Ejidomar, S.C.A.
Frutas Escobi, S.L.
Grupo Agroponiente.
Hortamar, S.C.A.
Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Indasol, S.A.T.
Inver, S.A.T.
José y Paco, S.L.
La Ñeca, S.A.T.
Las Hortichuelas, S.A.T.
Murgiverde, S.C.A.
Naturalia Fresh, S.A.T.
Nature Choice, S.A.T.
Sekay Nature, S.L.
Unica Group, S.C.A.
Vicasol, S.C.A.
Zoi Agrícola, S.L.

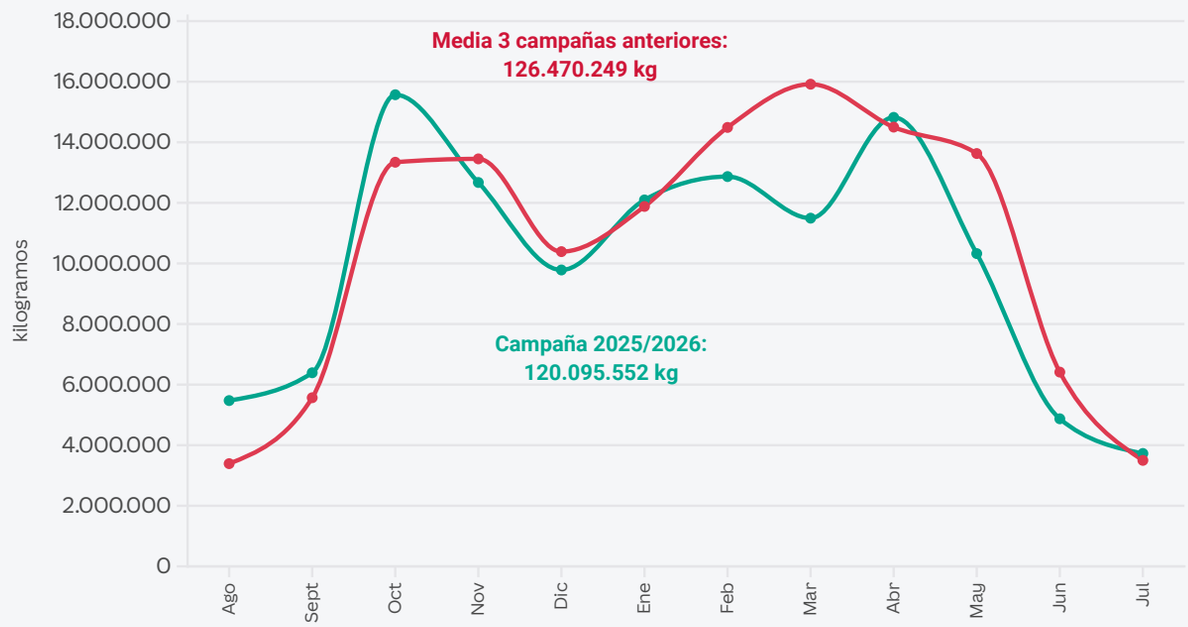
COMERCIALIZACIÓN MENSUAL



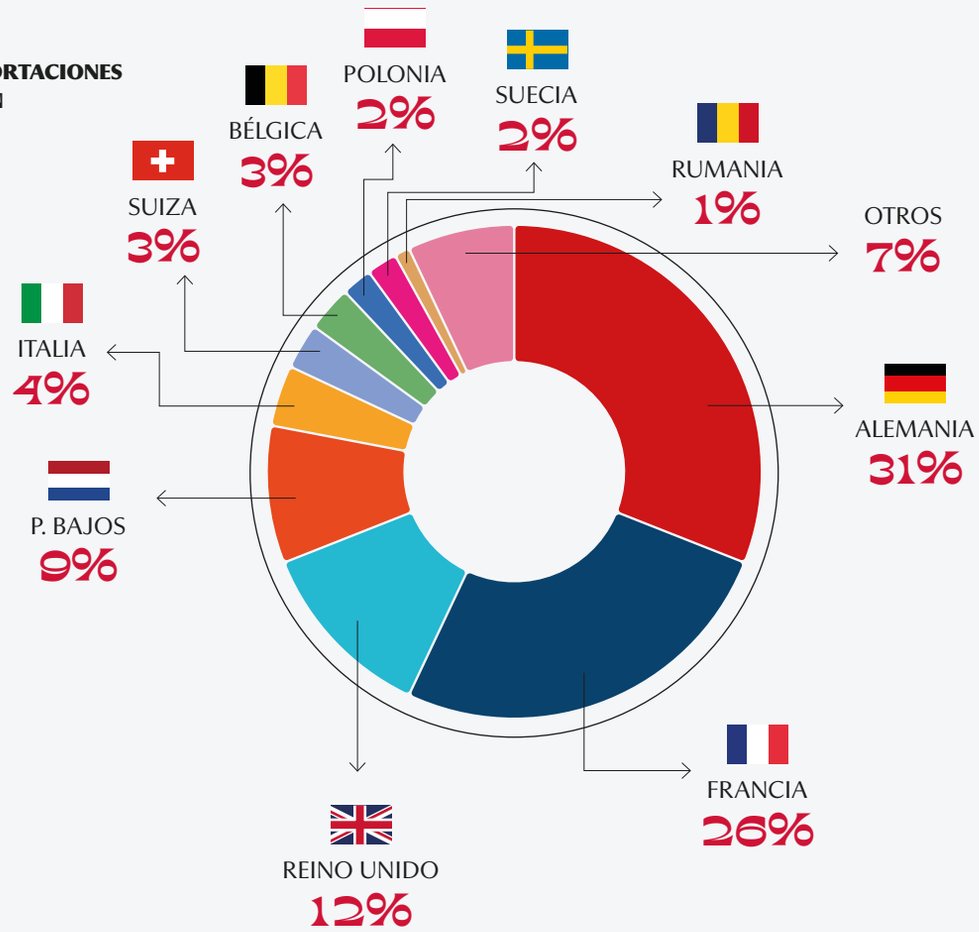
COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR



COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA MEDIA DE LAS 3 CAMPAÑAS ANTERIORES



DESTINO EXPORTACIONES POR VOLUMEN



Países	Tm	Var. % Tm respecto 24/25	Miles €	Var. % Miles € respecto 24/25
Alemania	19.259	-17%	27.540	-4%
Francia	15.784	-13%	19.098	-4%
Reino Unido	7.592	3%	13.970	12%
Países Bajos	5.326	-5%	8.468	8%
Italia	2.168	-14%	2.559	-7%
Suiza	2.060	-10%	3.810	-5%
Bélgica	2.032	17%	3.962	33%
Polonia	1.470	-29%	2.043	-15%
Suecia	1.109	-15%	1.686	-25%
Rumanía	784	-17%	752	-37%
Otros	4.298	-7%	2.126	1%
TOTAL	**61.880**	**-11%**	**86.013**	**-1%**

(*) Otros: incluye 30 destinos.

SANDÍA

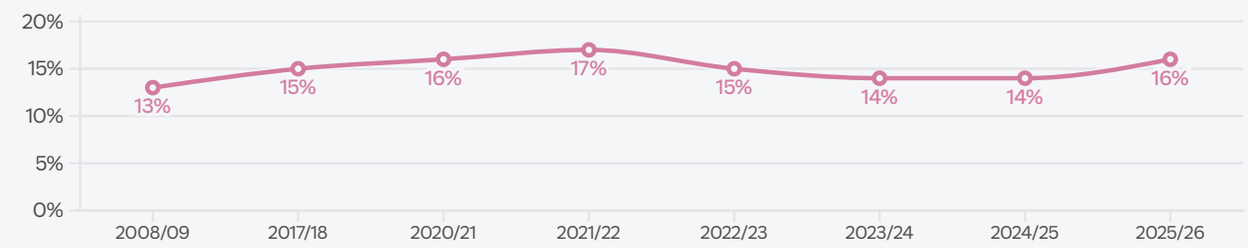
Caen los precios después de dos campañas de importante crecimiento



SANDÍA EN CIFRAS

Destino	Volumen (Kilos)	% sobre total
Exportación	**217.143.184**	**48%**
Mercado Nacional	**236.934.442**	**52%**
TOTAL	**454.077.626**	

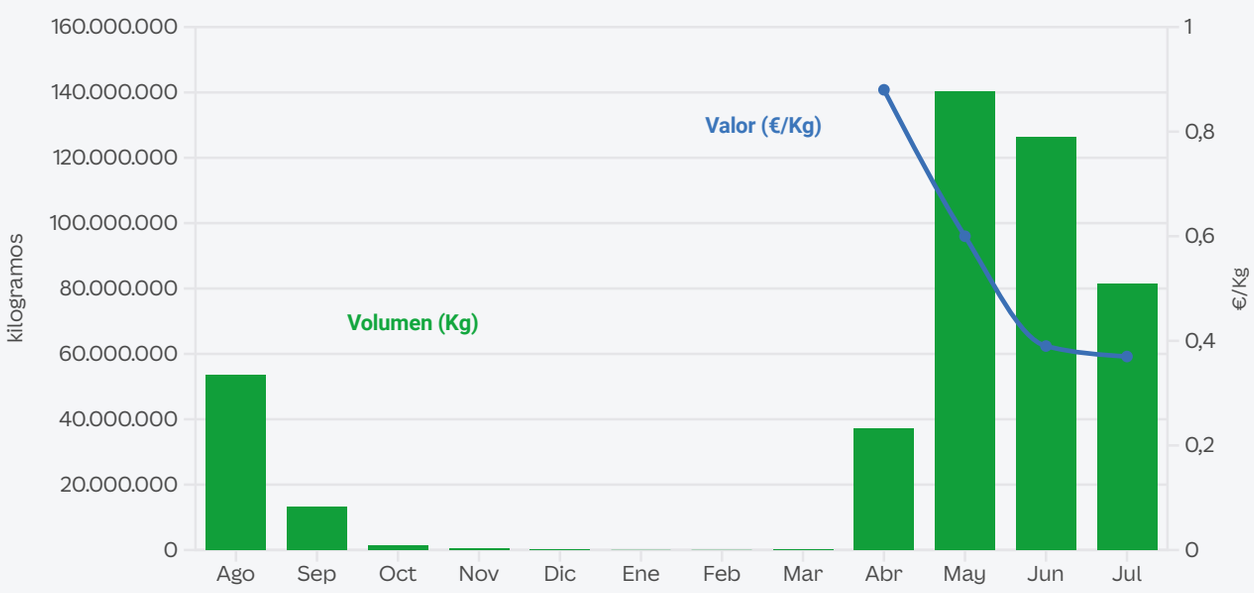
EVOLUCIÓN CUOTA SANDÍA RESPECTO TOTAL COEXPHAL



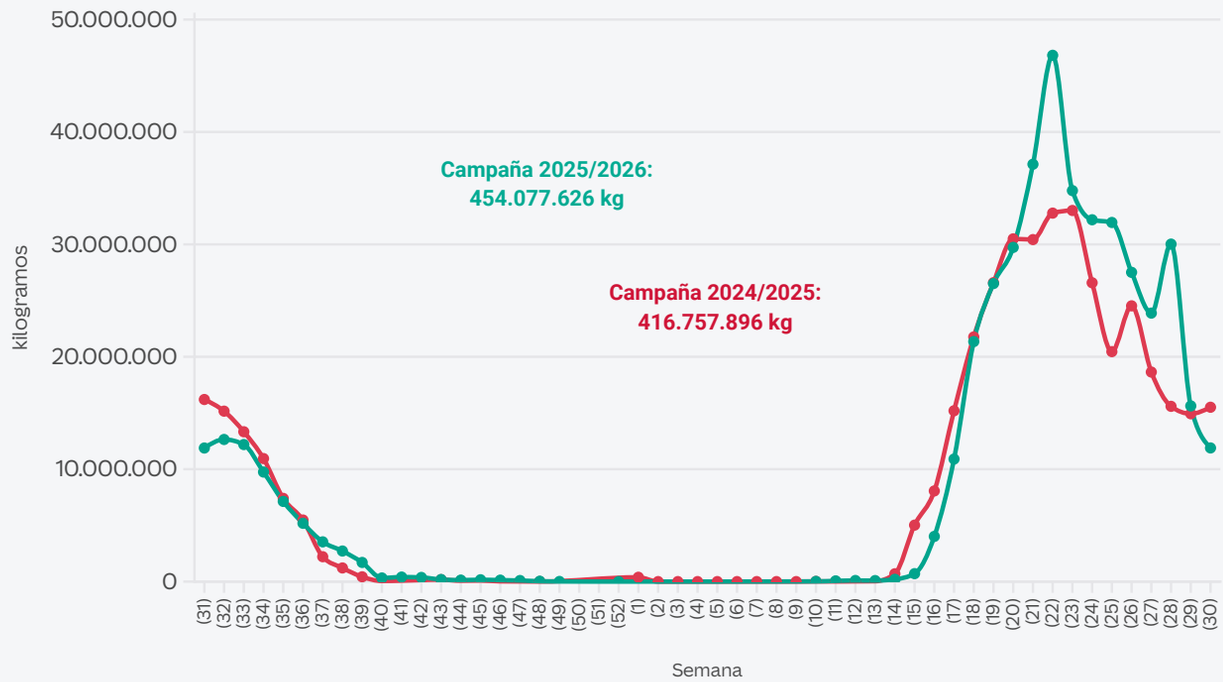
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS (31)

Acrena, S.A.T.
Agrícola Navarro de Haro, S.L.
Agroaguadulce, S.L.
Agroiris, S.A.T.
Agrupapulpí, S.A.
Almagro Nature, S.L.U.
Biosabor, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.
Caparrós Nature, S.L.
Casi, S.C.A.
Coprohníjar, S.C.A.
Dunamar, S.A.T.
Duniagro, S.A.T.
Ecoinver, S.C.A
Ejidomar, S.C.A.
Grupo Agroponiente.
Hortamar, S.C.A.
Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Import Export Fruva, S.L.
Indasol, S.A.T.
José y Paco, S.L.
Las Hortichuelas, S.A.T.
Murgiverde, S.C.A.
Naturalia Fresh, S.A.T.
Nature Choice, S.A.T.
Níjar Sol, S.A.T.
Sekay Nature, S.L.
Tomasol, S.A.T.
Unica Group, S.C.A.
Vicasol, S.C.A.
Zoi Agrícola, S.L.

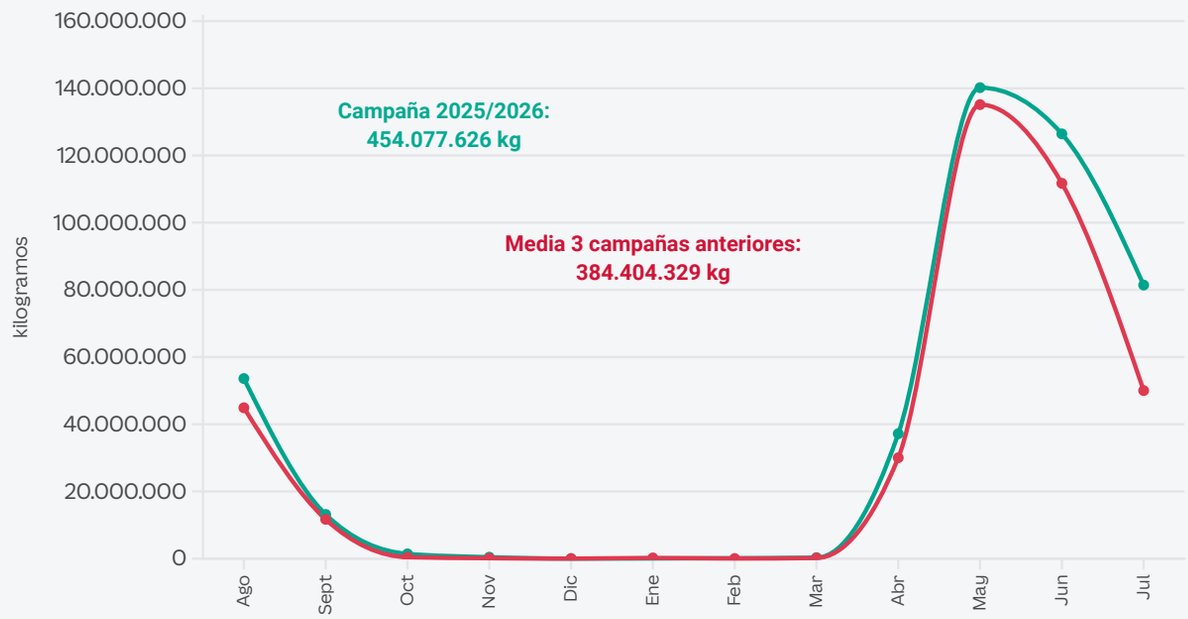
COMERCIALIZACIÓN MENSUAL



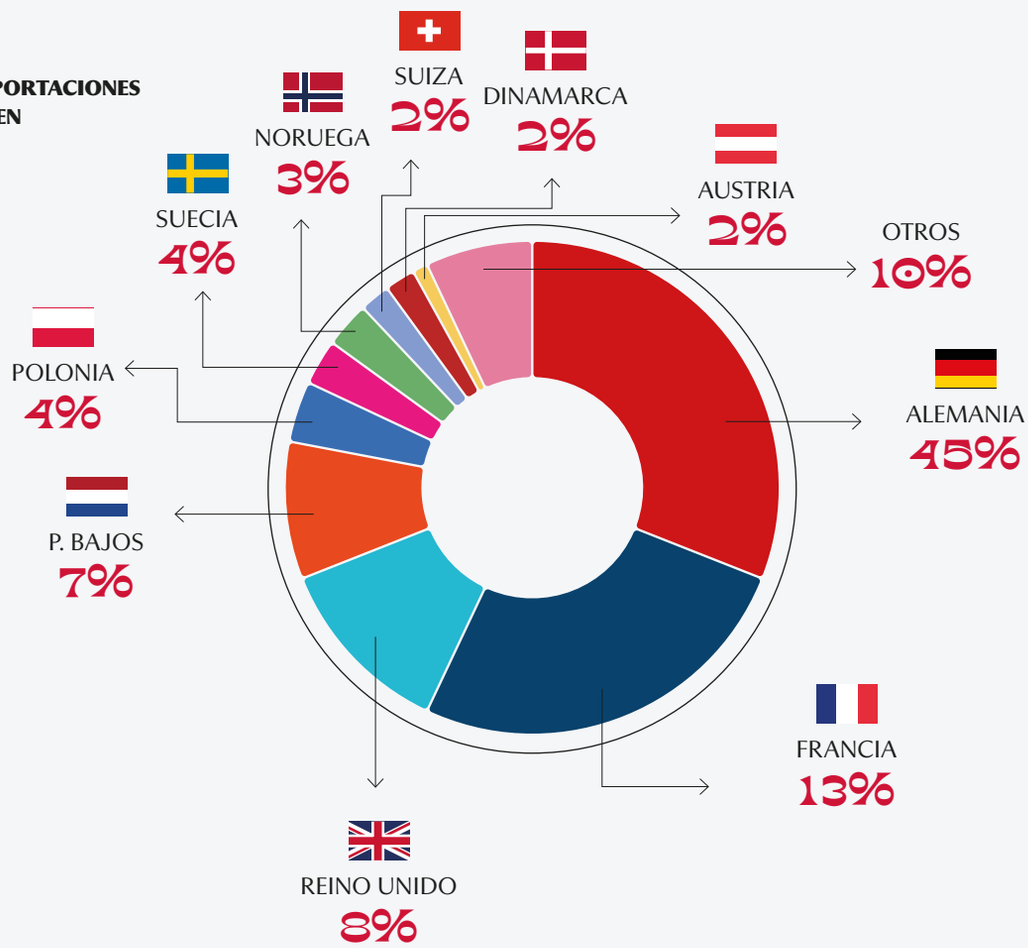
COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR



COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA MEDIA DE LAS 3 CAMPAÑAS ANTERIORES



DESTINO EXPORTACIONES POR VOLUMEN



Países	Tm	Var. % Tm respecto 24/25	Miles €	Var. % Miles € respecto 24/25
Alemania	97.396	17%	73.047	29%
Francia	27.317	27%	21.581	37%
Reino Unido	17.350	-10%	16.830	20%
Países Bajos	15.825	-7%	12.027	12%
Polonia	9.563	0%	6.503	9%
Suecia	8.792	-6%	6.243	-11%
Noruega	6.152	-7%	5.290	-3%
Suiza	4.880	18%	5.221	48%
Dinamarca	4.678	15%	4.538	57%
Austria	4.019	5%	3.738	7%
Otros	21.170	2%	18.697	32%
TOTAL	**217.143**	**8%**	**173.714**	**23%**

(*) Otros: incluye 30 destinos.

MELÓN

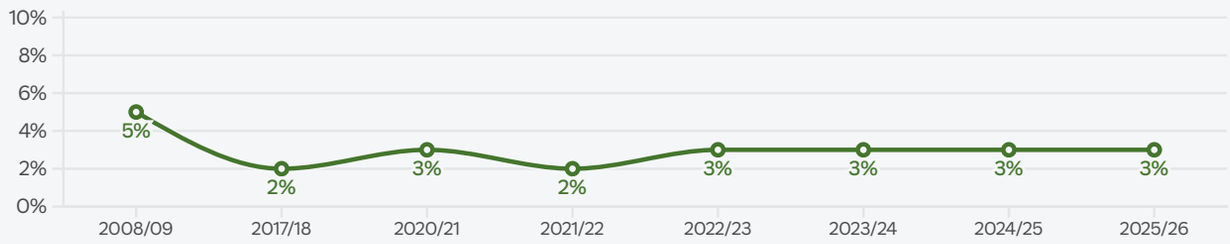
Desciende la producción pero existe una recuperación de precios significativa



MELÓN EN CIFRAS

Destino	Volumen (Kilos)	% sobre total
Exportación	42.771.698	50%
Mercado Nacional	41.992.647	50%
TOTAL	**84.764.345**	

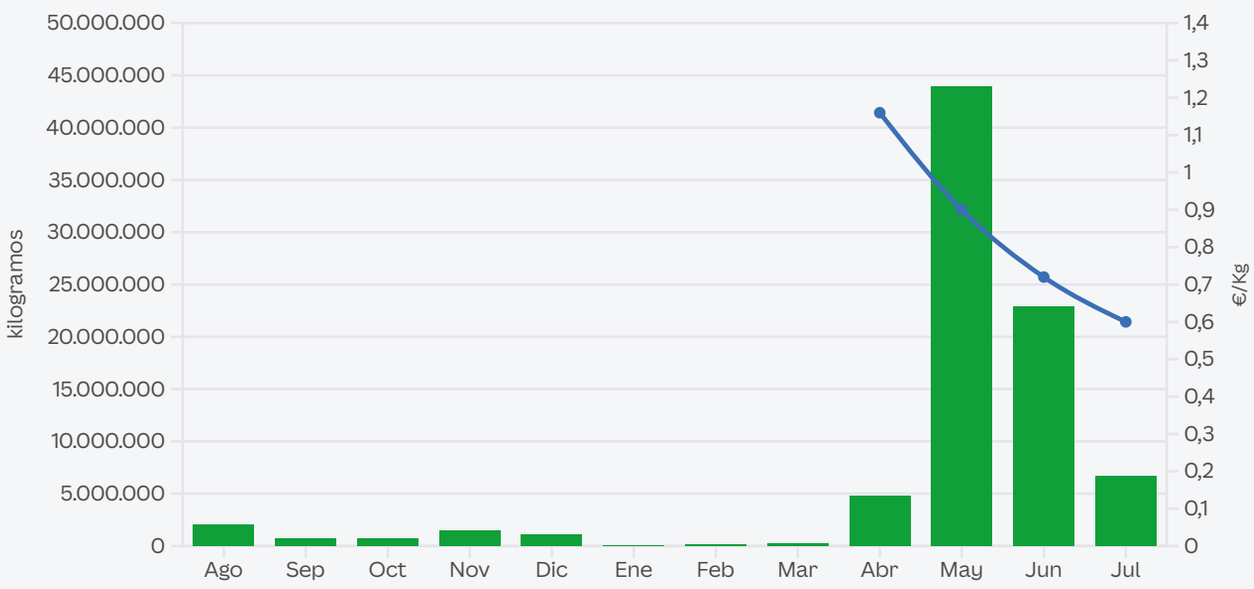
EVOLUCIÓN CUOTA MELÓN RESPECTO TOTAL COEXPHAL



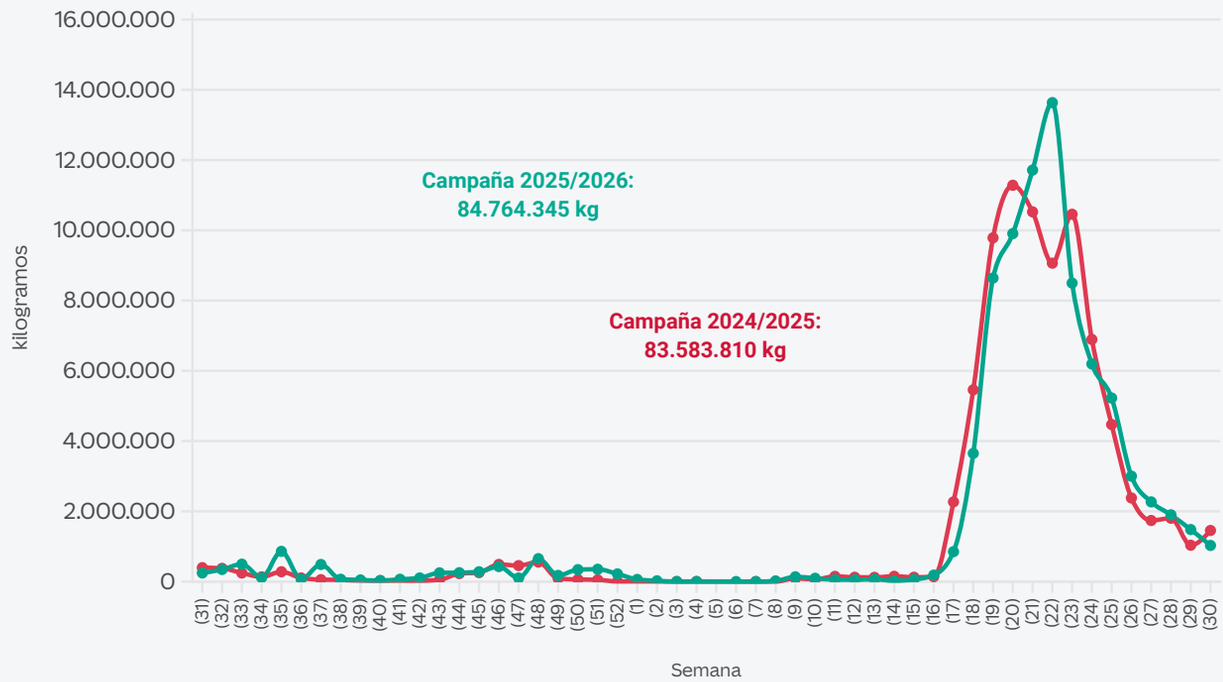
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS (29)

Acrena, S.A.T.
Agroiris, S.A.T.
Agrupapulpí, S.A.
Agrosol Export, S.L.
Almagro Nature, S.L.U.
Biosabor, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.
Caparrós Nature, S.L.
Casi, S.C.A.
Costa Ejido, S.A.T.
Dunamar, S.A.T.
Duniagro, S.A.T.
Ecoinver, S.C.A
Ejidomar, S.C.A.
Frutas Escobi, S.L.
Grupo Agroponiente.
Hortamar, S.C.A.
Indasol, S.A.T.
Inver, S.A.T.
José y Paco, S.L.
Las Hortichuelas, S.A.T.
Murgiverde, S.C.A.
Naturalia Fresh, S.A.T.
Nature Choice, S.A.T.
Níjar Sol, S.A.T.
Sekay Nature, S.L.
Unica Group, S.A.C.
Vicasol, S.C.A.

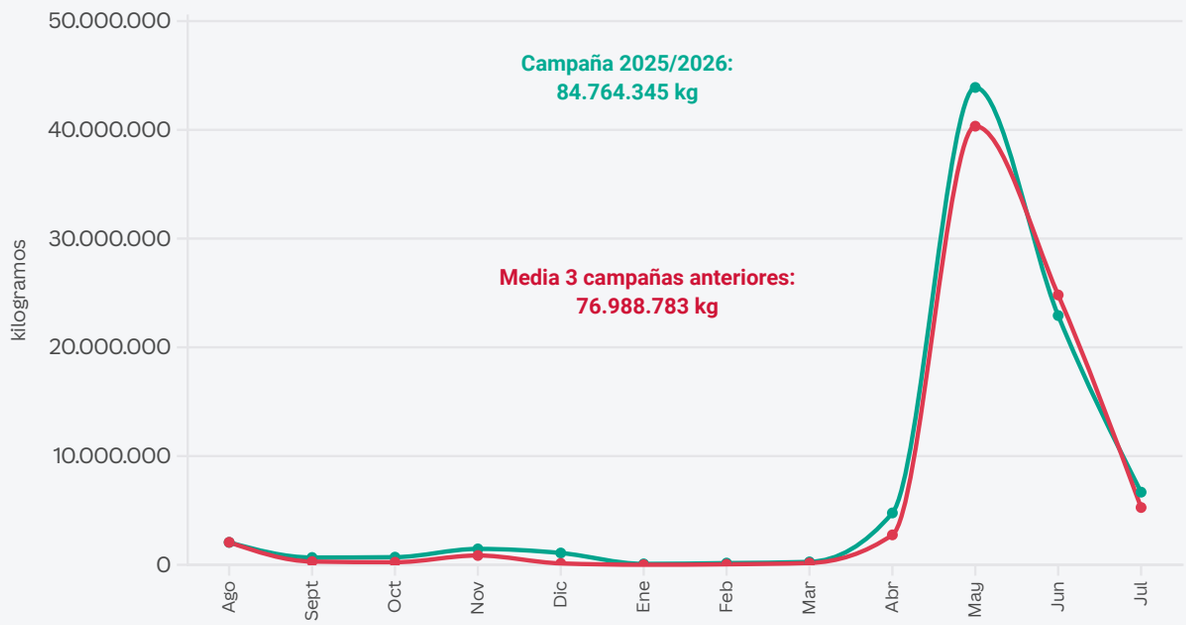
COMERCIALIZACIÓN MENSUAL



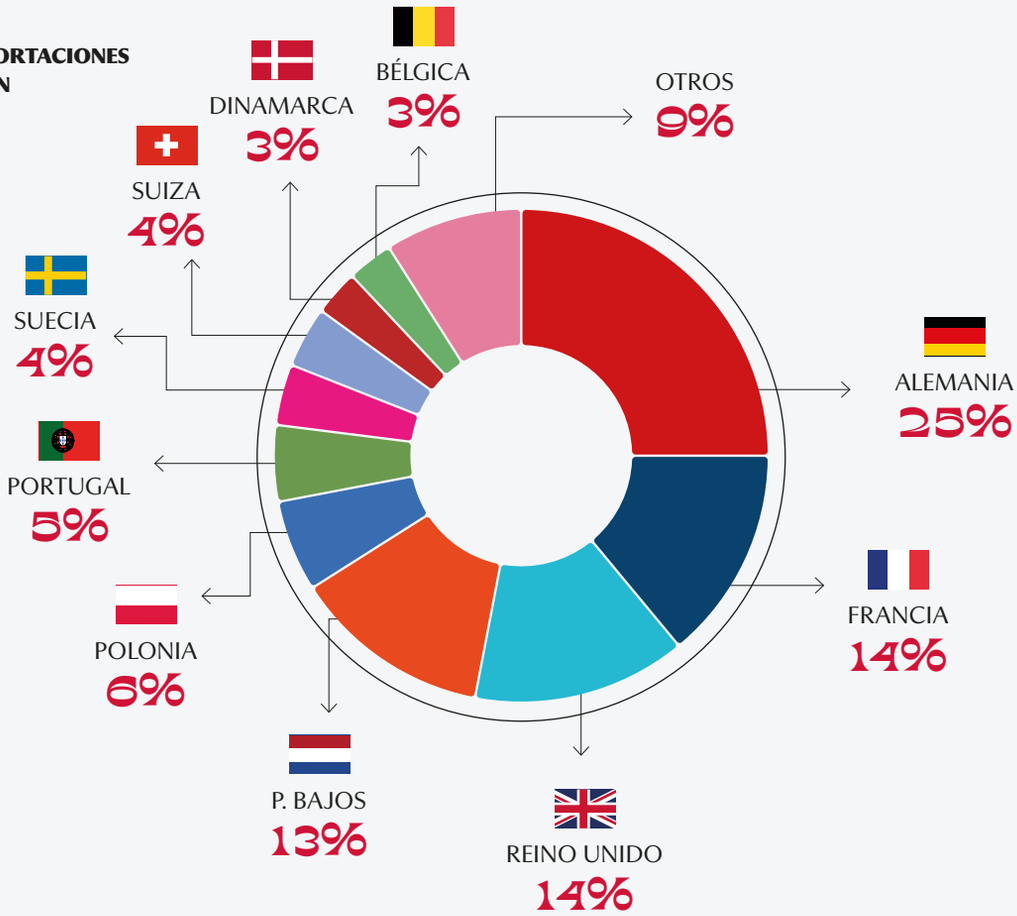
COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR



COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026
RESPECTO A LA MEDIA DE LAS 3 CAMPAÑAS ANTERIORES



DESTINO EXPORTACIONES POR VOLUMEN



Países	Tm	Var. % Tm respecto 24/25	Miles €	Var. % Miles € respecto 24/25
Alemania	10.894	-1%	11.657	15%
Francia	6.078	-1%	6.564	37%
Reino Unido	6.011	0%	7.814	20%
Países Bajos	5.475	1%	4.599	-4%
Polonia	2.520	89%	2.293	124%
Portugal	2.360	22%	3.729	169%
Suecia	1.753	50%	1.525	47%
Suiza	1.509	14%	1.237	8%
Dinamarca	1.353	-60%	1.177	-137%
Bélgica	1.082	21%	1.342	31%
Otros	3.737	52%	3.401	157%
TOTAL	**42.772**	**7%**	**45.338**	**26%**

(*) Otros: incluye 29 destinos.

LECHUGA

Conserva su estabilidad, recuperando ligeramente sus precios



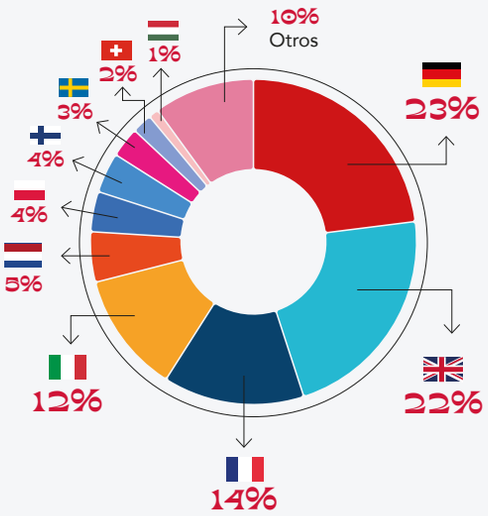
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS (7)

Agrícola Navarro de Haro, S.L.
Agrupapulpí, S.A.
Primaflor, S.A.T.
Sekay Nature, S.L.
Tomasol, S.A.T.
Unica Group S.C.A.
Zoi Agrícola, S.L.

LECHUGA EN CIFRAS

Destino	Volumen (Kilos)	% sobre total
Exportación	**86.560.135**	**65%**
Mercado Nacional	**46.660.670**	**35%**
TOTAL	**133.220.805**	

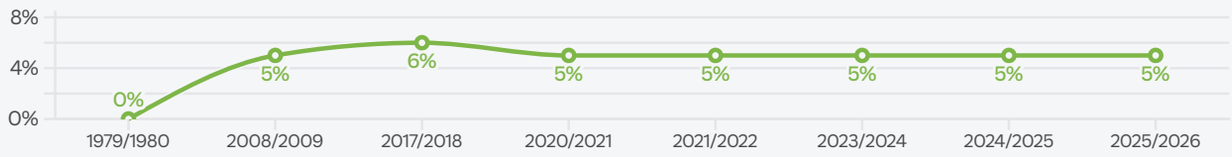
DESTINO EXPORTACIONES POR VOLUMEN



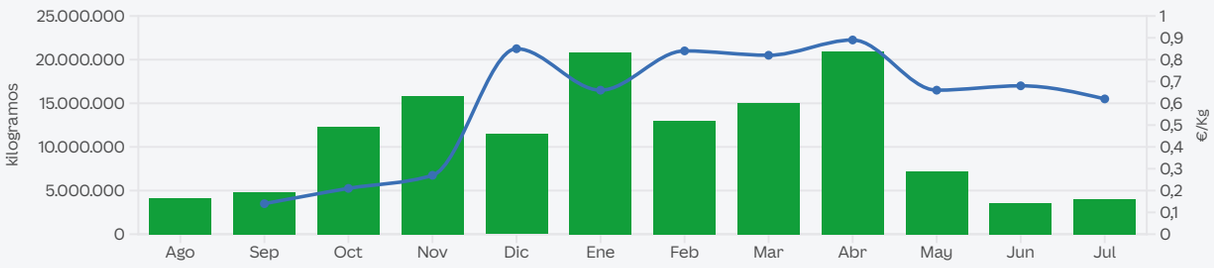
Países	Tm	Var. % Tm respecto 24/25	Miles €	Var. % Miles € respecto 24/25
Alemania	19.854	7%	20.846	4%
R. Unido	18.865	1%	27.731	-4%
Francia	12.407	-4%	16.377	-9%
Italia	10.359	-6%	9.737	-10%
P. Bajos	4.672	-5%	5.467	-13%
Polonia	3.341	-9%	3.041	-2%
Finlandia	3.125	78%	3.125	40%
Suecia	2.737	25%	2.326	-70%
Suiza	1.679	-26%	3.191	111%
Hungría	1.151	14%	2.106	42%
Otros	8.370	67%	8.193	181%
TOTAL	**86.560**	**7%**	**102.141**	**7%**

(*) Otros: incluye 30 destinos.

EVOLUCIÓN CUOTA LECHUGA RESPECTO TOTAL COEXPHAL

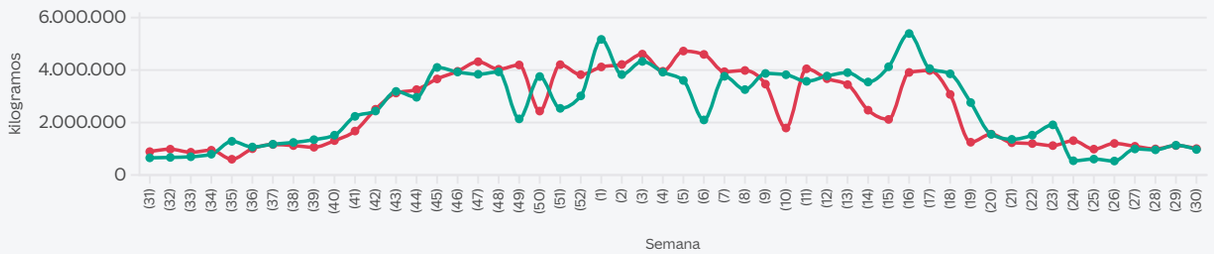


COMERCIALIZACIÓN MENSUAL Valor (€/Kg) Volumen (Kg)



COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026

RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR Campaña 2025/2026: 133.220.805 kg Campaña 2024/2025: 131.292.794 kg



NARANJA

La cantidad de naranja destinada a exportación se incrementa y la destinada al mercado nacional desciende



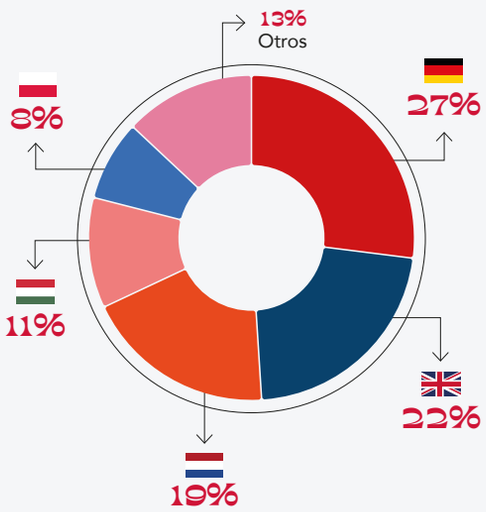
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS (7)

Agrícola Navarro de Haro, S.L.
Albentillas, S.C.A.
Cítricos del Andarax, S.A.T.
Explotaciones Agrícolas Frupale, S.A.
Grupo Agroponiente.
Sekay Nature, S.L.
Unica Group, S.C.A.

NARANJA EN CIFRAS

Destino	Volumen (Kilos)	% sobre total
Exportación	**18.224.984**	**39%**
Mercado Nacional	**28.677.072**	**61%**
TOTAL	**46.902.056**	

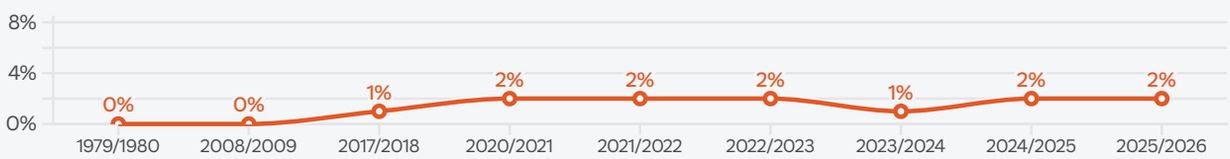
DESTINO EXPORTACIONES POR VOLUMEN



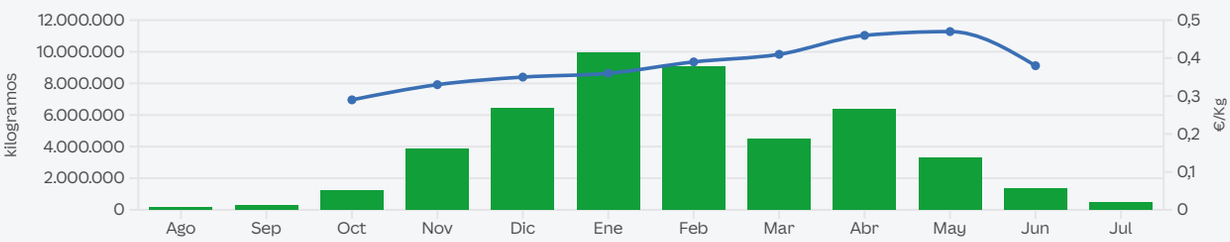
Países	Tm	Var. % Tm respecto 24/25	Miles €	Var. % Miles € respecto 24/25
Alemania	4.919	183%	4.968	228%
Francia	3.983	67%	3.665	67%
P. Bajos	3.525	80%	3.419	94%
Hungría	1.953	61%	1.777	-59%
Polonia	1.499	3%	1.424	12%
Otros	2.346	55%	2.425	11%
TOTAL	18.225	60%	17.678	57%

(*) Otros: incluye 21 destinos.

EVOLUCIÓN CUOTA NARANJA RESPECTO TOTAL COEXPHAL

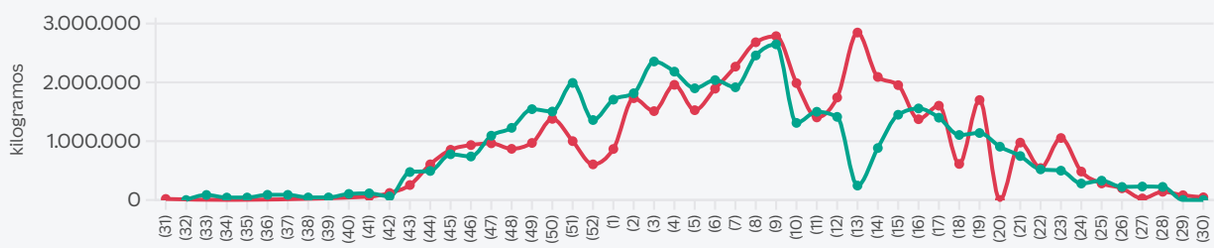


COMERCIALIZACIÓN MENSUAL Valor (€/Kg) Volumen (Kg)



COMPARATIVA COMERCIALIZACIÓN SEMANAL CAMPAÑA 2025/2026

RESPECTO A LA CAMPAÑA ANTERIOR Campaña 2025/2026: 46.902.056 kg Campaña 2024/2025: 47.016.966 kg



ECOLÓGICO

Incremento de precios para todos los productos ecológicos, excepto para la sandía



ECOLÓGICO EN CIFRAS

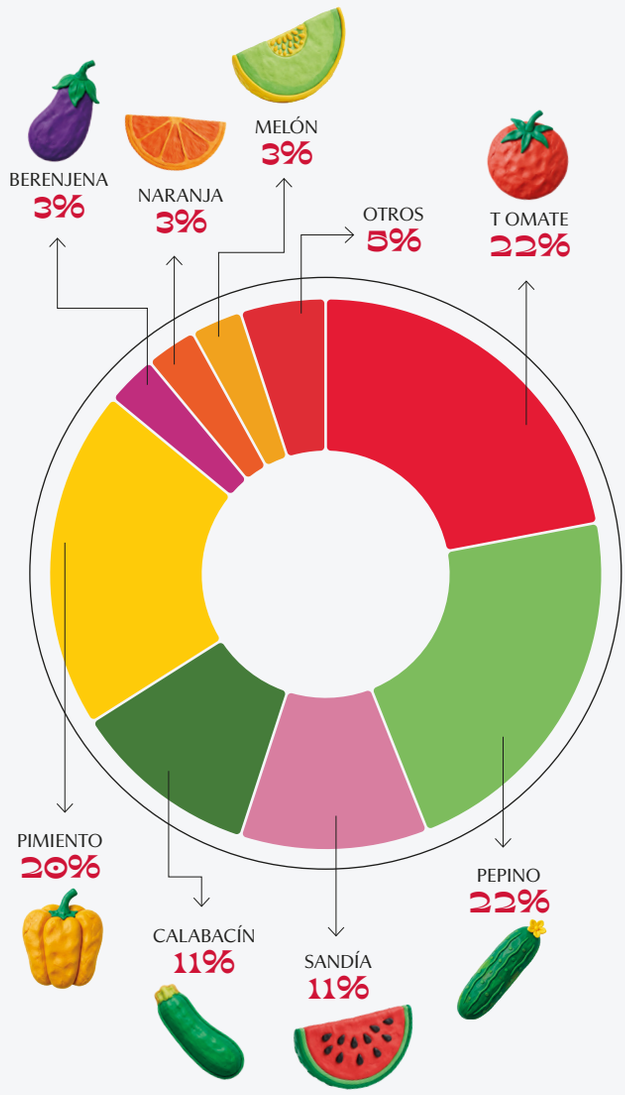
Destino	Volumen (Kilos)	% sobre total
Exportación	**183.701.607**	**54%**
Mercado Nacional	**157.015.127**	**46%**
TOTAL	**340.716.734**	

La superficie de ecológica bajo invernadero en COEXPHAL para a campaña 2025/26 alcanzó las 4.457 hectáreas, que aumentan a 5.244 hectáreas si sumamos la naranja y otra cosecha de aire libre, prácticamente la misma cantidad que en el ciclo pasado. La producción alcanzó las 340.716 toneladas. Sumando sólo los cultivos bajo plástico, estas cifras representan el 100% de la superficie total reconocida oficialmente en Almería. Esta provincia supone el 81% del área ecológica invernada de Andalucía. En el conjunto de Almería, este tipo de producción muestra un aumento casi nulo del 0,1%.

El tomate y el pepino son las hortalizas más representativas, mostrando cifras idénticas: el 22% de la producción y el 17% de la superficie. En las últimas campañas cobra relevancia la cosecha de pimiento, que ya representa el 20% de la producción y el 17% de la superficie; pero también la sandía y el calabacín.

En relación con los precios alcanzados, estos han estado un 10% por encima de media de la campaña pasada. Destaca el crecimiento del pepino, con una variación superior al 20%; el tomate Cherry (13% más); y la berenjena y calabacín con un aumento idéntico del 12%. También hay que hacer notar los porcentajes positivos, algo más modestos, del tomate pera y rama y el pimiento. Por el lado negativo, sólo la sandía tiene un precio inferior. Comparando con la producción estándar, los precios pagados al agricultor fueron de media casi un 22% más altos: este margen es casi el mismo con respecto a la campaña pasada.

En resumen, el mercado tiende a recuperarse después de varias campañas no tan buenas. Sin embargo, siguen existiendo ciertas incertidumbres, por ejemplo, las ventas en Alemania a través del canal de descuento siguen ganando cuota de mercado, lo que impide un despunte respecto a producto convencional. A pesar de lo comentado los precios al consumidor del producto orgánico crecieron en este país un 1%, mientras que el convencional caía un 1,1%. Por otro lado, las liquidaciones al productor siguen sin ser suficientes para cubrir el aumento de costes, cercano al 5%. Por este motivo las tasas de conversión se han estabilizado. A modo de conclusión, a pesar de la existencia de precios aceptables, el crecimiento de la oferta no terminará de despuntar hasta que el cliente esté dispuesto a trasladar al consumidor, al menos en parte, los esfuerzos en coste realizados por el productor.



EMPRESAS COMERCIALIZADORAS (22)

Agroiris, S.A.T.
Agrosol Export, S.L.
Almagro Nature, S.L.U.
Balcón de Níjar, S.L.
Biolitoral, S.L.
Biosabor, S.A.T.
Biosol Portocarrero, S.A.T.
Caparrós Nature, S.L.
Casi, S.C.A.
Cítricos del Andarax, S.A.T.
Coprohníjar, S.C.A.
Ecoinver, S.C.A.
Hortamar, S.C.A.
José y Paco, S.L.
Las Hortichuelas, S.A.T.
LQA Thinking Organic, S.L.
Murgiverde, S.C.A.
Níjar Sol, S.A.T
Sekay Nature, S.L.
Unica Group, S.C.A.
Vicasol, S.C.A.
Zoi Agrícola, S.L.

DATOS POR PRODUCTO

TOMATE



14% total Tomate COEXPHAL

Destino	Volumen (Kilos)
Exportación	39.053.279
Mercado Nacional	37.063.235
TOTAL	**76.116.514**

PIMIENTO



12% total Pimiento COEXPHAL

Destino	Volumen (Kilos)
Exportación	38.832.120
Mercado Nacional	28.817.701
TOTAL	**67.649.821**

CALABACÍN



12% total Calabacín COEXPHAL

Destino	Volumen (Kilos)
Exportación	19.751.661
Mercado Nacional	17.050.010
TOTAL	**36.801.671**

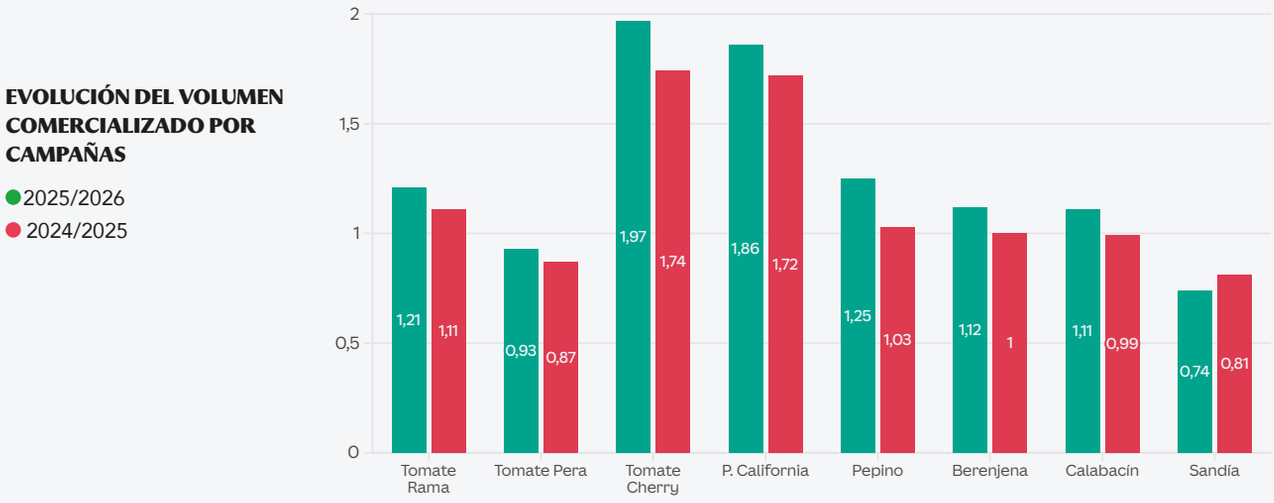
SANDÍA



8% total Sandía COEXPHAL

Destino	Volumen (Kilos)
Exportación	17.814.272
Mercado Nacional	20.444.972
TOTAL	**38.259.244**

EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN COMERCIALIZADO POR CAMPAÑAS



PEPINO



16% total Pepino COEXPHAL

Destino	Volumen (Kilos)
Exportación	43.381.624
Mercado Nacional	31.413.580
TOTAL	**74.795.204**

BERENJENA



8% total Berenjena COEXPHAL

Destino	Volumen (Kilos)
Exportación	5.357.083
Mercado Nacional	4.642.528
TOTAL	**9.999.611**

MELÓN



12% total Melón COEXPHAL

Destino	Volumen (Kilos)
Exportación	4.987.580
Mercado Nacional	4.804.007
TOTAL	**9.791.587**

NARANJA



23% total Naranja COEXPHAL

Destino	Volumen (Kilos)
Exportación	5.692.755
Mercado Nacional	5.290.539
TOTAL	**10.983.294**

ORNAMENTAL

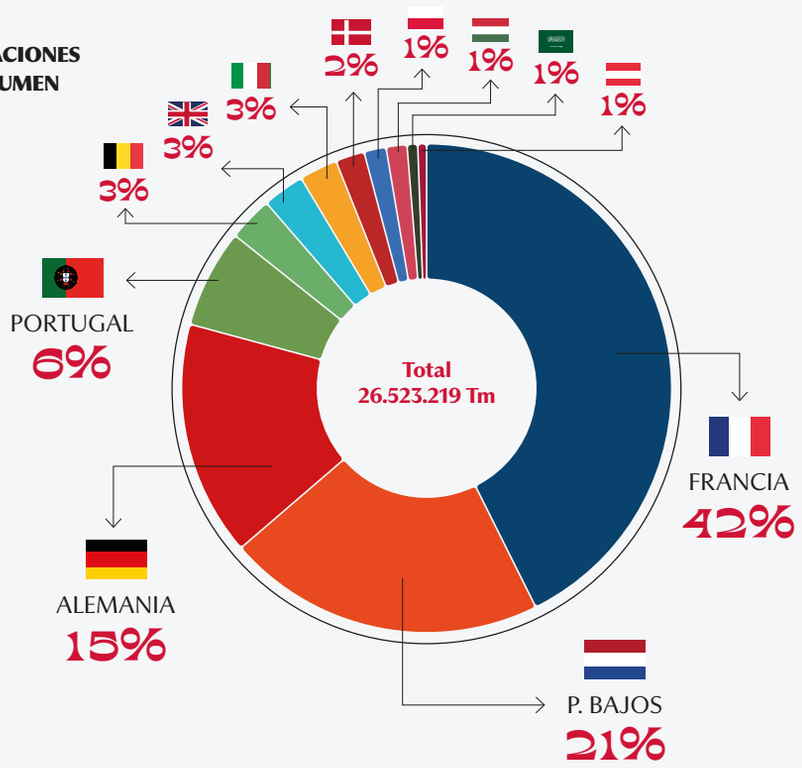
Francia continúa siendo nuestro principal mercado



ORNAMENTAL EN CIFRAS

Destino	Nº plantas vivas	% sobre total
Exportación	**26.523.219**	**99%**
Mercado Nacional	**255.816**	**1%**
TOTAL	**26.779.035**	

DESTINO EXPORTACIONES POR VOLUMEN



Países	Nº Plantas Vivas
Francia	11.209.910
Países Bajos	5.526.619
Alemania	4.084.512
Portugal	1.711.797
Bélgica	773.477
Reino Unido	728.647
Italia	664.208
Dinamarca	503.138
Polonia	383.306
Hungría	361.840
Arabia Saudita	183.250
Austria	152.780
Grecia	48.473
Rumanía	37.771
Suiza	35.788
Azerbaiyán	31.900
Andorra	27.750
Rep. Checa	26.395
Marruecos	18.000
Líbano	11.200
Eslovaquia	1.915
Irlanda	304
Suecia	119
Malta	68
Finlandia	52
Eslovenia	1
TOTAL	**26.523.219**

EMPRESAS COMERCIALIZADORAS (43)

Antonio Tarifa Gómez
Antonio Tarifa Martín
Brokaw España SL
Explotaciones Jogamar, S.l.
Figueplant S.L.U.
Francisco Manuel García Romero
Garten Botanica S.L-
Gonza, S.A.T.
Green Garden GH S.L.
Horticola Los Serrano, S.L.
Horticultura Ruiz, S.A.
Imaginaplant, S.L.
Javier Herrador Ruiz
Jiherflora SL
Joepasur, S.L.
José Antonio Cabrera Fuentes
José Antonio Garrido López
La Semilla Creativa, S.L.
Manuel Gaitán Olvera
María del Carmen Tarifa Gómez
Ornameplant Viveros, S.L.
Pablo Aguirre Domenech
Pablo Gaitán Cara
Plantal Producciones, S.L.
Plantas del Cabo, S.l.
Plantas Ornamentales Albajeser, S.l.
Posada y Domenech SL
Projex sl Productos de Jardinería para la Explotación, S.L.
Punto Sur Zierpflanzen, S.l.
Romero y Figueroa SL
Semilleros Laimund, S.L.
Serafín Fernández Maldonado
Solis-plant, S.L.
Valdivia Ornamental, S.L.
Vivero Naturplant Almería, S.L.
Viveros Antisa SL
Viveros Guzmán, S.L.U.
Viveros Jimenez CB
Viveros Las Fresas, S.l.
Viveros Medipalm SA
Viveros Ornamentales Noe, S.C.
Viveros Zuaime, S.l.

Asociados

COEXPHAL Y COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS

Aceites Alcolea, S.C.A.
Acrena, S.A.T.
Agrícola Navarro de Haro, S.L.
Agrícola Rodríguez, S.C.A.
Agroaguadulce, S.L.
Agroiris, S.A.T.
Agroferva, S.A.T.
Agrolevante, S.A.T.
Agroponiente Natural Produce, S.L.
Agroponiente, S.A.
Agrosol Export, S.L.
Agrovargas, S.C.A.
Agrupapulpí, S.A.
Albentillas, S.C.A.
Almagro Nature, S.L.
Alquián Agrícola, S.L.
Balcón de Níjar S.L.
Balermamar, S. C.A.
Biobelmonte, S.L.U.
Biolitoral, S.L.
Biosabor, S.A.T.
Biosemillas, S.C.A.
Biosol Portocarrero, S.L.
Biosol Portocarrero, S.A.T.
Berdea, S.A.T.
Bodegas y Viñedos Laujar, S.A.T.
Cabasc, S.C.A.
Campoadra, S.C.A.
Campoejido, S.C.A.
Camposol, S.C.A.
Campos de Granada, S.A.T.
Campovícar, S.C.A.
Caprinova, S.A.T.
Casi, S.C.A.
Cítricos del Andarax, S.A.T.
Cohorsan, S.C.A.
Consabor, S.L.
Consumomar, S.C.A.
Coprohníjar, S.C.A.
Costa Dulce, S.A.T.
Costa Ejido, S.A.T.
Costafruit S.C.A
Cota 120 Sdad. Coop.
Cualin Quality, S.L.
Crisolfrut, S.C.A.
Dunamar, S.A.T.
Duniagro, S.A.T.
Ecoinver Export S.L.
Ejidomar, S.C.A
Explotaciones Agrícolas Frupale, S.A.
Ferva, S.A.T.
Frami, S.C.A.
Fruits and Vegetables La Ñeca S.A.T.
Frutas Escobi, S.L.
Geosur, S.C.A.
Greencobi S.A.T.
Grupo AN S. Coop.
Hortalizas Indasur, S.L.
Hortamar, S.C.A.
Hortirecursos, S.L
Hortihortofrutícola, S.A.T.
Hortihortofrutícola Las Norias, S.L.
Hortofrutícola Mabe, S.A.T.
Indasol, S.A.T.
Inver, S.A.T.
Isami, S.C.A.
Jenafrut, S.C.A.
José y Paco, S.L.
Josmar, S.C.A.
La Pastora de Taberno, S.C.A.
La Tamarilla S.C.A.
Las Hortichuelas, S.A.T.
Los Filabres, S.C.A.
LQA Thinking Organic, S.L.
Murgi Ibérica, S.C.A.
Murgiverde, S.C.A.
Nature Choice, S.A.T.
Natursur S.C.A.
Naturalia Fresh S.A.T.
Níjar Sol, S.A.T.
Pisaica de la Virgen S.A.T.
Primaflor S.A.T.
Romera Bonilla, S.L.
Rubiagro, S.C.A.
San Isidro Labrador, S.C.A.
Sanfruit,S.C.A.
Santa María del Águila, S.C.A.
S.A.T. 9989 Peregrín
Semillero La Joya, S.C.A.
Sekai Nature, S.L.
Suca, S.C.A.
Toledano Hotícola, S.L.
Tomasol Agrícola, S.L.
Unica Group, S.C.A.
Vega Cañada, S.A.
Verde Ibérica, S.C.A.
Vicasol, S.C.A.
Zoi Agrícola, S.L.

ORNAMENTAL

Antonio Tarifa Gómez
Antonio Tarifa Martín
Brokaw España, S.L.
Explotaciones Jogamar, S.L.
Figueplant, S.L.U.
Francisco Manuel García Romero
Garten Botánica, S.L.
Gonza, S.A.T.
Green Garden GH, S.L.
Hortícola Los Serrano, S.L.
Horticultura Ruiz, S.A.
Imaginaplant, S.L.
Javier Herrador Ruiz, S.L.
Jiherflora, S.L.
Joepasur, S.L.
José Antonio Cabrera Fuentes
José Antonio Garrido López
Manuel Gaitán Olvera
María del Carmen Tarifa Gómez
Ornamental Viveros, S.L.
Oscar Villegas Fernández
Pablo Gaitán Cara
Pablo Aguirre Domenech
Plantal Producciones, S.L.
Plantas del Cabo, S.L.
Plantas Ornamentales Albajeser, S.l.
Posada y Domenech S.L.
Projex, S.L.
Punto Sur Zierpflanzen, S.L.
Romero y Figueroa, S.L.
Semilleros Laimund, S.L.
Serafín Fernández Maldonado
Solisplant, S.L.
Valdivia Ornamental, S.L.
Viveros Guzmán, S.L.U.
Viveros Antisa S.L.
Vivero Naturplant Almería, S.L.
Viveros Jiménez, C.B.
Viveros Las Fresas, S.L.
Viveros Medipalm, S.A.
Viveros Ornamentales Noe, S.C.
Viveros Zuaime, S.l.

ENTIDADES COLABORADORAS

BASF / Nunhems
Bayer
Corteva Agriscience
Enza Zaden
Grupo Fico
Fertinagro
FMC
Hispatec
Ikos Advanced
Murgiplast
Novagric
Pelemix
Solplast
Sotrafa

Directorio

COEXPHAL

Teléfono
950 62 11 62

Sede Central
Carretera de Ronda 11. 1. Almería.

CIT COEX
Av. Las Cantinas 7, Ciudad del Transporte del Poniente, La Mojonera, Almería

Gerencia • 950 62 11 34
gerencia@coexphal.es

Administración • 950 62 13 88
administracion@coexphal.es

Asesoramiento Jurídico • 950 01 24 50
juridico@coexphal.es

Inteligencia de Mercados • 950 88 58 88
estadistica@coexphal.es

Recursos Humanos • 950 62 10 67
rrhh@coexphal.es

Formación • 950 62 13 90
formacion@coexphal.es

Informática • 950 62 13 93
informatica@coexphal.es

Prensa y Comunicación • 950 62 13 61
prensa@coexphal.es

Prevención de Riesgos Laborales • 950 62 13 94
prevencion@coexphal.es

Seguros • 610 50 27 37
seguros@coexphal.es

Viajes • 950 62 13 91
edurne@coexphal.es

Técnicas de Producción • 609 57 18 02
jvdblom@coexphal.es

Ornamental • 670 68 16 36
ornamental@coexphal.es

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS

Teléfono
950 62 13 92

email
almeria@agroalimentarias-andalucia.coop

LABORATORIO

Teléfono
950 55 82 30

Dirección Calle Níquel s/n, Ciudad del Transporte del Poniente, La Mojonera, Almería.

Dirección • fjgarrido@coexhal.es

Calidad
milagros@coexphal.es

Agronomía
msalvatierra@coexphal.es

Fitopatología
mariaantonia@coexphal.es

Microbiología
cjn@coexphal.es

Recepción y recogida de muestras
laboratorio@coexphal.es

Residuos de Plaguicidas y Contaminantes
fjgarrido@coexphal.es

APROA

Teléfono
950 62 13 81

Dirección
C/Maestro Serrano, 13 1°A.

Gestión de ayudas e I+D+i
950 62 13 89 aproa@aproa.eu

Agroecología • 662 36 18 01 rgarcia@aproa.eu
Denuncias • 687 50 04 00 residuos@aproa.eu

PATROCINADORES

a·color marketing y comunicación

a enverde La revista del agricultor

asisa Sabemos cómo cuidarte

Bioline Iberia Powered by Nature Designed to Perform

cajamar CAJA RURAL

SAKATA PASSION in Seed

fruit attraction

sotrafa AGRICULTURA & GEOSINTÉTICOS

ENZA ZADEN

uniq garantía·calidad·cartón

FMC An Agricultural Sciences Company

COLABORADORES

AgroBank

SweetPalermo

COLORSALUD PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

agrocolor

esproyecta

tosca

vellsam

ingenio stp

Unidos Exportando **Futuro**

© COEXPHAL

Texto, gráficos y fotografías: COEXPHAL.
Diseño editorial: Julián Echeverry
comunicacion@acoloragencia.es

Los datos, gráficos y textos contenidos en esta memoria están protegidos por los Derechos de Propiedad Intelectual de COEXPHAL y sus trabajadores. La copia, reproducción o uso no consentido, podrá ser considerado una vulneración de los referidos derechos.

Impreso por: Imprenta Gutenberg Digital, S.L.L.
Almería, España. 2026.

M 26

MEMORIA COEXPHAL 25 / 2026



Unidos
Exportando
Futuro.

ALMERÍA 2026

COEXPHAL.ES